



Силабус курсу КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання: III, Семестр: VI Спеціальність: 051 Економіка

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівники курсу

ПІП

д.е.н., проф. Ліщинський Ігор Орестович, професор кафедри міжнародної економіки

Контактна інформація

ljo@wunu.edu.ua, +380967824971

Опис дисципліни

Дисципліна «Кон'юнктура світових ринків» спрямована на формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків із основних розділів кон'юнктури товарних ринків та ринків послуг, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня товарних цін, попиту та пропозиції. У процесі вивчення курсу студенти повинні набути знання з кон'юнктури світових товарних ринків, як однієї з економічних наук, познайомитися з методологією і методикою формування ринкових процесів і явищ, засвоїти практичні навички, вивчення змін і коливань у сферах виробництва і реалізації окремих видів товарів, виявлення обставин від яких залежать процеси піднесення або спаду напруги економічного розвитку країни.

Завданнями курсу «Кон'юнктура світових ринків» є вивчення теоретичних основ розвитку світових ринків, економічного аналізу світових ринків; а також використання набутих знань для розв'язання проблем виходу суб'єктів господарської діяльності України на світовий ринок.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
6 / 4	1. Світові ринки та світові ціни	Вміти ідентифікувати типологію світових ринків і світових цін. Здатність розуміти роль транспортного фактора в міжнародному ціноутворенні. Усвідомлення інструментів регулювання цін на світових ринках	Опитування
6 / 4	2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	Вміти розрізняти основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку. Здатність усвідомлювати умови формування кон'юнктури	Опитування
6 / 4	3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.	Вміння здійснювати кон'юнктурний аналіз ринків. Здатність інтерпретувати макроекономічні та мікроекономічні показники кон'юнктури	Опитування

6 / 4	4. Прогноз кон'юнктури ринку	Вміння організувати розробку кон'юнктурних прогнозів	Опитування
6 / 4	5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світових ринків товарів та послуг	Опитування
6 / 4	6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку паливно-енергетичних товарів	Опитування
6 / 4	7. Кон'юнктура світового ринку металів.	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку металів	Опитування
6 / 4	8. Світовий ринок продовольчих товарів	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку продовольчих товарів	Опитування
6 / 4	9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового ринку науково-технічної продукції	Опитування
4 / 4	10. Кон'юнктура світового валютного ринку	Вміння здійснювати аналіз кон'юнктури світового валютного ринку	Опитування
4 / 2	11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків	Вміння ідентифікувати основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики. Усвідомлення впливу антициклічних заходів економічної політики держави.	Опитування

Літературні джерела

1. Грицюк, Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. Економічний простір. 2021. №165. С. 33-38.
2. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку автомобілів / Іванова Лілія Омелянівна, Вовчанська Ольга Михайлівна // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - № 4 (36). - С. 88-99.
3. Кизим М. О., Хаустова В. Є., Шликова В. О., Крамарев Г. В., Пінчук А. Оцінки торгівлі доданою вартістю у світовій економіці. Problems of Economy. 2018. №4.
4. Ковтун Т., Магалова В. Сучасний стан і перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами. Бізнес Інформ. 2018. No 3 (482). С. 101-107.
5. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
6. Моторнюк У., Теребух М., Кузяк В., Моторнюк У., Кузяк В. Сучасні тенденції транснаціоналізації світової економіки. Електронне наукове фахове видання. Соціально-економічні проблеми і держава. 2018. №2 (19). С.13-25.
7. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. Посібник. К. : НАУ, 2018. 193 с.
8. Світова економіка: підручник / за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача. - К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. - 616 с
9. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
10. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
11. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197.
12. Lishchynskyy I., Lyzun M. Cross-border trade of Ukraine and the Visegrad Four countries.

Statistical dimensions of regional differences and inequalities between North and South Bulgaria"(м. Свіштов, 16 жовтня 2020 р.).

13. M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Social Efficiency of European Economic and Monetary Union. Scientific Bulletin of Polissia. 2018. №1 (13)

14. McGovern, E. (2018). International trade regulation (Vol. 1). Globefield Press.

15. Metelenko, N.G., Kovalenko, O.V., Makedon, V., Merzhynskiy, Y.K., Rudych, A.I. (2019). Infrastructure security of formation and development of sectoral corporate clusters, Journal of Security and Sustainability Issues 9(1). 77–89.

16. Provornaya, I. V., Filimonova, I. V., Eder, L. V., Nemov, V. Y., & Zemnukhova, E. A. (2020). Formation of energy policy in Europe, taking into account trends in the global market. *Energy Reports*, 6, 599-603.

17. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.

18. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.

19. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.

20. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)

Додаткові джерела

21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОР з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.

22. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.

23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.

24. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ та тренінг)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	
20%	20%	20%	40%	100%
1. Опитування під час заняття (5 тем по 5 балів = 25 балів). 2. Письмова робота = 75 балів	1. Опитування під час заняття (6 тем по 5 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання Завдань під час тренінгу = 20 балів	1. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів 2. Завдання 1 – макс. 30 балів 3. Завдання 2 – макс. 30 балів	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом