



Силабус дисципліни

Іноземна мова(англійська мова)

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання: I, Семестр: I, II

Кількість кредитів: 2 Мова викладання: англійська

Керівник

ПІП

викладач Білогорка Ліліана Володимирівна

Контактна інформація

bilohorka@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Англійська мова» спрямована на формування у студентів фахової комунікативної компетенції, яка дозволяє ефективно спілкуватися в академічному та професійному середовищі. Вивчення цієї дисципліни передбачає не лише опанування мовних знань, оволодіння мовленнєвими вміннями, ознайомлення з соціокультурними та прагматичними аспектами англійської мови, але й інтеграцію мовних умінь зі змістом конкретної спеціалізації.

Структура дисципліни

Години (практичні)	Тема	Результати навчання	Завдання
I семестр			
6	1. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми: Ділова комунікація	Знати лексичні одиниці в межах цієї тематики, розуміти тексти, вміти спілкуватися на ділових зустрічах. Вміти писати ділові листи та повідомлення.	Поточне опитування
6	2. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми: Працевлаштування та професійна діяльність.	Знати лексичні одиниці в межах цієї тематики, розуміти тексти, спілкуватися на задані теми про організаційну структуру компанії, сучасні методи управління персоналом, на інтерв'ю при прийомі на роботу.	
4	3. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми: Зайнятість населення	Знати лексичні одиниці в межах цієї тематики, розуміти тексти, спілкуватися на задані теми про виробничий процес, світову індустрію, індустрію 4.0, глобалізаційні процеси, нові тенденції у виробництві та потребах споживачів. Вміти писати листа-скарги,	

		листуватися з потенційними клієнтами.	
II семестр			
4	4. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми: Імпорт-експорт	Знати лексичні одиниці в межах цієї тематики, розуміти тексти, спілкуватися на задані теми про імпортно-експортні торговельні відносини.	Поточне опитування
4	5. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми: Маркетинг	Знати лексичні одиниці в межах цієї тематики, розуміти тексти, спілкуватися на задані теми про ринкові відносини, фондовий ринок. Вміти створювати та писати комплексний профіль компанії для розміщення у мережі Інтернет (англійською мовою).	
6	6. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми: Роздрібна торгівля	Знати лексичні одиниці в межах цієї тематики, розуміти тексти, спілкуватися на задані теми про правила роздрібною торгівлі, етичні норми ведення бізнесу.	

Літературні джерела

Основні:

1. Cotton D., Falvey D., Kent S. Market Leader / Cotton D., Falvey D., Kent S. – Pearson, 2018.
2. Duckworth M. Business Grammar and Practice / Michael Duckworth. – Oxford: Oxford University Press, 2019.
3. Hughes J. Business Result Intermediate. Student's Book / John Hughes, Jon Naunton. Oxford: Oxford University Press, 2019.
4. MacKenzie I. English for Business Studies. Student's Book / Ian MacKenzie. Cambridge: Cambridge University Press, 2015.
5. Naunton J. Profile Intermediate. Student's Book / Jon Naunton. Oxford: Oxford University Press, 2019.
6. Naunton J. Profile Pre-Intermediate. Student's Book / Jon Naunton, Mark Tulip. Oxford: Oxford University Press, 2019.

Додаткові:

7. Ємельянова О.В. Презентації діловою англійською мовою (Presentations in Business English): навчальний посібник для практичної та індивідуальної роботи з англійської мови за професійним спрямуванням / О.В. Ємельянова; Державний вищий навчальний заклад

«Українська академія банківської справи Національного банку України». Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2010.

8. Mark Foley, Diane Hall My Grammar Lab Intermediate Book / M.Foley, D. Hall. Person Education Limited, 2019.

9. Murphy R. English Grammar in Use / Raymond Murphy. Cambridge: Cambridge University Press, 2019.

10. Oxford Business English Dictionary for Learners of English. – Oxford: Oxford University Press, 2019.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

для заліку (2 семестр):

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання: середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять (заняття 1 -7)	Модульний контроль 1: лексико-граматичний тест 1 – 50 питань по 2 бали =100 балів (теми 1-2).	Поточне оцінювання: середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять (заняття 8-22).	Модульний контроль 2: лексико-граматичний тест 2 – 50 питань по 2 бали = 100 балів (теми 3-6).	Тренінги: оцінка за виконання завдання у вигляді реферату	Самостійна робота: оцінка за виконання проєкту.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом