



Силабус курсу

Startup management

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»

Рік навчання: 4, Семестр: 8

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПП

Мигаль Оксана Фелікссівна

Контактна інформація o.myhal27@gmail.com, +380676090349

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Startup менеджмент» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері управління стартапами з урахуванням усіх ризиків навколишнього середовища. Дисципліна «Startup менеджмент» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розробки та розвитку різноманітних стартапів, пошуку та генерування ідей, складання бізнес-плану стартапу, оцінки його економічної доцільності, розвитку маркетингової стратегії стартапів, організації стартапів, формування та управління командами стартапів, розвитку їх інвестиційного забезпечення та управління ризиками при розробці та реалізації стартапів.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Поняття Startup менеджменту, його основні функції та завдання	Знати основні види та особливості створення стартапів.	Опитування, кейси
2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу	Вміти генерувати ідеї для успішного стартапу.	Опитування, кейси
3. Бізнес-моделювання стартапу	Вміти здійснювати бізнес-моделювання стартапу.	Кейси
4. Особливості складання бізнес-плану стартапу	Вміти складати бізнес-план стартапу.	Опитування, кейси
5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу	Вміти здійснювати оцінку економічної доцільності стартапу.	Кейс
6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу	Знати особливості створення продукту чи послуги для стартапу.	Опитування, кейси
7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу	Вміти застосовувати маркетингові інструменти для просування стартапу.	Кейси, завдання
8. Організація стартапу та створення ефективної команди	Знати особливості організації стартапу та створення ефективної команди.	Кейси, завдання

9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	Вміти здійснювати управління інвестиційним забезпеченням стартапу.	Кейси, завдання
10. Ризики при створенні та управлінні стартапом	Знати усі види ризиків при створенні та управлінні стартапом та вміти мінімізувати їх.	Кейси, завдання

Літературні джерела

1. Alina Vincent. Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September, 2022. 278 p.
2. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
3. Brian Will. The Dropout Multi-Millionaire: 37 Business Lessons on How to Succeed in Business with No Money, No Education and No Clue. Bookmark Publishing House, 2021. 188 p.
4. Courtney Reum, Carter Reum. Shortcut Your Startup. Random House Business, 2019. 256 p.
5. Dan Henry. Digital Millionaire Secrets: How I Built an 8-Figure Business Selling My Knowledge Online. Transcendent Publishing, 2020. 220p.
6. Gareth Southgate. Anything is Possible: Inspirational lessons from the England manager. Century, 2020. 256 p.
7. Jimmy Soni. The Founders: The Story of Paypal and the Entrepreneurs Who Shaped Silicon Valley. Simon & Schuster, 2022. 491 p.
8. Ken Colwell. Starting a Business QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Launching a Successful Small Business, Turning Your Vision into Reality, and Achieving ... Dream (QuickStart Guides™ – Business). 2019. 434 p.
9. Pete Wilkins. Purpose First Entrepreneur: Discover Your Purpose, Turn It into a Thriving Business, Perform at an Elite Level. Omaxen Publishing, 2021. 178 p.
10. Rachel Pedersen. Unfiltered: Proven Strategies to Start and Grow Your Business by Not Following the Rules. Hay House Business, 2022. 251 p.
11. Rand Fishkin. Lost and Founder: A Painfully Honest Field Guide to the Startup World. 2018. 320 p.
12. Walker Deibel. Buy Then Build: How Acquisition Entrepreneurs Outsmart the Startup Game. Lioncrest Publishing, 2018. 312 p.
13. Walter Isaacson. Invent and Wander: The Collected Writings of Jeff Bezos, With an Introduction by Walter Isaacson. Harvard Business Review Press, 2020. 274 p.
14. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBVPejUmWI>
15. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.
16. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К.: Наш формат, 2018. 288 с.
17. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. К.: Наш формат, 2018. 324 с.
18. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
19. Менеджмент стартап проєктів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с
20. Менеджмент стартап-проєктів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова. Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/359884>.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбутись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

У процесі вивчення дисципліни «Startup менеджмент» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- ректорська контрольна робота;
- залік.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Startup менеджмент» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 8 балів) = 40 балів. 2. Письмова робота = 60 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-10 по 8 балів) = 40 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 60 балів.	1. Активні участь у тренінгу = 20 балів 2. Написання КППЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КППЗ = 30 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

