

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина
Григорина ІВАЦУК

"31"

2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

"31"

2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

"31"

2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни - «Міжнародна бізнес-аналітика»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»
спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійна програма – «Міжнародні економічні відносини»

кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем.)
Денна	III	5	28	28	3	8	83	150	5
Заочна	III	5, 6	8	4	-	-	138	150	6

31.08.2023
[Signature]

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26.06.2021 р.).

Робочу програму склала доцент кафедри міжнародних економічних відносин, доцент, канд. екон. наук Ольга ДЕМ'ЯНЮК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

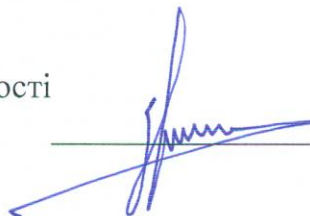
Завідувача кафедри,
д-р. екон.наук, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Міжнародні економічні відносини», протокол №1 від 31.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
д-р екон. наук, професор



Роман ЗВАРИЧ

Гарант
доц.



Олександра БРАТКО

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародна бізнес-аналітика»

1.Опис дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика»

Дисципліна «Міжнародна бізнес-аналітика»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань (шифр, найменування) 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність (шифр, найменування) 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна – 3</i> Семестр: <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – 5, 6</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 28 год</i> <i>Заочна – 8 год</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год</i> <i>Заочна – 4 год</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 83 год</i> <i>Заочна – 138 год</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 8 год</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год</i>
Тижневих годин – 10,7 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю: екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика».

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Формування у студентів системи знань, умінь і навичок в області процесного підходу до управління, отримання уявлення про основні завдання міжнародної бізнес-аналітики, основні прийоми і методи, що застосовуються в процесі їх вирішення, про місце і роль міжнародної бізнес-аналітики в управлінні підприємством – суб'єктом міжнародного бізнесу.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У процесі викладання навчальної дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» основна увага приділяється оволодінню студентами загальними та спеціальними компетентностями спеціальності, а саме:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

СК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Для освоєння студентами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок щодо тенденцій і проблем бізнес-аналізу в міжнародному середовищі попередньо їм необхідно опрацювати такі дисципліни як «Міжнародна статистика», «Управління міжнародними проектами», «Міжнародні стандарти обліку та звітності».

2.5. Результати навчання.

Результати навчання згідно ОПП:

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та стандарти міжнародної бізнес-аналітики

Тема 1. Бізнес-аналітика: суть та місце в системі управління підприємством

Предмет та завдання дисципліни. Значення дисципліни в глобальних умовах функціонування.

Поняття і суть аналітики. Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики.

Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика. Особливості роботи та цілі аналітика. Різновиди аналітиків. Якості/навички та вимоги до ідеального аналітика. Типові помилки аналітиків.

Тема 2. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу

Міжнародний інститут бізнес-аналізу (International Institute of Business Analysis (ІІВА)) діяльність та призначення. ВАВОК (Business Analysis Body of Knowledge) — професійний стандарт бізнес-аналізу: основні положення, принципи та вимоги.

Тема 3. Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу.

Сутність бізнес-процесів. Класифікація бізнес-процесів. Принципи якості Е. Демінга. Еволюція поглядів на покращення бізнес-процесів. Японська парадигма бізнес-процесів. Сучасні підходи до покращення бізнес-процесів.

Види аналізу бізнес-процесів. SWOT-аналіз процесу. Аналіз проблем бізнес-процесів. Ранжування процесів. Аналіз процесу по відношенню до потреб. Візуальний аналіз. Вимір і аналіз показників процесу. Показників часу виконання процесу. Технічні показники процесу. Показники вартості процесу. Показники якості.

Сутність управління бізнес-процесами. Задачі, що виникають під час управління бізнес-процесами. Процесний підхід до управління. Етапи проектування системи управління. Процесний підхід до управління. Підбір бізнес-процесів для стандартизації. Причини оптимізації бізнес-процесів. Функціональність BPM-систем. Архітектура BPM-систем.

Змістовий модуль 2. Практичний аспект міжнародної бізнес-аналітики

Тема 4. Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу.

Сутність та значення бізнес-планування. Роль бізнес-планування для підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу. Організація бізнес-планування на підприємстві- суб'єкті міжнародного бізнесу. Інформаційний блок процесу бізнес-планування. Стадії процесу бізнес-планування. Бізнес-план. Стадії реалізації бізнес-плану. Принципи бізнес-планування. Методика створення бізнес-плану.

Тема 5. Методи виконання задач бізнес-аналізу та проектування нового бізнес-процесу.

Класифікація методів виконання задач бізнес-аналізу. Типи методів тестування: продуктові тести, купівельні тести. Цінові дослідження: сходи цін, метод Ван-Вестендорпа, ВРТО. Визначення критеріїв прийняття та оцінки. Методи проектування нового бізнес-проекту: мозговий штурм, бенчмаркінг, перепроєктування процесу, розробка нового процесу.

Тема 6. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу

Визначення понять «бізнес-модель» і «бізнес-моделювання». Історія бізнес-моделювання. Принципи моделювання бізнес-процесів.. Підходи до побудови та відображення моделей.

Алгоритм моделювання бізнес-процесу. Технологія Rational Unified Process. Моделі бізнесу відомих компаній.

Тема 7. Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією.

Типи взаємозв'язку між стратегією підприємства та системою бізнес-аналітики. Підтримка бізнес-аналітикою стратегії підприємства. Зворотні процеси та набуття знань на стратегічному рівні. Бізнес аналітика як стратегічний ресурс розвитку підприємства. Модель бізнес-аналітики підприємства. Відмінності між випереджаючою та відстаючою інформацією. Прикладні аспекти моделювання

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» (денна форма навчання)

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	СРС	Тренінг, КПЗ	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та стандарти міжнародної бізнес-аналітики</i>						
Тема 1. Бізнес-аналітика: суть та місце в системі управління підприємством	4	4	12	2	1	Поточне опитування
Тема 2. Міжнародні	2	2	12			Поточне

професійні стандарти бізнес-аналізу						опитування
Тема 3. Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу	6	6	12	2		Кейси, Поточне опитування
<i>Змістовий модуль 2. Практичний аспект міжнародної бізнес-аналітики</i>						
Тема 4. Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу	4	4	12	2	1	Поточне опитування, тестування, кейси
Тема 5. Методи виконання задач бізнес-аналізу та проектування нового бізнес-процесу.	4	4	12			Поточне опитування, тестування, кейси
Тема 6. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	4	4	12	2	1	Поточне опитування Задачі, тестування
Тема 7. Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією	4	4	11			Поточне опитування тестування, Ректорська контрольна робота
Разом	28	28	83	8	3	

(заочна форма навчання)

Тема	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та стандарти міжнародної бізнес-аналітики</i>			
Тема 1. Бізнес-аналітика: суть та місце в системі управління підприємством	2	2	20
Тема 2. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу			19
Тема 3. Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу			20
<i>Змістовий модуль 2. Практичний аспект міжнародної бізнес-аналітики</i>			
Тема 4. Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу	2	2	20
Тема 5. Методи виконання задач бізнес-аналізу та проектування нового бізнес-процесу.			20
Тема 6. Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	2	2	19
Тема 7. Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління			20

компанією			
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття № 1 -2

Тема: Бізнес-аналітика: суть та місце в системі управління підприємством

Мета: Закріпити розуміння понять бізнес-аналіз та бізнес-процес та їх основні характерні риси; знати основні вимоги до професії бізнес-аналітика та його функції у керуванні бізнес процесами підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу.

Питання для обговорення:

1. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики.
2. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика.
3. Сутність бізнес-процесів.
4. Класифікація бізнес-процесів.
5. Еволюція поглядів на покращення бізнес-процесів.
6. Сучасні підходи до покращення бізнес-процесів. .

Практичне заняття № 3

Тема: Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу

Мета: Знати міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу; визначити відповідність їх національним стандартам

Питання для обговорення:

1. Міжнародний інститут бізнес-аналізу (International Institute of Business Analysis (ІІВА)) діяльність та призначення.
2. ВАВОК (Business Analysis Body of Knowledge) — професійний стандарт бізнес-аналізу: основні положення, принципи та вимоги.

Практичне заняття № 4-6

Тема: Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу

Мета: Знати сучасні концепції управління підприємствами та покращення бізнес-процесів; володіти підходами до управління і аналізу бізнес-процесів підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу; оперувати системою показників для планування, контролю, аналізу та моніторингу розвитку бізнес процесів

Питання для обговорення:

1. Види аналізу бізнес-процесів.
2. SWOT-аналіз процесу.
3. Вимір і аналіз показників процесу.
4. Сутність управління бізнес-процесами.
5. Процесний підхід до управління.
6. Причини оптимізації бізнес-процесів.

Практичне заняття № 7-8

Тема: Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу

Мета: Знати основні вимоги до структури бізнес-планів; володіти основними методиками розробки, аналізу, контролю та оцінки ефективності бізнес-планів підприємств-суб'єктів міжнародного бізнесу

Питання для обговорення:

1. Сутність та значення бізнес-планування.
2. Організація бізнес-планування на підприємстві-суб'єкті міжнародного бізнесу.
3. Стадії процесу бізнес-планування.
4. Методика створення бізнес-плану
5. Аналіз бізнес-планів деяких компаній

Практичне заняття № 9-10

Тема: Методи виконання задач бізнес-аналізу та проектування нового бізнес-процесу.

Мета: Знати та вміти застосовувати основні методи аналізу бізнес-середовища міжнародних компаній та бізнес-процесів; вміти аналізувати існуючі бізнес-процеси з метою пошуку проблем чи потенціалу для їх покращення.

Питання для обговорення:

1. Класифікація методів виконання задач бізнес-аналізу
2. Методи проектування нового бізнес-проекту

Практичне заняття № 11-12

Тема: Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу

Мета: Володіти методологією моделювання управління бізнес-процесами; застосовувати інструментарій моделювання бізнес-процесів для прикладних задач, що розв'язуються аналітичними методами

Питання для обговорення:

1. Визначення понять «бізнес-модель» і «бізнес-моделювання».
2. Принципи моделювання бізнес-процесів..
3. Підходи до побудови та відображення моделей.
4. Алгоритм моделювання бізнес-процесу.
5. Моделі бізнесу відомих компаній

Практичне заняття № 13-14

Тема: Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією

Мета: Володіти методами та методиками стратегічного аналізу міжнародного бізнесу для практичних ситуацій

Питання для обговорення:

1. Типи взаємозв'язку між стратегією підприємства та системою бізнес-аналітики
2. Підтримка бізнес-аналітикою стратегії підприємства
3. Бізнес аналітика як стратегічний ресурс розвитку підприємства.
4. Модель бізнес-аналітики підприємства.
5. Прикладні аспекти моделювання

6. Тренінг, Комплексне практичне індивідуальне завдання

Тренінг з дисципліни

Метою проведення тренінгу з дисципліни " Міжнародна бізнес-аналітика " є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти розвитку та розв'язання проблеми з питань щодо здійснення бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу в сучасних умовах

Порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття
2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття.
3. Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття
4. Підведення підсумків. Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносилися на тренінгові заняття

Тематика: Аналіз фактичних-бізнес планів відомих компаній

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни "Міжнародна бізнес-аналітика" виконується упродовж семестру. Виконання його є обов'язковою умовою успішного вивчення курсу та отримання позитивної оцінки.

Метою виконання індивідуального завдання є оволодіння навичками бізнес-аналізу та бізнес планування для суб'єктів міжнародного бізнесу. Індивідуальне завдання захищається

під час семестру у години, виділені для індивідуальної роботи. При виконанні та оформленні індивідуального завдання студент може використовувати наявну базу службової документації із кафедральної лабораторії, законодавчу базу, інтернет-ресурси.. Метою виконання КПЗ розвиток навичок самостійної роботи, систематизація знань, поглиблене вивчення інформаційних систем, узагальнення класифікаційних ознак, закріплення теоретичних знань та практичне застосування знань студента з навчального курсу; при його виконанні та оформленні студент використовує комп'ютерну техніку.

КПЗ оцінюється за 100-бальною шкалою. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту.

Завдання для КПЗ з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика»: Розробити бізнес-план суб'єкта міжнародного бізнесу (з попереднім аналізом ринку, конкурентів тощо)

7. Самостійна робота

№ п/п	Тематика	К-сть годин (денна/заочна)
1	Бізнес-аналітика: суть та місце в системі управління підприємством	12/20
2	Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу	12/19
3	Аналіз та управління бізнес-процесами суб'єктів міжнародного бізнесу	12/20
4	Планування та моніторинг бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу	12/20
5	Методи виконання задач бізнес-аналізу та проектування нового бізнес-процесу.	12/20
6	Моделювання бізнес-процесів суб'єктів міжнародного бізнесу	12/19
7	Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією	11/20
Разом:		83/138

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика». використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням з

керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (виконання КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) на заняттях (теми 1-3): 3 теми по 10 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Опитування (тестування) на заняттях: 4 тем по 10 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів 2. Захист КПЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів	1. Тестові завдання (10 тестів по 3 бали – мах 30 балів 2. Теоретичне питання – мах 20 балів 3. Задача – 50 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; on-line платформи: ZOOM; Google Meet)	1-7
2.	Система дистанційного навчання ЗУНУ moodle.wunu.edu.ua	1-7
3.	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: MS Office	1-7
4.	Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-7
5	Пакет Statistica 10	3-7

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с
2. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.Ф. Гамалій, В.А. Вишневська, О.С. Хачатурян. – Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186с

3. Демиденко С. Л. Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. Л. Демиденко; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 199 с. URL:<http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/3307>
4. Дем'янюк О.Б. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 18 с
5. Дем'янюк О.Б. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 16 с
6. Дем'янюк О.Б. Міжнародна бізнес-аналітика: конспект лекцій для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 101 с
7. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
8. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності : практикум. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 155 с.
9. Кущенко О. І. Бізнес-статистика: навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 116 с
10. Міжнародне підприємництво : підручник/ [А. В. Колодійчук та ін.] . Львів : АТБ, 2022. 190 с.
11. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. К : ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с.
12. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
13. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХП", 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
14. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХП", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
15. Фетісов В. С. Пакет статистичного аналізу даних STATISTICA : навч. посіб. / В. С. Фетісов. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 114 с
16. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – К.: Кондор, 2018. – 224 с.
17. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – IIBA, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>
18. Albright S. Christian, Winston Wayne L. Business Analytics: Data Analysis & Decision Making - Standalone book 6th Edition. 2016 .984 p. URL: <https://www.walmart.com/ip/Business-Analytics-Data-Analysis-Decision-Making-Hardcover-9781305947542/51332967>
19. Business Analytics: The Science of Data - Driven Decision Making. 2017. 68 p.
20. Marr Bernard. Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and the Internet. 2017. 200 p.
21. Sherman Rick. Business Intelligence Guidebook: From Data Integration To Analytics. Amsterdam :Elsevier, Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier, 2015. 525 p. URL: <https://pdfsu.xyz/lib.php?q=read/business-intelligence-guidebook-from-data-integration-to-analytics-rick-sherman-free-books&ref=dspace.funai.edu.ng>
22. Siegel Andrew F., Wagner Michael. Practical Business Statistics, 8th edition. 2021 URL: <https://www.elsevier.com/books/practical-business-statistics/siegel/978-0-12-820025-4>