



Силабус курсу

SMM менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

Мигаль Оксана Фелікссівна

Контактна інформація o.myhal27@gmail.com, +380676090349

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «SMM менеджмент» є формування у студентів системи теоретичних знань щодо управління маркетингом в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками розробки стратегій, вибору ефективних SMM-інструментів просування бізнесу, формування контенту, запуску рекламних компаній в мережі Інтернет.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Поняття SMM менеджменту, його основні функції та завдання	Знати сутність та види соціальних мереж, а також можливості та переваги їх для бізнесу	Усне опит., кейси
2. Розвиток SMM стратегії	Вміти розробляти ефективні SMM-стратегії	Усне опит., кейси
3. SMM-просування у Facebook	Вміти просувати бізнес-сторінки у Facebook та проводити таргетовану рекламу	Кейси
4. SMM-просування в Instagram	Вміти налаштовувати бізнес-акаунт вInstagram, залучати підписників та створювати контент-план	Усне опит., кейси
5. Особливості просування в інших соціальних мережах	Знати особливості використання інструментів просування у таких соціальних мережах як Twitter, LinkedIn, You-Tube, TikTok	Кейси

6. Маркетинго ві комунікації в соціальних мережах	Вміти застосовувати інструменти просування у соціальних мережах, аналізувати цільову аудиторію та конкурентів у соціальних мережах	Кейси
7. Реклама в соціальних мережах	Знати особливості застосування різного виду реклами в соціальних мережах	Усне опитування, кейси
8. Основи копірайтингу та відеоблогінгу	Вміти писати тексти різної стилістики, оформлювати публікації, створювати відеоконтент	Кейс, завдання
9. Особливості контенту в соціальних мережах	Вміти створювати ефективний контент та правильно взаємодіяти з цільовою аудиторією	Завдання, кейс
10. Формування та управління брендами в соціальних мережах	Використовувати соціальні мережі для формування та просування персонального бренду	Кейси

Літературні джерела

1. Aaron Agius, Gián Clancey. *Faster, Smarter, Louder: Master Attention in a Noisy Digital Market*. 2019. 256 p.
2. Andrew Macarthy. *Social Media Planner 2022: Plan Your Social Media Posting Schedule and Content Weekly for the Business Year (Facebook, Instagram, Twitter Calendar)*. 2021. 135 p.
3. Andrew Macarthy. *Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More*. 2018. 243 p.
4. Brittany Hennessy. *Influencer: Building Your Personal Brand in the Age of Social Media*. 2018. 273 p.
5. Chris Carter. *Become a Content Brand: Build a Team, Own Your Audience, & Create Video Your Customers Will Love*. 2019. 233 p.
6. Dave Kerpen, Michelle Greenbaum, Rob Berk. *Likeable Social Media, Third Edition: How To Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, & Be Generally Amazing On All Social Networks That Matter*. 2019. 320 p.
7. Gavin Turner . *Content Marketing: Proven Strategies to Attract an Engaged Audience Online with Great Content and Social Media to Win More Customers, Build your Brand and Boost your Business*. 2019. 179 p.
8. J.E. Ford. *Social Media Marketing for the Future: Strategies for 2022 & Beyond: Stay Ahead of the Competition*. 2022. 109 p.
9. Jason McDonald Ph.D. *Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business (2022 Online Marketing)*. 2022. 448 p.
10. Jason Miles. *Instagram Power, Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence*. 2019. 288 p.
11. Mira Aronov. *Instagram Marketing For Brands: Instagram Marketing Strategy To Grow Your Audience And Boost Sales: Instagram Social Media Marketing*. 2021. 26 p.
12. Nicolas Borl. *Social media influencer: Discover the 12 golden rules of online marketing, social media marketing and instagram marketing*. 2018. 87 p.
13. Razard Adekunle. *Complete Social Media Advertising Guide: How to Create High Converting Facebook, Google, Instagram, TikTok, Snapchat, Reddit, Pinterest, Twitter, and LinkedIn Ads*. 2021. 484p.
14. Simon Kingsnorth. *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. 3rd edition. 2022. 416 p.

15. Sheldon Adams. Social Media Marketing For Small Business 2022: 10 In 1: The Most Complete SMM Guide To Get More Customers For Your Enterprise. Including Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest YouTube and TikTok. 2022. 232 p.

16. Thad Vito. How To Use Social Media For Marketing: Discovering The Power Of Digital In Business: Blogging Basics. 2021. 34 p.

17. Думайн Б. Безономіка. Як Amazon змінює життя. К., 2020. 368 с.

18. Кеннелл, Ш., Тревіс Б. Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників та прибутку за допомогою відеовпливу. К.: Book Chef, 2021. 204 с.

19. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради [Електроний ресурс]. Режим доступу: <https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analifyky-v-instagrammetryky-instrumenty-porady.html>

20. Фріп С. Без фільтрів. Інсайдерська історія Instagram. К., 2020. 384 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Політика академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «SMM менеджмент» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування (1-5 теми) – 6 балів за тему – макс. 30 балів 2. Письмова робота (теми 1-5) – макс. 70 балів	1. Опитування (теми 6-10) – 6 балів за тему -макс. 30 балів 2. Письмова робота (теми 6-10) – макс. 70 балів	1. Підготовка КПЗ – макс.40 балів. 2. Захист КПЗ – макс. 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом