



Силабус курсу Інтернет-трейдинг

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність – 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»
Рік навчання: I Семестр: III
Дисципліна вільного вибору

Кількість кредитів ECTS: 5
Мова викладання: українська



Викладач курсу

БОЛКВАДЗЕ Наталія Іванівна

кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Навчально-наукового інституту міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина

Контактна інформація: polikeychnata@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Інтернет-трейдинг» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо інвестування коштів в інструменти фондового та міжнародного валютного ринків з використанням торгово-інформаційної системи MetaTrader, застосування основних принципів та методів прогнозування на фінансових ринках із використанням аналітичних та торгово-інформаційних систем.

У процесі вивчення курсу студенти:

- *знатимуть*: методи управління капіталом в Інтернет-трейдингу; переваги та недоліки Інтернет-трейдингу; методи сучасного фундаментального та технічного аналізу; основи фінансової психології.
- *вмітимуть*: здійснювати пошук фінансової інформації та правильно її інтерпретувати; визначати результати біржової торгівлі; працювати з основними джерелами інформації, які використовуються для аналізу товарних, фондових та валютних ринків; працювати з засобами Інтернет-трейдингу та торгівлі на FOREX; ідентифікувати негативні психологічні чинники, які виникають в процесі здійснення інтернет-трейдингу;

Структура курсу

Тематика занять	Результати навчання	Завдання
1. Суть та значення Інтернет-трейдингу для	Знати роль і значення фондового ринку для економіки, основні фондові індекси та методи їх визначення, а також	Поточне опитування, кейси

економіки. Інформаційний простір фінансових ринків.	розуміти інвестиційні рейтинги.	
2. Практика Інтернет-трейдингу	Знати найбільші фондові торговельні майданчики та вміти обирати брокера відповідно до економічних цілей. Здійснювати аналізі стадій інтернет-трейдингу та торгових наказів.	Поточне опитування, кейси
3. Фундаментальний аналіз	Здійснювати оцінку акцій через аналіз стану економіки, галузі, компанії. Вміти опрацьовувати основні джерела інформації для здійснення фундаментального аналізу фондових ринків. Аналізувати фундаментальні чинники валютного курсу. Вміти проводити аналіз на основі етапів трейдингу з фундаментальними новинами: на очікувані новини, по факту виходу новини, по другій хвилі реакції на новину.	Поточне опитування, кейси
4. Загальна характеристика технічного аналізу та застосування графічних методів в технічному аналізі	Знати методи класичного технічного аналізу, види цінових графіків, їхні переваги і недоліки. Здійснювати аналіз за допомогою «японських свічок». Вміти використовувати під час аналізу лінії підтримки, спротиву і сили, а також знати правила їхньої побудови та трейдингу з їх урахуванням. Знати правила входження в діапазонний і в трендовий ринок, а також правила визначення рівнів фіксації доходу при діапазонному і трендовому ринках.	Поточне опитування, кейси
5. Формування торговельних систем при електронному трейдингу	Знати теоретичні та практичні аспекти формування торговельної системи, зокрема технології фільтрації сигналів, критерій входу в ринок, управління капіталом, критерій виходу з ринку. Вміти виставляти лімітні ордери на обмеження можливих збитків, застосовувати універсальні торгові тактики: переверот, додавання, усереднення на прибуток, усереднення на збиток, локалізація, хеджування.	Тести, Кейси
6. Психологія Інтернет-трейдингу	Розуміти роль психологічного чиннику в повсякденній роботі трейдера. Розрізняти емоції та ілюзії при інтернет-трейдингу. Визначати раціональність та ірраціональність учасників біржових торгів (Spiritus Animalis vs Homo Economicus). Використовувати аспекти психології під час процесу прийняття рішень на фінансових ринках.	Поточне опитування, кейси

Літературні джерела

1. Сохацька О.М., Панасюк В.М., Роговська-Іщук І.В., Вінницький С.І. Фундаментальний та технічний аналізи міжнародних ринків. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 309 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/46103>
2. Johnson D. Forex Trading: The Basic Beginner's Guide on How to Best Master Forex Trading Using Simple Psychological Systems and Techniques (Online Trading). Independently published. 2019. 131 p.
3. Schlotmann R., Czubatinski M. Trading: Technical Analysis Masterclass: Master the financial markets. Independently published. 2019. 181 p.
4. Ree S. The Tao of Trading: How to Build Abundant Wealth in Any Market Condition. Houndstooth Press. 2020. 342 p.

5. Teo R. Price Action Trading Secrets: Trading Strategies, Tools, and Techniques to Help You Become a Consistently Profitable Trader. 2021. 147 p.
6. Johnson D. Online Trading Mastery: This Book Includes Forex – Day – Options and Swing Trading. Independently published. 2020. 590 p.
7. Jones B. Options Trading for Beginners 2023: The Complete Guide to Using Options Trading to Easily Generate Risk-Free Passive Income. Independently published. 2022. 118 p.
8. Spina J., Sosnoff T. The Unlucky Investor's Guide to Options Trading. Wiley; 1st edition. 2022. 224 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3): 1. Опитування на заняттях: max – 30 балів; 2. Письмова робота max – 70 балів	30
Модуль 2 (теми 4-6): 1. Опитування на заняттях: max – 30 балів; 2. Письмова робота max – 70 балів	40
Модуль 3 (теми 1-6): 1. Підготовка КПІЗ – max 40 балів; 2. Захист КПІЗ – max 40 балів; 3. Участь у тренінгах – max 20 балів.	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо

FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом