



Силабус курсу

Інноваційні технології в менеджменті

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

Длугопольська Тетяна Ігорівна

Контактна інформація

tetianadluhopolska@gmail.com, +380679957302

Опис дисципліни

Дисципліна «Інноваційні технології в менеджменті» спрямована на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо використання інноваційних технологій в менеджменті, засвоєння механізмів інноваційного управління бізнес-процесами, дослідження зарубіжної практики використання інноваційних технологій в менеджменті для адаптивного використання в Україні.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Технології сучасного менеджменту.	Знати зміст і практичне значення технології менеджменту, основні вимоги, що висуваються до ефективної технології менеджменту, елементи та види сучасних технологій в менеджменті.	Пот. оп., тести
2. Ключові управлінські інновації.	Знати основні види управлінських інновацій: система управління за цілями (MBO – Management by Objectives); збалансована система показників (BSC – Balanced Scorecard System); система планування ресурсів підприємства (ERP – Enterprise Resource Planning); система взаємовідносин з клієнтами (CRM – Customer Relationship Management); система ефективного управління часом (TBM – Time Based Management).	Пот. оп., тести

3. Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства	Знати особливості використання автоматизованих інформаційних систем і технологій, а також основні види корпоративних інформаційних систем, що використовуються в управлінні підприємствами.	Пот. оп., тести, завдання
4. Інноваційні технології управління в процесі удосконалення якості продукції на підприємстві.	Знати та аналізувати інноваційні технології управління в процесі удосконалення якості продукції на підприємстві: управління якістю на основі TQM (Total Quality Management); систему зниження дефектів «Шість сигм» (Six Sigma); систему організації робочого місця 5S (Sorting, Straightening, Systematic cleaning, Standardizing, and Sustaining); організацію загального управління допоміжними службами (TSM – Total Service Management); систему ощадливого управління (LM – Lean Management).	Тести, завдання, кейси
5. Бенчмаркінг у системі управління конкурентними перевагами підприємств.	Розуміти значення бенчмаркінгу в системі управління підприємством, знати основні його види та етапи проведення.	Пот. оп., тести, кейси
6. Сучасні технології в управлінні ресурсами підприємства.	Розуміти значення ERP-системи для управління виробництвом, її основні функції та приклади застосування.	Пот. оп., тести, завдання
7. Реінжиніринг та інжиніринг бізнес-процесів.	Розуміти значення та знати етапи реінжинірингу бізнес-процесів, перспективи та загрози його застосування	Тести, завдання
8. Інновації в управлінні персоналом організації.	Розуміти сучасні технології пошуку, формування та комплектування персоналу, технології навчання і розвитку персоналу, технології мотивації та вивільнення персоналу.	Пот. оп., тести, завдання
9. Інноваційні технології управління та планування ланцюга постачань.	Розуміти складові ланцюга поставок, переваги використання технології CPFR, застосування SCOR-моделі в ланцюгах поставок та блокчейн технології.	Пот. оп., тести, завдання
10. Сучасні технології в управлінні фінансами на підприємстві.	Розуміти сучасні технології фінансового управління, управління активами та капіталом підприємства, знати організацію інформаційних технологій в управлінні фінансово-кредитною системою підприємства, особливості фінансового контролінгу.	Пот. оп., тести, завдання
11. Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація	Розуміти зв'язок інновацій, наукових досліджень та виробництва, знати форми технологічної кооперації.	Пот. оп., тести.

Літературні джерела

1. Ayerbe, C., Dubouloz, S., Mignon, S., Robert, M. (2020). Management Innovation and Open Innovation: For and Towards Dialogue. *Journal of Innovation Economics & Management*, 32(2), 13-41.
2. Duczmal, M., Nestorenko, T. (2021). *Modern Management: Theories, Concepts, Implementation (Monograph)*. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole. 394 p. <https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/7.pdf>
3. Lappalainen, L., Aleem, M., Sandberg, B. (2023). How to manage open innovation projects? An integrative framework. *Project Leadership and Society*, 4, 100095. <https://doi.org/10.1016/j.plas.2023.100095>
4. Leković, B., Strugar Jelača, M., Marić, S. (2019). Importance of innovative management practice: solution for challenges in business environment and organization performance. *Business Administration and Management*, 4(22). <https://doi.org/10.15240/tul/001/2019-4-005>
5. Padilla, J., Zartha, J.W., Ocampo-Lopez, C., Ramírez Carmona, M.E. (2023). Open Innovation: A Technology Transfer Alternative from Universities. A Systematic Literature Review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100090>
6. Portuguese-Castro, M. (2023). Exploring the Potential of Open Innovation for Co-Creation in Entrepreneurship: A Systematic Literature Review. *Administrative Sciences*, 13(9), 198. <https://doi.org/10.3390/admsci13090198>
7. Radziwon, A., Chesbrough, H., West, J., Vanhaverbeke, W. (2023). *The Future of Open Innovation. The Oxford Handbook of Open Innovation*. Oxford University Press.
8. Resler, M. (2020). Innovative technologies in management. *MEST Journal*, 8(2), 151-156. <https://doi.org/10.12709/mest.08.08.02.17>
9. Srisathan, W. A., Ketkaew, C., Naruetharadhol, P. (2023). Assessing the effectiveness of open innovation implementation strategies in the promotion of ambidextrous innovation in Thai small and medium-sized enterprises. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(4), 100418. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100418>
10. Trofymenko, O., Ilyash, O., Voitko, S., Dluhopolska, T., Kozlovskyi, S., Hrynkevych, S. (2022). Impact of energy innovations on Ukraine's economy: Strategic direction and managerial practices. *Economics – Innovative and Economics Research Journal*, 10(2), 27-44.
11. Zatonatskiy, D., Dluhopolska, T., Rozhko, O., Stechyshyn, T., Metlushko, O. (2019). Modern Information Technologies in HRM: Concept of Personnel Security. 2019 IEEE International Conference on Advanced Trends in Information Theory, ATIT 2019 Proceedings, 313-316. <https://doi.org/10.1109/ATIT.2019.9030433>
12. Гайкова Т.В., Загорянський В.Г., Леонтович А.О. (2023). Впровадження цифрових технологій в управління ланцюгами постачань. *Центральноукраїнський науковий вісник. Технічні науки*, 7(38), 222-228.
13. Горова К., Длугопольський О., Длугопольська Т. (2019). Entering in the global manufacturing outsourcing market and innovative development of the Ukrainian industrial enterprises. *Economy and Sociology: Theoretical and Scientific Journal*, Category "B", 2, 20-31. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/nos/ycrat/352.html>
14. Длугопольська Т., Катола Т., Хропонюк Д. (2023). Вплив факторів зовнішнього середовища на стратегічну поведінку компанії: кейс АТ «А-банк». *Innovation and Sustainability*, 2, 60-69.
15. Длугопольська Т., Сентик М. (2022). Успішні кейси міжнародних компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності. *Socio-economic relations in the digital society*, 4(46), 49-57.

16. Длугопольський О., Длугопольська Т. (2023). Бібліометричний аналіз дослідження застосування інноваційних технологій в управлінні. Ціннісні орієнтири в сучасному світі: теоретичний аналіз та практичний досвід: Збірник тез V Міжнародної науково-практичної конференції (11-12 травня 2023 р.). Тернопіль, 2023, 110-112.

17. Наконечна Т.В., Гринів Н.Т. (2021). Застосування новітніх технологій у логістичній діяльності підприємств. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, 32(71), 16-21.

18. Пурій Г.М. (2019). Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства. Ефективна економіка, 6.

19. Інноваційні технології в менеджменті: методичні вказівки для практичних занять з дисципліни для студентів денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-наукової програми другого (магістерського) рівня «Міжнародний менеджмент». –Тернопіль: ЗУНУ, 2021. –33 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять (1-7).	Модульний контроль 1 письмова робота (теми 1-5) 1. тестові завдання (10 тестів по 5 балів) – max 50 балів; 2. Теоретичне питання – max 50 балів.	Поточне оцінювання середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять (7-13).	Модульний контроль 2 письмова робота (теми 6-11) 1. тестові завдання (10 тестів по 5 балів) – max 50 балів; 2. Теоретичне питання – max 50 балів.	Тренінг оцінюються за виконання тренінгового завдання.	Самостійна робота оцінюється за виконання завдання для СРС.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом