

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМ. Б.Д. ГАВРИЛИШИНА**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН
"29.08.2025" 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор
з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ
"29.08.2025" 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Стратегічне управління корпораціями»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність – D3 «Менеджмент»

Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»

Кафедра міжнародних економічних відносин

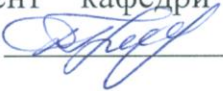
Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом	Екзамен (сем.)
Денна	I	I	32	14	5	6	93	150	I

29.08.2025
[Signature]

Тернопіль – ЗУНУ

2025

Робоча програма складена на основі освітньо-наукової програми підготовки магістра галузі знань Д «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності ДЗ «Менеджмент», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 8 від 26.06.2025 р.)

Робочу програму склала к.е.н., доц., доцент кафедри міжнародних економічних відносин **Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА** 

Робоча програма затверджена на засіданні *кафедри міжнародних економічних відносин*, протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин
д.е.н, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Гарант ОНП



Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Стратегічне управління корпораціями”

1. Опис дисципліни “Стратегічне управління корпораціями”

Дисципліна «Стратегічне управління корпораціями»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право»	Статус дисципліни - <i>обов'язкова</i> Мова навчання - <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – D3 Менеджмент	Рік підготовки - 1 Семестр - 1
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції - 32 год. Практичні заняття - 14 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота - 93 год. Тренінг - 6 год. Індивідуальна робота - 5 год.
Тижневих годин – 10 год, з них 3 год. аудиторних		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Стратегічне управління корпораціями»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою курсу «Стратегічне управління корпораціями» є формування у здобувачів системи знань із теорії та практики стратегічного управління корпораціями, набуття умінь та навичок здійснення стратегічного планування, аналізу середовища, розробки та реалізації стратегій корпорацій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Стратегічне управління корпораціями» є:

- здійснення аналізу теоретичних підходів до стратегічного управління, розгляд системи стратегічного управління та змісту її основних складових, вивчення методів стратегічного планування, засвоєння навичок з розробки та реалізації стратегії;
- формування навичок і вмінь щодо підвищення ефективності стратегічного управління корпораціями;
- набуття практичних навичок проведення стратегічного аналізу корпорації та проектування окремих складових її стратегічного набору;
- формування умінь щодо проведення аналізу сильних та слабких сторін корпорації, визначення та оцінки можливостей та загроз, складання матриці SWOT-аналізу;
- вивчення практики стратегічного управління корпораціями за кордоном та імплементація цих знань в українські реалії;

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК1. здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

- СК1.** здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- СК2.** здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- СК 4.** здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент» та базових знань першого (бакалаврського) рівня.

2.5. Результати навчання.

Результати навчання згідно ОНП:

- ПРН 1** - критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- ПРН 2** - ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- ПРН 3** - проектувати ефективні системи управління організаціями;
- ПРН 5** - планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;
- ПРН 6** - мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

3. Програма навчальної дисципліни “Стратегічне управління корпораціями”

Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи корпоративного та стратегічного управління

Тема 1. Основні засади корпоративного управління

Сутність та економічна природа корпоративного управління. Основні риси сучасного корпоративного управління. Принципи корпоративного управління в Україні. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління. Корпоративні підприємства. Дотримання співвідношення корпоративних прав та інтересів різних груп акціонерів-інвесторів. Основні напрямки регулювання корпоративного сектору. Сучасні системи та моделі корпоративного управління в Україні та світі. Міжнародні стандарти корпоративного управління.

Література: 1-20.

Тема 2. Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями

Сутність та специфіка стратегічного управління. Мета, принципи та функції стратегічного управління. Види стратегічного управління. Переваги стратегічного підходу до управління корпораціями. Система стратегічного управління. Елементи системи стратегічного управління.

Поняття та сутність стратегії. Стадії процесу стратегічного управління. Визначення місії та формування цілей корпорації. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Вплив внутрішнього і зовнішнього середовища на стратегію корпорації. Поняття і зміст стратегічного планування. Основні методи стратегічного планування. Застосування методу SWOT - аналізу для опрацювання стратегічних альтернатив. Стратегічний аналіз. Вибір стратегії корпорації та контроль її реалізації. Реалізація стратегії корпорації. Методика формування й узгодження стратегічних варіантів. Стратегічний менеджмент у міжнародних корпораціях.

Література: 1-20.

Тема 3. Стратегія антикризового управління корпораціями

Економічний механізм виникнення кризового стану корпорацій. Місце антикризового управління в корпоративній стратегії підприємств та організацій. Кризовий стан корпорації як об'єкт управління. Обґрунтування механізму управління корпораціями у кризовому стані. Сутність і класифікація методів антикризового управління. Створення системи антикризового корпоративного управління. Концепція побудови системи діагностики рівня кризового стану корпорації. Оцінка фінансових загроз виникнення кризи. Методичні підходи до аналізу кризи. Дослідження чинників стратегічної кризи корпорацій. Контролювання кризи.

Література: 1-20.

Тема 4. Економічна та фінансова стратегії корпорації

Поняття економічної стратегії. Стратегія продукту. Товарно-ринкова стратегія. Ресурсно-ринкова стратегія корпорації. Стратегія ціноутворення. Сучасна цінова стратегія корпорацій. Інтеграційна стратегія корпорації. Планування фінансово-інвестиційної стратегії корпорації. Технологічна стратегія корпорації.

Література: 1-20.

Змістовий модуль 2 Стратегії корпорацій.

Тема 5. Стратегія маркетингу

Включення маркетингу в стратегічне управління корпораціями. Ринок та його роль в господарському механізмі управління корпораціями. Процес планування ринкової стратегії корпорації. Управління маркетингом в корпорації. Стратегії маркетингу. Типологія стратегій маркетингу.

Література: 1-20.

Тема 6. Стратегія ризикозахищеності корпорації

Поняття ризику та його особливості в сучасних мінливих умовах. Класифікація ризиків. Основні підходи до управління ризиком в корпорації. Економічні ризики та економічна безпека підприємства. Стратегії соціально-економічної безпеки. Оцінка схильності системи управління до ризику. Методологія та система показників оцінки ризику в стратегічному управлінні корпораціями. Методи управління ризиком. Шляхи підвищення ефективності управління ризиком у корпораціях.

Література: 1-20.

Тема 7. Конкурентна стратегія корпорації

Розвиток концепції управління корпораціями. Ключові характеристики оцінки стану корпорації. Оцінка конкурентоздатності корпорацій. Внутрішні індикатори розвитку фінансової мікросистеми корпорації. Інвестиції як чинник підвищення конкурентоздатності корпорації. Аналіз управління операціями. Аналіз людського потенціалу корпорації. Аналіз рівня менеджменту в корпораціях різного типу. Оцінка рівня корпоративної культури. Інформаційне забезпечення конкурентоспроможності корпорації.

Література: 1-20.

Тема 8. Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації

Природа та цілі організаційних корпоративних змін. Передумови та чинники успішного проведення організаційних змін. Управління змінами в стратегії державної підтримки корпоративного сектора економіки. Соціальна відповідальність корпорацій. Роль працівників в управлінні для впровадження змін. Стратегія переборення опору змінам. Управління змінами як стратегія подолання кризи в корпорації.

Література: 1-20.

Тема 9. Організація корпоративної системи контролінгу

Сутність контролінгу, причини його виникнення й особливості розвитку в стратегічному управлінні корпораціями. Мета, предмет, методи і об'єкти системи корпоративного контролінгу. Оперативний контролінг в управлінні на мікрорівні. Децентралізована служба контролінгу. Взаємозв'язок оперативного і стратегічного контролінгу.

Література: 1-20.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Стратегічне управління корпораціями”

№ n/n	Тема	Кількість годин					
		лекції	практичні	СРС	ІРС	Тренінг	контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи корпоративного та стратегічного управління							
1.	Основні засади корпоративного управління	2	2	10	-	3	Пот.опит., тести
2.	Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями	4		10	-		Пот. оп., тести
3.	Стратегія антикризового управління корпораціями	4	2	10	1		Пот. оп., тести., кейси
4.	Економічна та фінансова стратегії корпорації	4	2	11	1		Пот. оп., тести, кейси
Змістовий модуль 2. Стратегії корпорацій.							
5.	Стратегія маркетингу	4	2	12	-	3	Пот. оп., тести, кейси
6.	Стратегія ризикозахищеності корпорації	4	2	10	1		Пот. оп., тести, кейси
7.	Конкурентна стратегія корпорації	4	2	10	1		Пот. оп., тести, кейси, завдання
8.		2	10	-	Пот. оп., тести, завдання		
9.	Організація корпоративної системи контролінгу		2	10	1		Пот. оп., тести, завдання
Разом:		32	14	93	5	6	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема 1: Основні засади корпоративного управління

Мета: Ознайомити студентів із сутністю, основними рисами сучасного корпоративного управління.

Питання для обговорення:

1. Сутність корпоративного управління.
2. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління.
3. Сучасні системи та моделі корпоративного управління в Україні та світі.
4. Міжнародні стандарти корпоративного управління.

Тема 2: Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями

Мета: Ознайомити студентів із змістом та видами стратегічного управління на рівні корпорацій.

Питання для обговорення:

1. Сутність та види стратегічного управління.
2. Складові системи стратегічного управління.
3. Вплив внутрішнього і зовнішнього середовища на стратегію корпорації.
4. Вибір стратегії корпорації та контроль її реалізації.

Література: 1-20.

Практичне заняття №2

Тема 3: Стратегія антикризового управління корпораціями

Мета: Ознайомити студентів із змістом та методами антикризового управління корпораціями.

Питання для обговорення:

1. Кризовий стан корпорації як об'єкт управління.
2. Сутність і класифікація методів антикризового управління.
3. Створення системи антикризового корпоративного управління.
4. Концепція побудови системи діагностики рівня кризового стану корпорації.

Література: 1-20.

Практичне заняття №3

Тема 4: Економічна та фінансова стратегії корпорації

Мета: Ознайомити студентів із різними видами стратегій корпорацій та особливостями їх планування.

Питання для обговорення:

1. Поняття економічної стратегії.
2. Стратегія продукту.
3. Товарно-ринкова стратегія.
4. Ресурсно-ринкова стратегія корпорації.
5. Стратегія ціноутворення.
6. Сучасна цінова стратегія корпорацій.
7. Інтеграційна стратегія корпорації.
8. Планування фінансово-інвестиційної стратегії корпорації.
9. Технологічна стратегія корпорації.

Література: 1-20.

Практичне заняття №4

Тема 5: Стратегія маркетингу

Мета: Ознайомити студентів із маркетинговою стратегією корпорації.

Питання для обговорення:

1. Ринок та його роль в господарському механізмі управління корпораціями.

2. Процес планування ринкової стратегії корпорації.
3. Управління маркетингом в корпорації.
4. Стратегії маркетингу.

Література: 1-20.

Практичне заняття №5

Тема 6: Стратегія ризикозахищеності корпорації

Мета: Ознайомити студентів із стратегією ризикозахищеності в контексті подолання та управління ризиками.

Питання для обговорення:

1. Поняття ризику та його особливості в сучасних мінливих умовах. Класифікація ризиків.
2. Основні підходи до управління ризиком в корпорації.
3. Стратегії соціально-економічної безпеки.
4. Методологія та система показників оцінки ризику в стратегічному управлінні корпораціями.
5. Методи управління ризиком та шляхи підвищення ефективності управління ризиком у корпораціях різного типу.

Література: 1-20.

Практичне заняття №6

Тема 7: Конкурентна стратегія корпорації

Мета: Ознайомити студентів із конкурентною стратегією корпорації.

Питання для обговорення:

1. Розвиток концепції управління корпораціями.
2. Ключові характеристики оцінки стану корпорації.
3. Внутрішні індикатори розвитку фінансової мікросистеми корпорації.
4. Аналіз управління операціями та людського потенціалу корпорації.
5. Аналіз рівня менеджменту в корпораціях різного типу.

Література: 1-20.

Практичне заняття №7

Тема 8: Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації

Мета: Ознайомити студентів із особливостями управління змінами в корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Природа та цілі організаційних корпоративних змін.
2. Управління змінами в стратегії державної підтримки корпоративного сектора економіки.
3. Роль працівників в управлінні для впровадження змін.
4. Стратегія переборення опору змінам.
5. Управління змінам як стратегія подолання кризи в корпорації.

Тема 9: Організація корпоративної системи контролінгу

Мета: Ознайомити студентів із метою та методами корпоративного контролінгу.

Питання для обговорення:

1. Сутність контролінгу, причини його виникнення й особливості розвитку в стратегічному управлінні корпораціями.
2. Мета, предмет, методи і об'єкти системи корпоративного контролінгу.
3. Оперативний контролінг в управлінні на мікрорівні. Децентралізована служба контролінгу.
4. Взаємозв'язок оперативного і стратегічного контролінгу.

Література: 1-20.

6. Тренінг з дисципліни «Стратегічне управління корпораціями»

Організація та проведення тренінгу

Дисципліна «Стратегічне управління корпораціями» формує набір компетентностей, необхідних для роботи як в компаніях корпоративного типу, так і в організаціях, що регулюють їх діяльність. Тренінг з дисципліни покликаний структурувати здобуті теоретичні знання та забезпечити їх застосування в аспектах hard і soft skills.

Основні вимоги до тренінгу з дисципліни «Стратегічне управління корпораціями» полягають в аналізі діяльності обраної компанії. Це потребує широких знань з дисципліни, вміння шукати потрібну інформацію, аналізувати та систематизовувати її, ідентифікувати зони законодавчого регулювання тощо.

Тренінг пропонується у вигляді побудови матриці SWOT-аналізу.

Завдання. Оберіть одну зі списку ТОП-100 компаній України 2024 (<https://uba.top/top-100>). На основі вивчення її діяльності за наявною інформацією із сайту пройдіть усі етапи побудови SWOT-матриці:

Етап 1. Намалюйте квадрат і рівномірно розділіть його на чотири менших. Верхній лівий квадрат має позначати сильні сторони, верхній правий – слабкі, нижній лівий – можливості, а нижній правий квадрат – загрози.

Етап 2. Визначте сильні сторони діяльності обраної компанії. У відповідному квадраті перерахуйте ключові конкурентні переваги. Допомогти їх визначити можуть наступні запитання:

Що ми робимо краще за інших?

Якими унікальними ресурсами, на відміну від конкурентів, ми володіємо?

Що конкурент вважає нашими сильними сторонами?

Етап 3. Проаналізуйте основні слабкі сторони, ті фактори, що негативно впливають на бізнес. Це може бути брак знань, навичок, обладнання, відсутність потрібних спеціалістів у команді тощо. Щоб визначити ці недоліки, потрібно поставити такі запитання:

Що б клієнти покращили у бізнесі?

Що конкуренти можуть вважати слабкими сторонами?

Які процеси можна було б покращити у бізнесі?

Етап 4. Запишіть у відповідному квадраті потенційні можливості своєї компанії – ті зовнішні чинники, над якими компанія не має прямого контролю, але вони можуть принести успіх: наприклад, зміна споживчих тенденцій, незапланована співпраця з відомими компаніями чи ЗМІ тощо.

Етап 5. Визначте та максимально спрогнозуйте будь-які загрози, з якими вже стикалася компанія чи може зіткнутися у майбутньому. Наприклад, це може бути зниження кількості клієнтів, негативні відгуки про вашу компанію у соціальних мережах, поява нових сильних конкурентів на ринку тощо.

7. Самостійна робота студентів.

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять без участі викладача. При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи за такими напрямками:

1) засвоєння теоретичного матеріалу (передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації, аналітичних та фактологічних матеріалів);

- 2) оволодіння спеціальним економічним інструментарієм та набуття умінь практичного використання набутих знань (для виконання індивідуальних завдань з тем дисципліни);
- 3) дослідження особливостей стратегічного управління корпораціями тощо.

Виконання СРС передбачає розкриття змісту та детальну характеристику однієї із запропонованих тем на вибір студента у вигляді презентації.

Тематика СРС з дисципліни «Стратегічне управління корпораціями»

1. Історія становлення і розвиток стратегічного управління.
2. Поняття стратегії розвитку корпорації.
3. Сутність стратегічного планування і управління.
4. Зміст і принципи проведення стратегічного аналізу.
5. Планування та реалізація стратегії.
6. Аналіз ресурсного потенціалу корпорації.
7. Основні методи стратегічного аналізу.
8. SWOT-аналіз. Побудова матриці SWOT-аналізу.
9. PEST-аналіз. Побудова матриці PEST-аналізу.
10. Побудова «дерева цілей».
11. Організаційна культура в системі стратегічного управління корпорацією.
12. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.
13. Моделі стратегічного вибору.
14. Матриця можливостей І. Ансоффа (за товарами / ринками).
15. Типові конкурентні стратегії за М. Портером.
16. Моделі стратегічного вибору в залежності від життєвого циклу продукту.
17. Моделі стратегічного вибору на основі циклу розвитку корпорації.
18. Сутність і типи корпоративних стратегій диверсифікації.
19. Переваги і недоліки стратегій диверсифікації.
20. Сутність і типи корпоративних стратегій інтеграції.
21. Переваги і недоліки стратегій інтеграції.
22. Теорія і практика реалізації управління стратегічними альянсами.
23. Сутність і типи конкурентних стратегій.
24. Види корпоративних структур.
25. Організаційні форми корпорацій.
26. Моделі корпоративного управління.
27. Розподіл функцій управління корпораціями.
28. Організаційна структура корпорації.
29. Управління статутним капіталом і пакетами акцій.
30. Управління нематеріальними активами корпорацій.
31. Стратегічне планування діяльності корпорації.
32. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища корпорації.
33. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища корпорації.
34. Оцінка конкурентоспроможності корпорації.
35. Формування стратегії діяльності корпорації.
36. Моделі стратегічного вибору.
37. Міжнародні стратегії.
38. Функціональні стратегії.
39. Фінансова стратегія.
40. Маркетингова стратегія.
41. Кадрова стратегія.
42. Виробнича стратегія.
43. Інноваційна стратегія.

44. Стратегічний контроль в діяльності корпорацій.
45. Корпоративна культура в системі стратегічного управління.
46. Антикризове управління в корпораціях.
47. Управління змінами в корпораціях.
48. Подолання опору в процесі стратегічних змін.
49. Ефективність та етапи стратегічного контролю.
50. Соціальна відповідальність корпорації в системі стратегічного управління.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління корпораціями» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- командні проєкти;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- участь у тренінгу;
- оцінювання результатів виконання самостійної роботи;
- модульні роботи;
- екзамен.

9. Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	Модульний контроль письмова робота: 1. Тестові завдання (10 тестів по 3 балів) – мах 30 балів; 2. Теоретичне питання – мах 30 балів; 3. Завдання (кейс) – мах 40 балів.	Тренінг оцінювання за виконання тренінгового завдання.	Самостійна робота оцінюється за виконання завдання для СРС.	Екзамен <i>Білет:</i> 1. Тестові завдання (10 тестів по 3 балів) – мах 30 балів; 2. Теоретичне питання – мах 30 балів; 3. Завдання (кейс) – мах 40 балів.

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань. Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг (виконання тренінгового завдання):

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота (виконання завдання для СРС):

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, здобувач на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, здобувач належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; здобувач припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; здобувач не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота, екзамен – вид контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із 10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 3 бали, що в підсумку дає максимально 30 балів;

1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів.

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Завдання (кейс), за виконання якого здобувач може отримати від 0 до 40 балів;

31–40 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

16–30 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–15 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв'язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. теоретичного (проблемного) питання.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення для представлення презентацій (мультимедійний проектор, ноутбук)	1-9
2	Персональні комп'ютери з підключенням до мережі Інтернет	1-9
3	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-9
4	Вихідні дані для обробки на ПК	1-9

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Das S.K., Mishra C.R. Corporate Governance. –New Delhi, 2020.
2. Gorova K., Dluhopolskyi O., Dluhopolska T. Entering in the global manufacturing outsourcing market and innovative development of the Ukrainian industrial enterprises. Economy and Sociology. Theoretical and scientifically journal, Category „B”. –2019. –Vol.2. –P.20-31.
3. Oleksiv I., Lema H., Kharchuk V., Lisovych T., Dluhopolskyi O., Dluhopolska T. Identification of stakeholder's importance for the company's social responsibility using the analytic hierarchy process. 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (16-18 September 2020). –Deggendorf, Germany, 2020. –P.573-576.
4. Raval V.H. Corporate Governance. A Pragmatic Guide for Auditors, Directors, Investors, and Accountants. –CRC Press, 2020.
5. Yousuf A., Lorestani Zeynvand V., Felfoldi J., Zatonatska T., Kozlovskyi S., Dluhopolskyi O. Companies performance management: the role of operational flexibility. Marketing and Management of Innovations. –2021. –Vol.1. –P.30-37.
6. Raval, V.H. (2020). Corporate Governance. A Pragmatic Guide for Auditors, Directors, Investors, and Accountants. CRC Press.
7. Бондар Ю.А., Легінькова Н.І. Основні аспекти корпоративного управління підприємством. Інтелект XXI. –2018. –N4.
8. Діксіт А.К., Нейлбафф Б. Дж. Мистецтво стратегії. Путівник до успіху в житті та бізнесі від експертів теорії гри. –Львів, 2019. –616 с.
9. Длугопольський О.В., Коровицька О. Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. –2020. №1(24). –С.54-63.
10. Длугопольський О.В., Олійник Д. Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. –2020. –№2(6). –С.265-273.
11. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / За ред. З.Б. Живко. –Львів, 2018. –456 с.
12. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія і практика. Підручник. –Київ, 2018. –360 с.
13. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією : навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна, К.С. Світлична. - Х. : НФаУ, 2020. – 218 с.
14. Ван ден Берг Гербен (2020). 25 ключових моделей управління / Пер. з англ. В.Луненко. Харків: Фабула. 208 с.
15. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів / Під ред. Бутко М. –К.: Центр навчальної літератури, 2021. –344 с.
16. Румерт Р. Гарна стратегія. Погана стратегія. У чому різниця і чому це важливо? –К.: Формат, 2019. –324 с.
17. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. –Харків: ХНУВС, 2021. –208 с.
18. Сазонець І. (2024). Корпоративне управління. Світовий досвід та механізми залучення інвестицій. Центр учбової літератури. 304 с.
19. Синегуб П. (2024). PRO 37 правил і принципів бізнесу. Фундамент корпоративної культури компанії. Наш Формат. 192 с.
20. Ігнатєва І.А., Агафонова О.І. (2019). Корпоративне управління: підручник. Київ: «Центр навчальної літератури». 600 с.
21. Длугопольська Т.І. Стратегічне управління корпораціями: методичні вказівки до практичних занять [для студентів денної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-наукової програми «Міжнародний менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Т.І. Длугопольська; за ред. д.е.н., проф. Р.Є. Зварича. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 21 с.

22. Длугопольська Т.І. Стратегічне управління корпораціями: методичні вказівки для самостійної роботи студентів [для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-наукової програми «Міжнародний менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти / Т.І. Длугопольська; за ред. д.е.н., проф. Р.Є. Зварича. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 12 с.