



## Силабус курсу СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ

Ступінь вищої освіти – магістр  
Спеціальність 073 «Менеджмент»  
Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Длугопольська Тетяна Ігорівна

Контактна інформація

[tetianadlughopolska@gmail.com](mailto:tetianadlughopolska@gmail.com), +380679957302

### Опис дисципліни

Метою курсу «Стратегічне управління корпораціями» є формування у студентів системи знань із теорії та практики стратегічного управління корпораціями, набуття умінь та навичок здійснення стратегічного планування, аналізу середовища, розробки та реалізації стратегій корпорацій.

### Структура курсу

Години (лек. /прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Основні засади корпоративного управління	Розуміти сутність та економічну природу корпоративного управління, основні принципи та суб'єкти корпоративного управління	Пот. оп., тести
4 / 1	2. Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями	Розуміти внутрішні та зовнішні фактори впливу на корпоративну стратегію, вміти аналізувати ситуацію в корпоративному управлінні за допомогою SWOT та PEST методів	Пот. оп., тести
2 / 2	3. Стратегія антикризового управління корпораціями	Розуміти місце антикризового управління в корпоративній стратегії підприємств, обґрунтовувати механізм управління корпораціями у кризовому стані	Пот. оп., тести., кейси
4 / 2	4. Економічна та фінансова стратегії	Розуміти економічну, комерційну та фінансову стратегії корпорації, особливості	Пот. оп., тести,

	корпорації	планування та узгодження стратегій	кейси
4 / 2	5. Стратегія маркетингу	Розуміти маркетингову стратегію корпорації, її місце в ринковому механізмі корпоративного управління	Пот. оп., тести, кейси
4 / 2	6. Стратегія ризикозахищеності корпорації	Розуміти сутність та класифікацію корпоративних ризиків, аналізувати систему показників оцінки ризиків в корпоративному управлінні	Пот. оп., тести, кейси
4 / 2	7. Конкурентна стратегія корпорації	Розуміти особливості оцінки конкурентоспроможності корпорації, аналізувати корпоративну культуру	Пот. оп., тести, кейси, завдання
4 / 2	8. Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації	Розуміти природу та цілі організаційних корпоративних змін, особливості корпоративної соціальної відповідальності, ефекти командної роботи	Пот. оп., тести, завдання
2 / 1	9. Організація корпоративної системи контролінгу	Розуміти значення корпоративного контролінгу в стратегічному управлінні корпораціями, взаємозв'язок оперативного та стратегічного контролінгу	Пот. оп., тести, завдання

### Літературні джерела

1. Das S.K., Mishra C.R. Corporate Governance. –New Delhi, 2020.
2. Frank Rothaermel (2021). ISE Strategic Management: Concepts. McGrawHill Interamericana de España S.L.; 5th edition, 578 p
3. Yousuf A., Lorestani Zeynvand V., Felfoldi J., Zatonatska T., Kozlovskyi S., Dluhopolskyi O. Companies performance management: the role of operational flexibility. Marketing and Management of Innovations. –2021. –Vol.1. –P.30-37.
4. Бондар Ю.А., Легінькова Н.І. Основні аспекти корпоративного управління підприємством. Інтелект XXI. –2018. –№4.
5. Длугопольський О.В., Коровицька О. Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. –2020. –№1(24). –С.54-63.
6. Длугопольський О.В., Олійник Д. Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. – 2020. –№2(6). –С.265-273.
7. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів / Під ред. Бутко М. –К.: Центр навчальної літератури, 2021. –344 с.
8. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. –Харків: ХНУВС, 2021. –208 с.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перездача модулів здійснюється з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Політика академічної доброчесності: списування під час контрольних робіт заборонено (включаючи використання мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Правила відвідування: відвідування занять є обов'язковою складовою оцінювання. З об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та інші) навчання може проходити онлайн з дозволу адміністрації університету.

## Оцінювання

<i>Заліковий модуль 1</i>	<i>Заліковий модуль 2</i>	<i>Заліковий модуль 3</i>	<i>Заліковий модуль 4</i>
<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>40%</b>
1. Опитування (тестування) на заняттях (1-4 теми) 10 балів за тему – макс. 40 балів 2. Письмова робота – макс. 60 балів	1. Опитування (тестування) на заняттях (теми 5-9) – 5 балів за тему – макс. 30 балів 2. Письмова робота – макс. 70 балів	1. Підготовка КПІЗ – макс.40 балів. 2. Захист КПІЗ – макс. 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 20 балів	1. Тестові завдання (5 тестів по 25 балів) – тах 25 балів; 2. Теоретичне питання – тах 25 балів; 3. Задача – тах 50 балів.

Шкала оцінювання:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом