



Силабус курсу

Менеджмент міжнародних корпорацій

ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D3 Менеджмент
освітньо-наукова програма «Міжнародний менеджмент»

*Рік навчання: 1, *Семестр: 2

*Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Баглей Ростислав Романович

Контактна інформація

rbaglej@gmail.com, (0352)47-50-75

Опис дисципліни

«Менеджмент міжнародних корпорацій» є дисципліною, метою якої є формування системи знань щодо базових категорій, методологічних аспектів організації менеджменту у міжнародних корпораціях та на міжнародних ринках, їхніх пріоритетів у сучасних умовах.

Предметом вивчення дисципліни є сукупність принципів та сучасних підходів до управління діяльністю міжнародних компаній корпоративного типу.

Структура курсу

години	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі	Засвоїти сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.	Опитування
2/1	Тема 2. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій	Засвоїти сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.	Опитування
2/1	Тема 3. Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій	Засвоїти теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій.	Опитування
2/1	Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище	Засвоїти основні складові міжнародного бізнес-середовища та вміти оцінювати їх вплив на міжнародний менеджмент.	Опитування
2/1	Тема 5. Стратегічне управління в міжнародних корпораціях	Усвідомити сутність та методи стратегічного управління в міжнародних корпораціях.	Опитування
2/1	Тема 6. Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій	Засвоїти основні методи формування організаційних структур міжнародних корпорацій та особливості їх реорганізації.	Опитування

2/1	Тема 7. Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях	Засвоїти основні підходи до управління людським капіталом в міжнародних організаціях	Опитування
4/1	Тема 8. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій	Вміти аналізувати та оцінювати ефективність управління у міжнародних корпораціях.	Опитування
2/2	Тема 9. Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій	Засвоїти основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій.	Опитування
4/2	Тема 10. Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях	Засвоїти основні складові фінансового управління в ТНК; засвоїти основні методи контролю та інструменти оцінки ефективності діяльності міжнародних компаній.	Опитування
6/2	Тема 11. Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Ознайомитися з принципами технологічної політики та реалізацією соціальної відповідальності в ТНК.	Опитування
	Тема 12. Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій	Ознайомитися з глобальними виробничими структури та кластерами.	Опитування

Літературні джерела

1. Баглей Р.Р., Мельник Ю.В. Менеджмент міжнародних корпорацій: навч. псібник. Університетська думка: ЗУНУ, 2025.
2. Баглей Р.Р. Технології сучасного міжнародного бізнесу. Інноваційна економіка. 2 [98]. 2024. С. 39-45. <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1245>
3. Баглей Р.Р. Особливості корпоративного управління інноваційним розвитком в міжнародних компаніях. Інноваційна економіка. 2023. № 3 (95). С.122-126
4. <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1168>
5. Бакланов, О. А. Міжнародний менеджмент: організаційні структури та управлінські процеси. Харків: Право, 2022. 412 с.
6. Герасимчук, В. Г. Міжнародний бізнес та менеджмент: сучасні підходи. Львів: Піраміда, 2023. 298 с.
7. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. К.: ЦУЛ, 2019. 452 с.
8. Гутор, О. А. Управління бізнес-процесами в умовах глобалізації. Київ: Видавництво «МОН», 2020. 276 с.
9. Дерезінський, Д. Міжнародний менеджмент: теорія і практика. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2021. 382 с.
10. Друкер, П. Ф. Менеджмент у XXI столітті. Київ: Видавництво «Основи», 2021. 320 с.
11. Колот, А. М. Стратегічний менеджмент: сучасні підходи. Київ: КНЕУ, 2020. 450 с.
12. Кравчук, І. П. Бізнес-процеси в міжнародному бізнесі. Львів: Видавництво «Слово», 2022. 290 с.
13. Лоренс, П. Стратегії міжнародного менеджменту. Київ: Видавничий центр «Академія», 2020. 460 с.
14. Мельник Ю., Самосудов А. Розвиток експортного потенціалу підприємств молочної галузі в умовах європейської інтеграції України. Науковий журнал «Молодий вчений». 2020. №3 (79). С. 237-242.

15. Портер, М. Е. Конкурентні стратегії. Методи аналізу галузей та конкурентів. Київ: Видавництво «Академія», 2022. 464 с.
16. Рульєв В.А, Гуткевич С.О. Менеджмент. К.: ЦНЛ, 2019. 312 с.
17. Сурмата, О. М. Міжнародний бізнес: середовище та управлінські рішення. Харків: Видавництво «Основа», 2023. 350 с.
18. Фатхутдінов, Р. А. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2020. 336 с.
19. Федорченко, О. В. Міжнародне середовище бізнесу: теорія та практика. Київ: Видавництво «КОНТРАКТ», 2021. 320 с.
20. Холод, О. І. Управління міжнародними корпораціями: теорія і практика. Харків: Фоліо, 2022. 376 с.
21. Щокін, Г. В. Глобальний менеджмент: сучасні тренди та виклики. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 288 с.
22. Яворська, Н. М. Міжнародні бізнес-процеси: інтеграція та управління. Одеса: Астропринт, 2022. 312 с.
23. Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (2021). *Managing Across Borders: The Transnational Solution*. Harvard Business Review Press. 400 p.
24. Ghemawat, P. (2016). *Globalization: The New Regionalism*. Harvard Business Review Press. 256 p.
25. Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2020). *International Business: A Managerial Perspective*. 11th ed. Pearson. 512 p.
26. Peng, M. W. (2021). *Global Business*. 5th ed. Cengage Learning. 672 p.
27. Rugman, A. M., & Verbeke, A. (2021). *International Business*. 4th ed. Pearson. 608 p.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	1. Розширене пит. – макс. 40 балів 2. Практичне завдання – макс. 60 балів.	Оцінка за виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання завдання СРС.	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 балів за тест) – макс 20 балів 2. Пит. 1 – макс. 30 балів 3. Ситуаційне завдання – макс 50 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)