

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Ірина ІВАЩУК

« 31 » вересня 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректор з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 30 » вересня 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни –

«Антикризовий менеджмент в
міжнародному бізнесі»

ступінь вищої освіти –

магістр

галузь знань –

07 «Управління та адміністрування»

спеціальність –

073 «Менеджмент»

освітньо-наукова програма –

«Міжнародний менеджмент»

кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (КПЗ год.),	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем.)
Денна	2	3	39	39	8	12	82	180	3

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-наукової програми підготовки магістрів галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.2022 р.).

Робоча програма розроблена PhD, ст.викладач, Олександр СОХАЦЬКИЙ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин
д.-р. екон. наук, професор.

Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 «Міжнародний менеджмент», протокол № 1 від 31.08.2023р.

Голова групи забезпечення спеціальності,
д.-р. екон. наук, професор.

Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант ОНП, к.е.н доцент

Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі»

Дисципліна «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 6	Галузь знань 07 «Управління адміністрування»	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 073 «Менеджмент»	Рік підготовки: 2 Семестр: 3
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - магістр	Лекції: 39 год. Практичні: 39 год.
Загальна кількість годин – 180 год.	Освітньо-наукова програма «Міжнародний менеджмент»	Самостійна робота: 82 год. Тренінг, КПІЗ: 12 год. Індивідуальна робота: 8 год.
Тижневих годин: 3 семестр – 14 год., з них 6 аудиторних		Вид підсумкового контролю: екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»

2.1. Метою навчальної дисципліни «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі» є формування у майбутніх менеджерів і управлінців знань і навичок антикризового управління. Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення основних понять і категорій управління антикризовими заходами; дати уявлення про антикризову діяльність як про систему управління фінансовими, матеріальними і трудовими ресурсами, де людина є суб'єктом управління та самоуправління;

- забезпечення виконання умов для життєздатності підприємства як мікроекономічної системи;

- набуття практичних навичок здійснення управлінської роботи та створення дієвої і ефективної взаємодії в трудовому колективі. Предметом навчальної дисципліни є антикризова діяльність в управлінні підприємствами, сполучення стратегії і тактики антикризового управління, що спрямовано на розробку і реалізацію заходів, які запобігають ситуаціям, що призводять до кризового стану.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі» викладається у відповідності з основними теоретико-методологічними засадами, що склалися в сучасній науці антикризового управління публічним сектором. Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- формування навичок критичного наукового аналізу сучасних наукових концепцій і теорій антикризового управління;

- підвищення рівня управлінської компетенції за допомогою набуття спеціальної підготовки в сфері антикризового менеджменту публічного управління;

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

СК 15. Здатність аналізувати та прогнозувати кризові явища в міжнародному бізнес-середовищі та реагувати на їх прояви;

СК 16. Здатність ставити і вирішувати завдання щодо оптимізації бізнес-процесів в міжнародних компаніях з використанням інструментів антикризового управління.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

“Стратегічне управління корпораціями”, “Інформаційні технології моделювання та прогнозування в міжнародному менеджменті”, “Менеджмент міжнародних корпорацій”.

2.5. Результати навчання:

ПРН 18. Застосовувати оптимальні механізми антикризового менеджменту в міжнародному бізнесі;

ПРН 19. Розробляти комплексний план антикризових заходів, передбачати кризові ситуації та приймати відповідні управлінські рішення.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»

Змістовий модуль 1.

1. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі

Сутнісні характеристики, мета та принципи антикризового управління в міжнародному бізнесі. Поняття міждержавного та національного антикризового регулювання. Мета, завдання та основні напрями міждержавного та національного антикризового регулювання.

2. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем

Світові економічні кризи: економіко-соціальні передумови та причини виникнення. Подвійна функція кризи, руйнівна та конструктивна ролі кризи. Криза "як процес творчого руйнування". Негативні та позитивні наслідки світових та локальних криз. Основи циклічного розвитку, принципи циклічності. Довгострокові (довгохвильові) цикли М. Кондрат'єва, середньострокові цикли К. Джаглера та С. Кузнеця, короткострокові цикли Дж. Кітчина.

3. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу

Особливості управління кризами при розгляді різних сценаріїв (V, U, L), а також врахування гістерезисної моделі. Визначення екзогенних та ендегенних факторів, що впливають на суб'єкти міжнародного бізнесу в кризових ситуаціях. Аналіз кризової вразливості багатонаціональних корпорацій з урахуванням їх етно-, полі-, та геоцентричної орієнтації. Особливості заходів управління кризами в країнах базування та присутності транснаціональних корпорацій. Роль транснаціональних корпорацій у поширенні та переході кризи до приймаючих країн. Визначення країн базування транснаціональних корпорацій як осередку кризи. Розгляд ефекту "кризової пастки". Антикризові заходи як протидія розповсюдженню "ефекту доміно" у багатонаціональних корпораціях та транснаціональних стратегічних альянсах. Національні підходи до зменшення виявів глобальних фінансових дисбалансів. Дослідження кризових явищ в економіці України та її партнерів. Вплив проявів кризи на результативність діяльності міжнародних бізнес-суб'єктів.

4. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу

Сутність та мета діагностики фінансового стану, загрози неплатоспроможності та ймовірності банкрутства суб'єкта міжнародного бізнесу. Оцінка ліквідності, ефективності використання запасів, забезпеченості витрат джерелами фінансування, оцінка фінансової стійкості міжнародної компанії, оцінка економічної ефективності діяльності.

5. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу

Поняття та види правових процедур: досудові, судові, позасудові. Політика щодо запобігання банкрутству та відновлення платоспроможності боржника в окремих країнах

світу: Україні, США, країнах Європи, Японії, інших країнах-партнерах. Попередження банкрутства на ранніх стадіях виникнення ознак неплатоспроможності компанії. Досудова санація суб'єкта міжнародного бізнесу. Реорганізаційні та ліквідаційні судові процедури за рішенням арбітражного суду. Арбітражні процедури: спостереження, фінансове оздоровлення, зовнішнє управління, конкурсне провадження, мирова угода. Позасудові ліквідаційні процедури: мирова угода, добровільна ліквідація власниками.

Змістовий модуль 2.

6. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу

Причини погіршення фінансового стану суб'єктів міжнародного бізнесу. Класифікація та аналіз причин виникнення неплатоспроможності міжнародної компанії. Етапи та заходи можливої стабілізації фінансового стану структурних підрозділів. Реструктуризація боргів та зобов'язань компанії. Реструктуризація дебіторської заборгованості: інкасація, стягнення, скорочення. Заходи щодо оптимізації майнового комплексу суб'єкта міжнародного бізнесу (в країні базування, в приймаючій країні). Програма антикризового фінансового оздоровлення суб'єкта міжнародного бізнесу.

7. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі

Етимологія поняття «банкрут». Становлення інституту банкрутства у світі та Україні. Періодизація етапів розвитку процедури та наслідків визнання банкрутом та відновлення платоспроможності боржника. Поняття інституту банкрутства. Цілі та функції інституту банкрутства. Поняття банкрутства суб'єкта міжнародного бізнесу. Види банкрутства, характеристика типових станів компаній, що прямують до банкрутства. Аналіз на предмет наявності (відсутності) ознак фіктивного банкрутства. Аналіз щодо виявлення ознак навмисного доведення до банкрутства. Штучне банкрутство з метою недружнього поглинання. Підстави для звернення кредитора (кредиторів) із заявою щодо порушення справи про банкрутство. Мета звернення. Безспірні вимоги боржника. Ініціювання справи про банкрутство суб'єктів міжнародного бізнесу. Компаративний аналіз процедури банкрутства в різних країнах світу (причини порушення справи, критерії неспроможності, судова інстанція, зовнішнє управління, особливості санаційних процедур). Доарбітражне врегулювання господарських спорів. Процедура розпорядження майном. Ліквідаційна процедура.

8. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу

Економічна природа стратегічної кризи учасника міжнародної економічної діяльності. Дослідження чинників стратегічної кризи у міжнародному бізнесі. Антикризова трансформація стратегій як метод управління стратегічною стійкістю корпорації. Антикризова програма компанії-суб'єкта міжнародного бізнесу. Антикризові заходи превентивного, оперативного та стратегічного характеру. Поняття антикризових стратегій. Види антикризових стратегій: стратегія запобігання; стратегія готовності до можливих криз; стратегія реагування на кризу; стратегія відновлення до кризового стану; стратегія «паралельної діяльності»; стратегія «стрибка»; стратегія «пілотного проекту»; стратегія «розширення вузького місця»

9. Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу

Управлінська криза в міжнародному бізнесі як першоджерело системної кризи. Роль лідера компанії, типи керівництва при подоланні криз. Криза управління персоналом міжнародної компанії як наслідок системної кризи. Антикризова кадрова політика в міжнародному бізнесі. Антикризові стратегії управління персоналом. Крос-культурний аспект управління персоналом в СП, БНК та економічній співпраці учасників ТСА. Антистресова підготовка персоналу міжнародних компаній: досвід розвинених країн

10. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ

Управління змінами як засіб подолання кризи суб'єкта міжнародного бізнесу. Цикли розвитку організації та кризові явища. Поняття кризи розвитку як закономірної складової життєвого циклу економічних систем. Криза як інструмент та джерело розвитку. Моделі

організаційного розвитку Л. Грейнера (криза лідерства, криза автономності, криза контролю, криза бюрократії, криза росту), І.Адізеса (криза стартапу, криза управління, корпоративна криза). Антикризова реструктуризація організації та управління СП, ТНК, компаніями – учасниками ТСА в умовах невизначеності

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні	Сам. робота	Індивід. робота	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1.						
1. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі	4	4	8	2	6	Поточне опитування, тести
2. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем	4	4	10			Поточне опитування
3. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу	4	4	8	2		Поточне опитування, завдання
4. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу	4	4	8			есе на тему
5. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу	4	4	8			Поточне опитування, завдання
Змістовий модуль 2.						
6. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу	4	4	8	2	6	Поточне опитування
7. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі	4	4	8			Круглий стіл
8. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства- суб'єкта міжнародного бізнесу	4	4	8	2		Поточне опитування

9. Антикризове управління персоналом міжнародного бізнесу суб'єктів	4	4	8			Поточне опитування
10. Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ	3	3	8			Поточне опитування, кейси, завдання
Разом:	39	39	82	8	12	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1-2.

Тема 1. Концептуальні основи міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі.

Мета: Освоїти основні принципи та інструменти міждержавного та національного антикризового регулювання в контексті міжнародного бізнесу, з'ясувати роль міжнародних організацій у цьому процесі, а також проаналізувати проблеми та перспективи розвитку даного напрямку.

Питання для обговорення:

1. Які міжнародні організації відіграють ключову роль у міждержавному антикризовому регулюванні?
2. Які основні принципи та інструменти міждержавного антикризового регулювання?
3. Які міжнародні угоди та договори регулюють питання антикризового менеджменту в міжнародному бізнесі?
4. Наведіть приклади успішного та неуспішного міждержавного антикризового регулювання.
5. Які перспективи розвитку міждержавного антикризового регулювання?
6. Які міжнародні організації відіграють ключову роль у міждержавному антикризовому регулюванні?
7. Які основні принципи та інструменти міждержавного антикризового регулювання?
8. Які міжнародні угоди та договори регулюють питання антикризового менеджменту в міжнародному бізнесі?

Практичне заняття 3-4.

Тема 2. Криза як закономірна складова циклічного розвитку соціально-економічних систем

Мета: Зрозуміти природу та наслідки криз у соціально-економічних системах, аналізувати циклічність економіки, виявити причини криз і розробити стратегії подолання.

Питання для обговорення:

1. Що таке циклічний розвиток?
2. Які фази циклічного розвитку?
3. Як криза вписується в циклічний розвиток?
4. Які негативні наслідки кризи?
5. Які позитивні наслідки кризи?
6. Як криза впливає на різні сфери суспільства?
7. Як криза впливає на економіку?

Практичне заняття 5-6.

Тема 3. Теоретичні та практичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу.

Мета: Вивчити методи антикризового управління в міжнародному бізнесі, аналізувати ефективні стратегії та практики, що допомагають компаніям адаптуватися до криз і забезпечувати стійкий розвиток.

Питання для обговорення:

1. Як цілі та принципи антикризового управління можна застосувати в міжнародному бізнесі?
2. Які існують стратегії антикризового управління?
3. Які фактори впливають на вибір стратегії антикризового управління?
4. Як розробити стратегію антикризового управління для конкретного підприємства?
5. Як пандемія COVID-19 вплинула на антикризове управління?
6. Які нові виклики для антикризового управління виникли внаслідок пандемії COVID-19?
7. Як суб'єктам міжнародного бізнесу адаптувати свої антикризові стратегії до нових умов?

Практичне заняття 7-8.

Тема 4. Діагностика фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній, аналіз методик прогнозування банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу

Мета: вивчити методи діагностики фінансового стану компаній, що зіткнулися з неплатоспроможністю, та аналізувати методики прогнозування банкрутства в міжнародному бізнесі, з метою розробки ефективних стратегій управління ризиками.

Питання для обговорення:

1. Які показники фінансової звітності використовуються для діагностики та прогнозування банкрутства?
2. Як розрахувати та інтерпретувати ключові показники фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності?
3. Як використовувати вертикальний та горизонтальний аналіз для оцінки фінансового стану компанії?
4. Які показники фінансової звітності використовуються для діагностики та прогнозування банкрутства?
5. Як розрахувати та інтерпретувати ключові показники фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності?
6. Як використовувати вертикальний та горизонтальний аналіз для оцінки фінансового стану компанії?

Практичне заняття 9-10.

Тема 5. Загальні основи антикризового правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу.

Мета: Освоїти основи правового регулювання антикризових заходів, зокрема процедур попередження та банкрутства в контексті міжнародного бізнесу, щоб забезпечити ефективне управління кризовими ситуаціями.

Питання для обговорення:

1. Які міжнародні правові акти регулюють порядок попередження та проведення процедур банкрутства?
2. Які особливості національного правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства в Україні?
3. Як співвідносяться міжнародні та національні правові акти з питань антикризового регулювання?
4. Які міжнародні правові акти регулюють порядок попередження та проведення процедур банкрутства?
5. Які особливості національного правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства в Україні?
6. Як співвідносяться міжнародні та національні правові акти з питань антикризового регулювання?
7. Які міжнародні правові акти регулюють порядок попередження та проведення процедур банкрутства?
8. Які особливості національного правового регулювання порядку попередження та проведення процедур банкрутства в Україні?
9. Як співвідносяться міжнародні та національні правові акти з питань антикризового регулювання?

Практичне заняття 11-12.

Тема 6. Управління фінансовим оздоровленням неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу

Мета: Навчитися ефективному управлінню процесами фінансового оздоровлення неплатоспроможних компаній у міжнародному бізнесі для відновлення їхньої стабільності та конкурентоспроможності

Питання для обговорення:

1. Які особливості фінансового оздоровлення неплатоспроможних суб'єктів міжнародного бізнесу?
2. Які фактори впливають на процес фінансового оздоровлення суб'єктів міжнародного бізнесу?
3. Які ризики пов'язані з фінансовим оздоровленням суб'єктів міжнародного бізнесу?
4. Який вплив пандемії COVID-19 на процес фінансового оздоровлення?
5. Які нові виклики для фінансового оздоровлення виникли внаслідок пандемії?
6. Як адаптувати процес фінансового оздоровлення до нових умов?
7. Який вплив пандемії COVID-19 на процес фінансового оздоровлення?
8. Які нові виклики для фінансового оздоровлення виникли внаслідок пандемії?
9. Як адаптувати процес фінансового оздоровлення до нових умов?

Практичне заняття 13-14.

Тема 7. Банкрутство як метод антикризового управління в міжнародному бізнесі.

Мета: Зрозуміти роль та механізми банкрутства як інструменту антикризового управління в міжнародному бізнесі для оптимізації структур та підвищення ефективності компаній.

Питання для обговорення:

1. Поняття банкрутства та його суттєві ознаки в контексті міжнародного бізнесу.
2. Види та особливості процедур банкрутства в різних країнах світу.
3. Вплив банкрутства на міжнародні компанії та їх контрагентів.
4. Переваги та недоліки використання банкрутства як методу антикризового управління.
5. Стратегії та тактики ведення справ про банкрутство в міжнародному контексті.
6. Роль та відповідальність арбітражних судів у вирішенні спорів, пов'язаних з банкрутством.
7. Міжнародні правові аспекти банкрутства: конвенції, угоди, закони.
8. Практика застосування процедур банкрутства у відомих транснаціональних компаніях.
9. Етичні аспекти банкрутства в міжнародному бізнесі.
10. Перспективи розвитку та harmonization законодавства про банкрутство в міжнародному масштабі.

Практичне заняття 15-16.

Тема 8. Розробка антикризової програми та антикризової стратегії підприємства - суб'єкта міжнародного бізнесу.

Мета: Навчитися розробляти комплексні антикризові програми та стратегії для підприємств, що здійснюють міжнародний бізнес, з метою забезпечення їх стійкості та адаптації до змінних ринкових умов.

Питання для обговорення:

- Які етапи розробки антикризової програми та антикризової стратегії?
- Які методи та інструменти використовуються на кожному етапі?
- Які фактори слід враховувати при розробці антикризової програми та антикризової стратегії?
- Які етапи розробки антикризової програми та антикризової стратегії?
- Які методи та інструменти використовуються на кожному етапі?
- Які фактори слід враховувати при розробці антикризової програми та антикризової стратегії?

Практичне заняття 17-18.

Тема 9 Антикризове управління персоналом суб'єктів міжнародного бізнесу.

Мета: Оволодіти методами антикризового управління персоналом в контексті

міжнародного бізнесу, щоб забезпечити ефективну адаптацію та мотивацію команди в умовах економічних викликів.

Питання для обговорення:

- Які методи та інструменти використовуються в антикризовому управлінні персоналом?
- Які особливості застосування методів та інструментів антикризового управління персоналом до суб'єктів міжнародного бізнесу?
- Як вибрати метод або інструмент антикризового управління персоналом для конкретної ситуації?
- Які методи та інструменти використовуються в антикризовому управлінні персоналом?
- Які особливості застосування методів та інструментів антикризового управління персоналом до суб'єктів міжнародного бізнесу?
- Як вибрати метод або інструмент антикризового управління персоналом для конкретної ситуації?

Практичне заняття 19-20.

Тема 10 Управління організаційними змінами суб'єктів міжнародного бізнесу як засіб запобігання та подолання кризових явищ.

Мета: Освоїти стратегії та техніки управління організаційними змінами в міжнародних компаніях як засобу ефективного запобігання та подолання кризових явищ, з метою підвищення гнучкості та адаптивності бізнесу.

Питання для обговорення:

- Який вплив цифрових технологій на організаційні зміни?
- Які нові можливості з'явилися?
- Які ризики та виклики пов'язані з використанням цифрових технологій в управлінні організаційними змінами?
- Які актуальні проблеми управління організаційними змінами?
- Які шляхи вдосконалення управління організаційними змінами?
- Яка роль наукової спільноти в розвитку теорії та практики управління організаційними змінами?

6. КПЗ З ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»

КПЗ з дисципліни «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі» виконується самостійно кожним студентом на основі сформованого переліку практичних ситуацій та завдань.

КПЗ охоплює усі основні теми дисципліни «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі» Метою виконання КПЗ є оволодіння навичками аналізувати причини і можливі наслідки міжнародних конфліктів та прогнозувати заходи скеровані їх попередження та вирішення. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з курсу.

Завдання для КПЗ: Провести дослідження з таких питань: Студент повинен розробити антикризовий план для уявної міжнародної компанії, яка діє у сфері, чутливій до геополітичних змін та турбулентностей. Задачі включають аналіз можливих кризових сценаріїв, розробку стратегій управління кризовою ситуацією, визначення комунікаційного плану та оцінку ефективності антикризових заходів. Етапи Роботи: 1. Аналіз Середовища: • Оцініть геополітичні чинники, які можуть впливати на діяльність компанії. • Визначте можливі кризові сценарії, пов'язані з геополітичними та економічними турбулентностями. 2. Розробка Стратегій: • Розробіть стратегії управління кризовою ситуацією для кожного ідентифікованого сценарію. • Врахуйте економічні, соціальні та політичні аспекти ваших стратегій. 3. Комунікаційний План: • Створіть план комунікацій для взаємодії зі зацікавленими сторонами під час кризи. • Зазначте основні повідомлення та канали комунікації. 4. Інноваційні Рішення: • Розгляньте можливості використання інноваційних технологій та методів управління для реалізації стратегій. 5. Впровадження та Тестування: • Опишіть процес впровадження антикризових заходів та механізми для тестування

ефективності плану. 6. Оцінка та Вдосконалення: • Визначте критерії успіху та метрики для оцінки ефективності антикризового плану. • Запропонуйте можливі покращення та корекції після першої реалізації. 7. Підготовка Презентації: • Підготуйте коротку презентацію (15-20 хвилин) для представлення вашого антикризового плану

7. САМОСТІЙНА РОБОТА З ДИСЦИПЛІНИ «АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»

	Тематика
1.	Які основні причини виникнення криз в міжнародному бізнесі?
2.	Які стратегії антикризового управління можуть бути ефективними для міжнародних компаній?
3.	Як методи діагностики фінансового стану можуть допомогти виявити ризик банкрутства міжнародних компаній?
4.	Опишіть процес розробки антикризової програми для суб'єкта міжнародного бізнесу.
5.	Які особливості антикризового правового регулювання в міжнародному контексті?
6.	Як управління фінансовим оздоровленням може бути застосоване до неплатоспроможних міжнародних компаній?
7.	Які підходи до антикризового управління персоналом можуть бути використані в міжнародному бізнесі?
8.	Обговоріть роль банкрутства як методу антикризового управління в міжнародному бізнесі.
9.	Які виклики та можливості пов'язані з управлінням організаційними змінами для запобігання та подолання криз в міжнародних компаніях?
10.	Які інструменти та методики прогнозування банкрутства застосовуються в міжнародному бізнесі, і як вони можуть бути вдосконалені?

8.ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ « АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ»

Тренінг – це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Метою проведення тренінгу з дисципліни «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі» є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти розвитку та розв'язання проблеми з питань щодо особливостей, закономірностей та тенденцій розвитку міжнародних конфліктів на основі вивчення взаємодії держав та міжнародних організацій за для їх вирішення.

- 1. Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття
- 2. Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття.
- 3. Практична частина** реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття
- 4. Підведення підсумків.** Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносилися на тренінгові заняття

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Антикризовий менеджмент в міжнародному бізнесі» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- модульні роботи;
- екзамен.

10. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1.Опитування(тестування) на заняттях: 5 тем по 5 балів – мах 25 балів 2. письмова робота – мах 75 балів	1.Опитування(тестування) на заняттях: 5 тем по 5 балів – мах 25 балів 2. письмова робота – мах 75 балів	1.Підготовка та захист КППЗ – мах 60 балів 2. Участь у тренінгах мах 40 балів	1. тестові завдання(5 тестів 5 по балів) – мах 25 балів 2. теоретичне питання – мах 25 3. задача 50 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення для представлення презентацій (мультимедійний проектор, ноутбук)	1-10
2	Персональні комп'ютери з підключенням до мережі Інтернет	1-10
3	Програмне забезпечення (MS Word, MS Excel, PowerPoint)	1-10
4	Вихідні дані для обробки на ПК	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Мостенська Т.Л., Юрій Е.О. Інструменти антикризового управління. Український журнал прикладної економіки. Том.4. 2019. №1. С.64-72.
2. Сталий розвиток – XXI століття: управління, технології, моделі. Дискусії 2018: колективна монографія. За ред. проф. Хлобистова Є.В. Київ, 2018. 668 с.
3. Чинники і тренди економічного зростання в Україні: колективна монографія. За ред. д-ра екон. наук М.І. Скрипниченка; НАН України, ДУ «ІЕТ екон.та прогнозування НАН України». Київ, 2018. 386 с.
4. Антикризові стратегії публічного управління. Методичні вказівки до практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи здобувачів освітнього ступеня магістра спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» усіх форм навчання / Укладачі : Бутко М.П., Оліфіренко Л.Д. Чернігів: ЧНТУ, 2018. 62 с.
5. Антикризова економічна політика: наукові засади формування та впровадження : навчально-методичний посібник для здобувачів освітньонаукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 Економіка усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [упоряд. :А. С. Павловська, О. А. Руденко]; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. у-т. – Черкаси : ЧДТУ, 2020. – 151 с
6. Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 302 с.
24. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент : навч. посіб. Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
7. Алхемері Мохаммед Алі. Тенденції реалізації сучасних механізмів антикризового публічного управління територіями. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. 2019. 29(68). №6. С. 25-29.
8. Шмагун А.В. Удосконалення гендерного балансу у галузі політичного представництва і керівництва державними процесами як ключове поняття сталого розвитку. Україна 2030: публічне управління для сталого розвитку: міжнародна науково-практична конференція, Київ 26-30.10.2020 р. Київ: НАДУ, 2020.
9. Nina Didenko, Alina Pomaza-Ponomarenko, Stanislav Poroka, Oleksiy Verbitski. Ways of development of institutional system of public administration of social security of Ukrainian regions. Scientific and practical international conference: Public Administration in the 21st Century: Problems and Development Prospects. 20 November 2020. DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4274598>.
10. Антонюк Н. А. Антикризове управління національною економікою в умовах децентралізації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня док. екон. наук : [спец.] 08.00.03 “Економіка та управління національним господарством” / Львівський торговельно-економічний університет. Львів, 2020. 22 с.
11. Гук О. Синергетична модель дослідження публічного управління. Актуальні проблеми

державного управління. 2018. Вип. 1. С. 24-29.

12.Кухарева Г.П. Впровадження світової теорії та практики при реформуванні публічного управління України. Інвестиції: практика та досвід. 2018. №10. С.106- 111.

13. Мороз В.В., Клиновий Д.В. Фінансова-правова складова євроінтеграційного механізму управління природними ресурсами в публічній сфері. Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України. 2018. Вип. 1. С. 61-84.

14.Нечасва І. А. Реформа системи соціального страхування як засіб зміцнення соціальноекономічної безпеки України в умовах перманентної кризи. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2020. № 4. – [URL:http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1634](http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1634).

15.Шевченко Л. С. Стратегічний бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 302 с.

16.Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент : навч. посіб. Харків : Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

17.Захарченко В.І., Ковтуненко К.В., Чічкан О.С. Маркетингова оцінка конкурентоспроможності туристичних послуг. Економіка, фінанси, право, 2018. № 5/2. С. 37-43.

18.Бойко В.О. Стратегічна сутність антикризового управління та його місце в системі управлінських наук. Theoretical and empirical scientific research: concept and trends // Collection of scientific papers with Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, July 24, 2020. – Oxford, United Kingdom: Oxford Sciences Ltd. & European Scientific Platform. – 2020. – Vol. 4. – P. 7579.

19.Ватченко О.Б., Шаранов Р.С. Генезис поняття «криза» у розвитку соціально-економічних систем / О.Б. Ватченко, Р.С. Шаранов // Бізнес-навігатор. – Випуск 6.1. – 2019. – №1 (56). – С.147-153.

20.Мельник С.І. Теоретичні аспекти застосування антисипативного управління фінансовою безпекою підприємства. – Агросвіт. 2020. – № 5. – С. 31–35.

21.Федулова І.В. Стратегія ризик-менеджменту. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2019. – Вип. 1, № 1. – С. 65 – 74

22.Gupta, Udayan, & Campbell, Dana F. (2019). Global Strategy: Managing Uncertainty and Complexity. Red Globe Press.

23.Rugman, Alan M., & Verbeke, Alain. (2019). Global Corporate Strategy and Trade Policy. Routledge.

24.Peng, Mike W. (2021). Global Business. Cengage Learning.

25.Buckley, Peter J., & Ghauri, Pervez N. (2019). International Business Strategy: Theory and Practice. Routledge.

26.Morrison, Alan. (2020). International Business: Environments and Operations. Routledge.

27.Peng, Mike W. (2019). Global Strategy. Cengage Learning.

28.Hashai, Niron, & Almor, Tamar. (2019). Beyond National Systems: Applying the Configuration Approach to International Business. Cambridge University Press.

29.Collinson, Simon, & Rugman, Alan M. (2019). International Business. Pearson Education Limited.

30.Cravens, David W., & Piercy, Nigel F. (2020). Strategic Marketing. McGraw-Hill Education.

31.Keegan, Warren J., & Green, Mark C. (2019). Global Marketing. Pearson Education Limited.