



Силабус курсу Стратегічний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 073 Менеджмент

освітньо-професійні програми «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Войтенко Олексій Миколайович

Контактна інформація

o.voytenko@wunuu.edu.ua, +380977205684

Опис дисципліни

Метою вивчення нормативної дисципліни «Стратегічний менеджмент» є набуття знань щодо сутності стратегічного менеджменту, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації організаціями різних форм власності і масштабів діяльності, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного менеджменту в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.

С

структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Знати передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття «стратегія підприємства». Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.	Опитування
2/2	2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Знайти передумови прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень.	Опитування

4/4	3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Знати основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.	Опитування
2/2	4. Стратегічне планування	Знати принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.	Опитування
2/2	5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Знати специфіку загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.	Опитування
2/2	6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Знати поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу та фактори впливу на його формування і розвиток.	Опитування
4/4	7. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	Знати поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства.	Опитування
2/2	8. Види стратегічного управління	Знати девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття «сильних» та «слабких» сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.	Опитування
2/2	9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	Знати критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства.	Опитування
2/2	10. Взаємозв'язок життєвого циклу і стратегії організації (підприємства)	Знати поняття життєвого циклу організації (підприємства). Вплив масштабів діяльності і обраного сегменту ринку на вибір і обґрунтування стратегії.	Опитування
2/2	11. Процес реалізації стратегії	Знати типи організаційних структур управління: переваги і недоліки. Тенденції розвитку організаційних структур у світлі зміни природи організації. Стратегічна спрямованість організаційних структур управління (реакція на зміну умов зовнішнього середовища, децентралізація, гнучкість тощо).	Опитування

4/4	12. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	Знати мету та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій.	Опитування
-----	--	---	------------

Літературні джерела

1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019, 376 с.
2. Войтенко О. Бар'єри виходу українських компаній на міжнародний ринок. Приазовський економічний вісник: електронне наукове фахове видання Класичного приватного університету. 2020. Випуск 3 (20).
3. Войтенко О. М., Жук О.С., Пономаренко О.В., Богачов Д.І. Стратегічний менеджмент регіональної інноваційної політики в умовах європейської інтеграції. Академічні візії, 2023. Вип. (15).
4. Дейнека О. Г., Крихітина Ю. В. Стратегічне управління на залізничному транспорті: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 84 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/6773/1/>
5. Дикань В. Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
6. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. К. : Центр навчальної літератури, 2019, 440 с.
7. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
8. Компоненти стратегічного управління і його цикл. URL: https://stud.com.ua/31850/menedzhment/komponenti_strategichnogo_upravlinnya_yogo_tsikl
9. Маркіна І.А., Федірець О. В., Корнієнко Б. С. Стратегічні напрями управління розвитком маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2019. Вип. 4 (81). С. 101–108
10. Методологія: Стратегія. URL: <http://www.management.com.ua/strategy/>
11. Прокопенко, О. В., Войтенко, О. М., Костирко, Д. Р., & Казаков, В. В. (2023). Інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку. Академічні візії, 2023. Вип. (16).
- 12.
13. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К. : Наш формат, 2020, 424 с.
14. Правдюк Н.Л., Лепетан І.М., Бурко К.В. Тактичний та стратегічний менеджмент підприємств: обліковий аспект: монографія. Вінниця. Видавництво ФОП Кушнір Ю.В. 2020. 448 с.
15. Річард Румельт. Гарна стратегія. Погана стратегія. Фабула. 2020. 324 с.
16. Романюк С.А. Теорія та практика стратегічного управління: монографія; Нац. акад. держ. упр. при Президенті України. Київ : НАДУ, 2019. 231 с.
17. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. К.: МАУП, 2018. 496 с.
18. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
19. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
20. Allen Amason, Andrew Ward. Strategic Management From Theory to Practice. 2021. 342p.
21. Business Process Management System. Tadviser. 2019. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/BPM>

22. Diachkov D. V. Strategic aspects of time management Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3 [collective monograph]. Prague: Nemoros s.p.o., 2020. P. 245-252.
23. John Morris. Strategic Management. URL: <https://open.oregonstate.education/strategicmanagement/>
24. Kennedy B. Reed. Strategic Management. Virginia Tech. 2020. 343p.
25. Markina I., Fedirets O., Sazonova T., Kovalenko M., Ostashova V. Formation of Energy Efficient Strategy of Enterprise Management. Journal of Entrepreneurship Education. Volume 22, Special Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Formation-of-energy-efficient-strategy-ofenterprise-management-1528-2651-21-S2-247.pdf>
26. Strategic Management Society. URL : <https://strategicmanagement.net/>

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Стратегічний менеджмент» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-9.	1. Теоретичне питання – макс. 50 балів. 2. Практичне завдання – макс.50 балів. Теми 1-7.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 10-15.	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс.40 балів. Теми 8-12.	Оцінка за виконання тренінгового завдання (звіт).	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань.	1.Тестові завдання (10 тестів по 5 бали за тест) – макс. 50 балів. 2.Теоретичне питання (1 пит.)– макс. 20 балів. 3. Практичне завдання – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	<i>A (відмінно)</i>
85-89	Добре	<i>B (дуже добре)</i>
75-84		<i>C (добре)</i>
65-74	Задовільно	<i>D (задовільно)</i>
60-64		<i>E (достатньо)</i>
35-59	Незадовільно	<i>FX (незадовільно з можливістю повторного складання)</i>
1-34		<i>F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)</i>