

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д.Гаврилишина
Ірина ІВАШУК



_____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ



_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Міжнародний менеджмент» (англ. мовою)

ступінь вищої освіти «бакалавр»

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 073 Менеджмент

освітньо-професійна програма «Міжнародний менеджмент»

кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практичні (год.)	ІРС (год.)	Тренінг ,КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем)
Денна	2	3	28	28	3	8	83	150	3

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, затверджені Вченою радою ЗУНУ (протокол №9 від 15.06.2022 р.).

Робочу програму склала к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Вікторія ГОМОТЮК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 Менеджмент, протокол № 1 від 31.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
д.е.н., проф.



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант освітньо-професійної програми



Олена СОХАЦЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

1. Опис дисципліни “Міжнародний менеджмент”

Дисципліна – Міжнародний менеджмент	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни - обов’язкова Мова навчання – англійська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 073 Менеджмент	Рік підготовки : Денна – 2 Семестр: Денна – 3
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: Денна – 28 год. Практичні заняття: Денна – 28 год.
Загальна кількість годин – 150 год.		Самостійна робота – 83 год. Тренінг, КПЗ – 8 год. Індивідуальна робота – 3 год.
Тижневих годин – 10 год. 3 них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни “Міжнародний менеджмент”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

Завдання вивчення дисципліни спрямовані на формування у студентів вмінь щодо: сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв’язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки; формування вмінь і навичок застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

2.3. Найменування і опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

- 1 (СК 2) Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- 2 (СК4) Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- 3 (СК 5) Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- 4 (СК 6) Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Для формування компетентностей та відповідних програмних результатів передумовами для освоєння дисципліни ЗВО є наступні освітні компоненти ОПП: «Іноземна мова (англ. мова)», «Міжнародні відносини та світова політика», «Мікроекономіка (англ. мовою)», «Менеджмент (англ. мовою)».

2.5. Результати навчання:

- 1 (ПРН 7). Виявляти навички організаційного проектування
- 2 (ПРН 8). Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “Міжнародний менеджмент”

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту

Тема 1. СУТЬ І ХАРАКТЕРНІ РИСИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Суть міжнародного бізнесу. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу. Транснаціональні (міжнародні) корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. Суть міжнародного менеджменту. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій. Основні національні школи менеджменту. Структура управлінських відносин міжнародних корпорацій.

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Особливості середовища міжнародного менеджменту. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій. Економічне середовище міжнародних корпорацій. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій. Технологічне середовище міжнародного менеджменту. Особливості міжнародного середовища в Україні. Культурний контекст міжнародного менеджменту. Особливості вимірів ділової культури в Україні.

Тема 3. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Суть міжнародного стратегічного планування. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. Основні типи міжнародних стратегій. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

Тема 4. ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Управління політичними ризиками. Міжнародні переговори. Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

Тема 5. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Управління змінами в міжнародних корпораціях. Інтегровані структури міжнародного бізнесу. Міжнародні стратегічні альянси. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

Тема 6. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотивація в міжнародних корпораціях. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях. Трудові відносини і виробнича демократія. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

Змістовний модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту.

Тема 7. КЕРІВНИЦТВО І КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Особливості керівництва в міжнародних корпораціях. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях. Лідерство в міжнародному контексті. Особливості керівництва міжнародними командами. Міжнародні ділові комунікації. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій. Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній в Україні.

Тема 8. КОНТРОЛЬ І ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Особливості контролю в міжнародних корпораціях. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях. Техніка контролю в міжнародних корпораціях. Особливості контролю в багатокультурному середовищі. Звітність у міжнародному менеджменті. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях, що діють в Україні.

Тема 9. ТЕХНОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Особливості сучасного технологічного розвитку. Міжнародний ринок технологій. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 10. ТОРГОВЕЛЬНІ ОПЕРАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Комерційні операції міжнародних, корпорацій. Експортні операції міжнародних корпорацій. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій. Імпортні операції міжнародних корпорацій. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 11. ІНВЕСТИЦІЙНІ ОПЕРАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Міжнародний ринок інвестицій. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій. Міжнародні інвестиційні компанії. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

Тема 12. ЕТИКА І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Особливості етики в міжнародних корпораціях. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті. Жінки в міжнародному менеджменті. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Міжнародний менеджмент»

	Кількість годин					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту						
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	2	2	7			Поточне опитування
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	2	2	7		2	Стандартизовані тести
Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	2	2	7	1		Групові завдання
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	2	2	7			Стандартизовані тести
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	4	4	7		2	Групові завдання
Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	2	2	7			Розрахункові роботи, залікове модульне тестування та опитування
Змістовий модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту						
Тема 7. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях	2	2	7	1		Поточне опитування
Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	2	2	7		2	Поточне опитування, стандартизовані тести
Тема 9. Технологічна політика	2	2	6			Поточне опитування

міжнародних корпорацій						
Тема 10. Торговельні операції міжнародних корпорацій	2	2	7			Поточне опитування, стандартизовані тести
Тема 11. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	2	2	7		2	Студентські презентації, Поточне опитування
Тема 12. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	4	4	7	1		Поточне опитування
Разом	28	28	83	3	8	

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття №1.

Тема: Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

Мета: Визначити сутність та характерні риси міжнародного менеджменту.

Питання для обговорення:

1. Суть міжнародного бізнесу.
2. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.
3. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу.
4. Транснаціональні (міжнародні) корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту.
5. Суть міжнародного менеджменту.
6. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій.
7. Основні національні школи менеджменту.
8. Структура управлінських відносин міжнародних корпорацій.

Практичне заняття №2.

Тема: Середовище міжнародного менеджменту

Мета: Виокремити складові середовища міжнародного менеджменту, дати характеристику його чинників.

Питання для обговорення:

1. Особливості середовища міжнародного менеджменту.
2. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій.
3. Економічне середовище міжнародних корпорацій.
4. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій.
Технологічне середовище міжнародного менеджменту.
5. Особливості міжнародного середовища в Україні.

6. Культурний контекст міжнародного менеджменту.
7. Особливості вимірів ділової культури в Україні.

Практичне заняття №3.

Тема: Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Мета: Показати сутність міжнародного стратегічного планування, його етапи та особливості для різних форм міжнародного бізнесу.

Питання для обговорення:

1. Суть міжнародного стратегічного планування.
2. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.
3. Основні типи міжнародних стратегій.
4. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій.
5. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

Практичне заняття №4.

Тема: Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Мета: Визначити особливості прийняття управлінських рішень та ризику, що з ними пов'язані

Питання для обговорення:

1. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
3. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
4. Управління політичними ризиками.
5. Міжнародні переговори.
6. Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

Практичне заняття №5-6.

Тема: Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Мета: Особливості організаційного розвитку міжнародних корпорацій, управління змінами.

1. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Координація та Інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.
2. Управління змінами в міжнародних корпораціях.
3. Інтегровані структури міжнародного бізнесу.
4. Міжнародні стратегічні альянси.
5. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій.
6. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

Практичне заняття №7.

Тема: Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Мета: Виокремити способи мотивації у міжнародних компаніях, особливості розвитку персоналу та управління ним.

1. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотивація в міжнародних корпораціях.
2. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях.
3. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях.
4. Трудові відносини і виробнича демократія.
5. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

Практичне заняття №8.

Тема: Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях

Мета: Виокремлення стилів керівництва у міжнародних компаніях та особливості комунікаційного процесу.

1. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
2. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях.
3. Лідерство в міжнародному контексті.
4. Особливості керівництва міжнародними командами.
5. Міжнародні ділові комунікації.
6. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
7. Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній в Україні.

Практичне заняття №9.

Тема: Контроль і звітність міжнародних корпорацій

Мета: Техніка здійснення контролю у міжнародних компаніях, звітність у міжнародному менеджменті

1. Особливості контролю в міжнародних корпораціях.
2. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях.
3. Техніка контролю в міжнародних корпораціях.
4. Особливості контролю в багатокультурному середовищі.
5. Звітність у міжнародному менеджменті.
6. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях, що діють в Україні.

Практичне заняття №10.

Тема: Технологічна політика міжнародних корпорацій

Мета: Виокремити особливості технологічного розвитку міжнародних компаній, системи тотального управління якістю.

1. Особливості сучасного технологічного розвитку.
2. Міжнародний ринок технологій.
3. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.

4. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
5. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях.
6. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні.

Практичне заняття №11.

Тема: Торговельні операції міжнародних корпорацій

Мета: Охарактеризувати та виділити торговельні операції міжнародних компаній за кордоном та в Україні.

1. Комерційні операції міжнародних, корпорацій.
2. Експортні операції міжнародних корпорацій.
3. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій.
4. Страхування і державна підтримка експортних, операцій міжнародних корпорацій.
5. Імпортні операції міжнародних корпорацій.
6. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.

Практичне заняття №12.

Тема: Інвестиційні операції міжнародних корпорацій

Мета: Визначити особливості міжнародного ринку інвестицій, види інвестицій.

1. Міжнародний ринок інвестицій.
2. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій.
3. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій.
4. Міжнародні інвестиційні компанії.
5. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

Практичне заняття №13-14.

Тема: Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Мета: Визначити поняття етики в міжнародних компаніях

1. Особливості етики в міжнародних корпораціях.
2. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті.
3. Жінки в міжнародному менеджменті.
4. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
5. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій.
6. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.

6. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання Організація та проведення тренінгу

Тренінг з дисципліни «Міжнародний менеджмент» передбачає дослідження ринку шляхом матричних методів; вибір регіональної

компанії або створення віртуальної. Для цього завдання студенти діляться по групах та презентують результати дослідження.

Творче завдання 1 з навчальної дисципліни "Міжнародний менеджмент"

Вихідні дані

Підприємство є провідним виробником сухих сніданків і продуктів здорового харчування. Компанія була заснована в 2001 році. Чисельність працівників – близько 100 осіб. В основі політики компанії лежить безкомпромісний контроль якості продукції на всіх стадіях виробництва. Для виконання цього завдання ретельно перевіряється сировинна база, контролюють санітарний стан виробничих і складських приміщень, підбирають відповідальний та компетентний персонал. Щорічне проходження незалежного аудиту контролю якості і безпеки за міжнародним стандартом IFC в Європейському центрі менеджменту якості та гігієни харчових продуктів забезпечує повну впевненість в якості продукції. Асортимент продукції: мюслі; кранчи; легкі каші; фігурні вироби (шоколадні кульки, злакові колечка тощо); зернові пластівці. Активно просуває продукцію на ринки інших країн.

Завдання

Група ділиться на дві команди. Команда збирається не з усталених груп, а довільно. У кожній команді вибирається керівник проєкту (БігБос). Кожна команда повинна підготувати творчу роботу (звіт). Причому викладач оцінює тільки керівника проєкту, а він виставляє бали іншим учасникам команди. Перший розділ звіту (творчого завдання) – характеристика підприємства. Придумати назву, слоган, місію, емблему, довгострокові цілі та іншу загальну інформацію про підприємство. Учні повинні сформулювати п'ять довгострокових цілей для компанії за методикою SMART.

Другий розділ – PEST-аналіз зовнішнього середовища для підприємства з метою пошуку нових перспективних ринків збуту. Команди здійснюють PEST-аналіз для двох різних країн, які визначаються викладачем. PEST-аналіз повинен бути якісним і кількісним, з висновком про вплив зовнішнього середовища на підприємство.

Методичні рекомендації до виконання PEST-аналізу

У процесі здійснення PEST-аналізу можна виділити декілька етапів: розробляється перелік зовнішніх стратегічних чинників, що мають високу ймовірність реалізації і впливу на функціонування підприємства; оцінюється значущість (ймовірність здійснення) кожної події для підприємства шляхом надання йому певної ваги: від одиниці (найважливіша) до нуля (незначна). Сума значень показника ваги кожного чинника повинна дорівнювати одиниці, що забезпечується нормуванням; надається оцінка ступеня впливу кожної події (фактора) на стратегію підприємства (наприклад, шкалою: "п'ять" – сильний вплив, серйозна небезпека; "одиниця" – відсутність впливу, загроза); визначаються зважені оцінки (шляхом множення ваги чинника на силу його впливу) та підраховується сумарна зважена оцінка для даного підприємства.

Сумарна оцінка вказує на ступінь готовності підприємства реагувати на поточні та прогнозовані чинники зовнішнього середовища.

Організація та проведення КПЗ

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Міжнародний менеджмент» виконується самостійно кожним студентом на основі даних, виданих викладачем. КПЗ охоплює усі основні теми дисципліни «Міжнародний менеджмент». Метою виконання КПЗ є підсилення прикладних компетенцій студентів. КПЗ оформляється у відповідності з встановленими вимогами. КПЗ оцінюється за 100-бальною шкалою. Виконання КПЗ з одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з менеджменту.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Міжнародний менеджмент»:

1. Toyota Motor
2. Google
3. Johnson & Johnson
4. Procter & Gamble
5. FedEx
6. General Electric
7. Microsoft
8. Apple
9. ExxonMobil
10. Berkshire Hathaway
11. PetroChina
12. WalMart
13. Coca Cola
14. Volkswagen Group
15. IBM
16. Nestle
17. Chevron
18. Royal Dutch Shell
19. Samsung
20. HSBC

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

Крім аудиторних занять, навчальна програма з навчальної дисципліни передбачає самостійну роботу студентів, яка має на меті формування пізнавальної активності студентів, засвоєння ними основних умінь та навичок роботи з навчальними матеріалами, поглиблення та розширення вже набутих знань, підвищення рівня організованості студентів тощо.

У процесі самостійної роботи студенти мають оволодіти вміннями та навичками:

- організації самостійної навчальної діяльності;

- роботи з навчальною, навчально-методичною, науковою, науково-популярною літературою;
- конспектування літературних джерел;
- опрацювання статистичної інформації.

Кожний студент повинен уміти раціонально організувати свою навчальну самостійну діяльність. Важливим є вміння скласти план своєї роботи, чітко визначити її послідовність. Необхідно, щоб план самостійного навчання був реальним і його виконання приводило до плідних наслідків у навчальному процесі.

Для цілісного уявлення про навчальну дисципліну студентові необхідно користуватися довідковою літературою: енциклопедіями, енциклопедичними словниками, галузевими довідниками тощо.

Майбутній фахівець повинен достатньо вправно користуватися персональним комп'ютером. Робота з матеріалами мережі Інтернет надає можливість отримувати найновішу інформацію з різних сфер.

Тематика самостійної роботи студента

№ п/п	Тематика
1.	Види середовищ міжнародного бізнесу
2.	Особливості правового, політичного, економічного середовищ бізнесу
3.	Інформаційне забезпечення в міжнародному менеджменті
4.	Механізм збору комерційної інформації про ринки, ціни, товари та клієнтів
5.	Основні тенденції сучасних міжнародних науково-технічних зв'язків
6.	Стратегія глобального розміщення джерел постачання
7.	Міжнародне виробництво та стратегічні альянси
8.	Ліцензування і франчайзинг як спосіб здійснення міжнародного бізнесу
9.	Міжнародне фінансове середовище
10.	Глобалізація фінансових ринків як процес: позитивні та негативні фактори
11.	Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі
12.	Офшорні банки як перспективна сфера офшорного бізнесу
13.	Особливості офшорних холдингових компаній
14.	Особливості офшорних фінансових компаній
15.	Особливості офшорних ліцензійних фірм, їх схема діяльності
16.	Конкуренція на світовому ринку
17.	Джерела конкурентних переваг фірм
18.	Вплив національних умов на успіх в конкуренції та розвиток

	конкуренції в Україні
19.	Складові діяльності та методи паблік рилейшнз
20.	Формування іміджу фірми на міжнародному ринку
21.	Збалансована система показників – інструмент стратегічного планування в міжнародних корпораціях
22.	Особливості міжнародного середовища України
23.	Управління змінами в міжнародних корпораціях
24.	Ключові особливості розвитку персоналу в міжнародних корпораціях
25.	Стилі керівництва та особливості комунікацій в міжнародних корпораціях
26	Особливості фінансового менеджменту міжнародних корпорацій
	Разом: 83

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни “Міжнародний менеджмент” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- ректорська контрольна робота
- оцінювання виконання КППЗ;
- підсумковий екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання. За об’єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Міжнародний менеджмент” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
Опитування під час занять (1-6 теми) – 5 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота (теми 1-5) – макс. 70 балів	Опитування під час занять (7-12 теми) 5 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота (теми 6-10) – макс. 70 балів	Підготовка та захист КПЗ – макс. 60 балів Участь у тренінгах – макс. 40 балів	1.Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс 50 балів 2.Пит. 2 – макс. 50 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Фліпчарт	1-12
2	Ноутбук	1-12
3	Мультимедійний проектор	1-12
4	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-12

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навчальний посібник. А.Р Дунська, К.О. Кузнецова. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 154 с.
2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
3. Міжнародні економічні відносини: підручник. / за заг. ред. проф. А. Крисоватого, проф. Р. Зварича. ЗУНУ: Економічна думка, 2021. 600 с.
4. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків [Електронний ресурс] : монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.] ; за наук. ред. А. І. Крисоватого та О. М. Сохацької. - Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. - 480 с.
5. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.
6. Global Marketing Management by Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen, Hardcover: 720 pages, Publisher: Wiley, 2017.
7. Pidhurska I. Change the investment attractiveness of multinational companies in the digital era/ Danish Scientific Journal (DSJ). Denmark: 2017. № 7. p.4-9.
8. Shaoshi Xu BRI and International Cooperation in Industrial Capacity Country Cooperation Guide. 2020. 502 p.
9. Steingass Sebastian. Transnational Networks and EU International Cooperation: In Pursuit of Effectiveness. Routledge, 2020. 200 p.
10. Lumineau, Fabrice & Hanisch, Marvin & Wurtz, Olivier. International Management as Management of Diversity: Reconceptualizing Distance as Diversity. Journal of Management Studies. 2021
11. Journal of international management. Elsevier. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-international-management/vol/28/issue/4>