



Силабус курсу

Міжнародний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 073 Менеджмент
освітньо-професійна програма «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: II, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент кафедри Гомотюк Вікторія Олександрівна

Контактна інформація

vi.bryhadyr@gmail.com, +380677103402

Опис дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій. Також, дисципліна сприяє формуванню у майбутніх фахівців знань про сучасні технології управління міжнародними корпораціями, методи розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки, а також, формування вмій і навиків застосування методів та інструментарію міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

Структура курсу

| Години* (лек. / сем.) | Тема | Результати навчання | Завдання |
|--------------------------|--|--|-----------------------|
| 2 / 2 | Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту | Знати, вміти пояснювати сутність та принципи міжнародного менеджменту, основні напрямки у міжнародному масштабі. | Поточне опитування |
| 2 / 2 | Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту | Розуміти та аналізувати основні види міжнародного середовища у менеджменті | Стандартизовані тести |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| 2 / 2 | Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях | Вміти пояснювати основні складові та закономірності функціонування стратегічного планування в міжнародних корпораціях | Групові завдання |
| 2/2 | Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях | Знати особливості та вміти обґрунтовувати доцільність прийняття рішень у питаннях, що стосуються міжнародного менеджменту | Стандартизовані тести |
| 4//4 | Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій | Знати та обґрунтовувати використання основних інструментів розвитку організаційної структури міжнародної корпорації | Групові завдання |
| 2 / 2 | Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях | Знати методіку та розуміти особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях | Розрахункові роботи, залікове модульне тестування та опитування |
| 2 / 2 | Тема 7. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях | Вміти аналізувати особливості комунікацій в міжнародних компаніях | Поточне опитування |
| 2 / 2 | Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій | Вміти аналізувати звітність міжнародних корпорацій | Поточне опитування, тести |
| 2 / 2 | Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій | Знати та вміти аналізувати особливості формування технологічної політики міжнародних корпорацій | Поточне опитування |
| 2 / 2 | Тема 10. Торговельні операції міжнародних корпорацій | Вміти проводити та аналізувати результати торговельних операцій, що проводяться у міжнародній компанії | Поточне опитування, тести |
| 2 / 2 | Тема 11. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій | Володіти навичками здійснення інвестиційних операцій на міжнародному рівні | Студентські презентації, поточне опитування |
| 4 / 4 | Тема 12. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій | Знати та вміти застосовувати на практиці етичні норми та правила поведінки, а також інструменти соціальної відповідальності у міжнародній корпорації | Поточне опитування |

Літературні джерела

1. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навчальний посібник. А.Р Дунська, К.О. Кузнєцова. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 154 с.
2. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
3. Міжнародні економічні відносини: підручник. / за заг. ред. проф. А. Крисоватого, проф. Р. Зварича. ЗУНУ: Економічна думка, 2021. 600 с.
4. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків [Електронний ресурс] : монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.] ; за наук. ред. А. І. Крисоватого та О. М. Сохацької. - Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. - 480 с.
5. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.
6. Global Marketing Management by Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen, Hardcover: 720 pages, Publisher: Wiley, 2017.
7. Pidhurska I. Change the investment attractiveness of multinational companies in the digital era/ Danish Scintific Journal (DSJ). Denmark: 2017. № 7. p.4-9.
8. Shaoshi Xu BRI and International Cooperation in Industrial Capacity Country Cooperation Guide. 2020. 502 p.
9. Steingass Sebastian. Transnational Networks and EU International Cooperation: In Pursuit of Effectiveness. Routledge, 2020. 200 p.
10. Lumineau, Fabrice & Hanisch, Marvin & Wurtz, Olivier. International Management as Management of Diversity: Reconceptualizing Distance as Diversity. Journal of Management Studies. 2021
11. Journal of international management. Elsevier. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-international-management/vol/28/issue/4>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагиату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, хвороба, стажування) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

| Заліковий модуль 1 | Заліковий модуль 2 | Заліковий модуль 3 | Заліковий модуль 4 |
|---|---|---|--|
| 20% | 20% | 20% | 40% |
| Опитування під час занять (1-6 теми) – 5 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота (теми 1-5) – макс. 70 балів | Опитування під час занять (7-12 теми) 5 балів за тему – макс. 30 балів Модульна контрольна робота (теми 6-10) – макс. 70 балів | Підготовка та захист КПІЗ – макс. 60 балів Участь у тренінгах – макс. 40 балів | 1.Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс 50 балів 2.Пит. 2 – макс. 50 балів |

Шкала оцінювання:

| За шкалою університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|------------------------|------------------------|--|
| 90–100 | відмінно | A (відмінно) |
| 85-89 | добре | B (дуже добре) |
| 75–84 | | C (добре) |
| 65–74 | задовільно | D (задовільно) |
| 60-64 | | E (достатньо) |
| 35–59 | незадовільно | FX (незадовільно з можливістю повторного складання) |
| 1–34 | | F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом) |