



Силабус курсу

Міжнародний бізнес

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ППП

Мигаль Оксана Феліксімівна

Контактна інформація o.myhal27@gmail.com, +380676090349

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища. Дисципліна «Міжнародний бізнес» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	Знати сутність міжнародного бізнесу та підходи до нього. Розуміти сутність глобалізаційних процесів у світі.	Опитування кейси
4 / 4	Види міжнародного бізнесу	Знати сутність та види міжнародного бізнесу.	Опитування кейси
2 / 2	Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації	Знати сутність, форми та етапи інтернаціоналізації.	Кейси
2 / 2	Міжнародне бізнес-середовище	Вміти аналізувати фактори міжнародного бізнес-середовища.	Опитування кейси
2/2	Роль культури в міжнародному бізнесі	Розуміти особливості впливу різноманітних культур на міжнародну бізнес-діяльність підприємства.	Кейс
4 / 4	Міжнародний бізнес-етикет	Знати особливості бізнес-етикету усіх країн.	Опитування кейси

4 / 4	Стратегія міжнародного бізнесу	Вміти розробляти стратегії міжнародного бізнесу.	Кейси, завдання
4 / 4	Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі	Вміти формувати корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі.	Кейси, завдання
4 / 4	Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	Знати особливості соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі. Вміти розробляти соціальні програми для міжнародного бізнесу.	Кейси, завдання

Літературні джерела

1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee.. International business strategy. 3rd edition. 2021. 675 p.
2. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. URL: http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algoritm_eksportu.pdf (дата звернення: 17.08.2021 р.).
3. Болквадзе, Н., & Мигаль, О. (2022). Вантажні перевезення автомобільним транспортом в міжнародному бізнесі. *Економіка та суспільство*, (46). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-20>
4. Болквадзе, Н., Братко, О., & Мигаль, О. (2023). Впровадження штучного інтелекту в бізнес-діяльність компанії. *Економіка та суспільство*, (58). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-81>
5. Болквадзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022р. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436>
6. Болквадзе, Н.І., Мигаль, О.Ф. (2022). Особливості застосування INCOTERMS 2020: логістичний аспект в міжнародному бізнесі. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. № 12. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.29>
7. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. [Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes](#). Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
8. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13th edition. 2021. 1440 p.
9. Charles Hill. Global business today. 12th edition. 2022. 640 p.
10. Charles Hill, G. Tomas M. Hult. Global business today. 11th edition. 2020. 532 p.
11. David Deakins. Entrepreneurship: a contemporary and global approach. 1st edition. 2021. 296 p.
12. Dluhopolskyi O.V., Ivashuk Y.P., Zatonatska T.H., Myhal O.F., Farion-Melnyk A.I., Kolesnikov A.P. Public geodecology: results of international survey. *Journal of Geology, Geography and Geocology*, Vol. 31(3).Wos., 2022.
13. Ilan Alon. Global marketing. 3rd edition. 2020. 666 p.
14. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. 2021. 448 p.
15. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4th edition. 2020. 768 p.
16. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4th edition. 2019. 488 p.
17. Mattew Lee Sawyer. Make it in America: how international companies and entrepreneurs can successfully enter and scale in U.S. markets. 1st edition. 2022. 272 p.
18. Richard M. Steers, Joyce S. Osland. Management across cultures: challenges, strategies and skills. 4th edition. 2019. 452 p. loga.gov.ua/sites/default/files/collections/
19. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини,

суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.

20. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К.: НАУ, 2019. 164 с.

21. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.

22. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.

23. Сохацька, О. М., Мигаль, О. Ф., & Струнгар, . А. В. (2024). Екологічні аспекти міжнародної торгівлі: порівняльний аналіз між країнами. *Академічні візії*, (30). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1142>

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-5.	1.Теоретичне питання – макс. 40 балів. Практичне завдання – макс. 60 балів. Теми 1-4.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 6-15.	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс.40 балів. Теми 6-10.	Оцінка за виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання самостійної роботи.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів а у підсумку = 40 балів. 2. Практичне завдання = 60 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)