



Силабус курсу

Міжнародні стратегії інноваційного розвитку

Ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 073 Менеджмент

освітньо-професійні програми «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: IV, Семестр: VII

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. **Войтенко Олексій Миколайович**

Контактна інформація

o.voytenko@wunu.edu.ua, +380977205684

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни “Міжнародні стратегії інноваційного розвитку” є оволодіння новітніми теоретичними знаннями з питань стратегічного управління інноваційним розвитком компанії та набуття практичних вмінь і навичок щодо розробки та реалізації стратегій в швидко змінному середовищі, розвитку інноваційного потенціалу підприємства.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Інновації та інноваційні процеси як об’єкти стратегічного управління	Знати суть та значення інновацій в умовах розвитку конкурентного середовища. Типи розвитку та фактори сприяння стратегічному розвитку підприємства. Класифікація інновацій. Інноваційний процес, його характеристики, складові і закономірності. Моделі інноваційного розвитку підприємства. Еволюція управління дослідженнями і розробками.	Опитування
4/4	2. Концепція та ключові характеристики нової парадигми стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства	Знати становлення та розвиток теорії стратегічного управління. Сучасна концепція стратегічного управління та її значення. Суть, призначення та основні принципи стратегічного управління. Стратегічне управління інноваційним розвитком як процес в загальній системі управління діяльністю підприємства. Послідовність переходу підприємства до стратегічного управління. Типи розвитку організацій і їх особливості.	Опитування

4/4	3. Стратегічне планування як функція управління	Знати стратегічне планування як складова процесу розробки стратегії. Процес розробки стратегії та характеристика його етапів. Стратегічний план в системі стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.	Опитування
2/2	4. Визначення цілей та формування місії в стратегічному управлінні	Знати роль, значення, сутність і місце мети у стратегічному управлінні. Місія, генеральна мета підприємства. Класифікація цілей. «Дерево цілей» підприємства.	Опитування
2/2	5. Формування міжнародної стратегії інноваційного розвитку в стратегічному наборі підприємства	Знати зміст і призначення стратегії підприємства у конкурентному середовищі. Різновиди стратегій та їх характеристика. Інноваційна стратегія підприємства: її суть, етапи розробки та взаємозв'язок з загальною стратегією розвитку. Типологія стратегій інноваційного розвитку підприємства. Стратегічний набір та стратегічна прогалина.	Опитування
4/4	6. Міжнародний стратегічний аналіз в системі стратегічного управління. Основні методи аналізу, групування та прогнозування в стратегічному управлінні	Зміст, завдання, методологія стратегічного аналізу. Стратегічний аналіз в умовах невизначеності. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища: SWOT-аналіз. Основні якісні та кількісні методи прогнозування інноваційного розвитку підприємства. Методи групування у стратегічному аналізі.	Опитування
4/4	7. Міжнародні системи стратегічного вимірювання результативності стратегії інноваційного розвитку підприємства	Знати роль систем стратегічного вимірювання в управлінні інноваційним розвитком підприємства. Збалансована система показників (Balanced Scorecard - BSC). Система показників відповідальності (Accountability Scorecard ASC). Модель ділової переваги (BEM) і піраміда результативності МакНейра.	Опитування
4/4	8. Система збалансованих показників, як інструмент забезпечення реалізації та оцінки стратегії інноваційного розвитку підприємств	Економічний аналіз інноваційної діяльності підприємства. Основні показники для оцінки техніко-технологічного стану підприємства. Суть, основні принципи, критерії та показники вимірювання ефективності інновацій. Оцінка ефективності реалізації та використання інновацій. Комплексна оцінка інноваційної діяльності підприємства.	Опитування
4/4	9. Організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Інноваційне лідерство та інноваційна культура	Знати організаційну структуру та особливості організаційних форм забезпечення інноваційної діяльності. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Стратегічний контроль в системі управління інноваційним розвитком підприємства. Інноваційне лідерство та інноваційна культура.	Опитування

Літературні джерела

1. Балан В.Г. Стратегічне управління. Методи портфельного аналізу : навчальний посібник . Стратегічне управління системною стійкістю національної інноваційної системи : колективна монографія / за загальною редакцією О.В. Прокопенко, В.А. Омеляненко. Суми : Триторія, 2020. 222 с.
2. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019, 376 с.
3. Войтенко О. Бар'єри виходу українських компаній на міжнародний ринок. Приазовський економічний вісник: електронне наукове фахове видання Класичного приватного університету. 2020. Випуск 3 (20).
4. Войтенко О. М., Жук О.С., Пономаренко О.В., Богачов Д.І. Стратегічний менеджмент регіональної інноваційної політики в умовах європейської інтеграції. Академічні візії, 2023. Вип. (15).
5. Дикань В. Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
6. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2022. 440 с. (ISBN 978-966-364-903-0.)
7. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
8. Кушлик О.Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2021. 235 с.
9. Методологія: Стратегія. URL: <http://www.management.com.ua/strategy/>
10. Прокопенко, О. В., Войтенко, О. М., Костирко, Д. Р., & Казаков, В. В. (2023). Інноваційні стратегії розвитку суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародному ринку. Академічні візії, 2023. Вип. (16).
11. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К. : Наш формат, 2020, 424 с.
12. Річард Румельт. Гарна стратегія. Погана стратегія. Фабула. 2020. 324 с.
13. Романюк С.А. Теорія та практика стратегічного управління: монографія; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ : НАДУ, 2019. 231 с.
14. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
15. Хомич О.В., Артеменко Л. П., Стратегічне Agile управління сучасними організаціями. Фаховий збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» (НАУ). № 6(74). 2019. С.155- 159. URL: http://psaejrnln.nau.in.ua/journal/6_74_2_2019_ukr/20.pdf
16. Чухрай Н. І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : підручник. Львів : Львівська політехніка, 2019. 497 с.
17. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац.

юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

18. Allen Amason, Andrew Ward. Strategic Management From Theory to Practice. 2021. 342p.

19. Artemenko L., Pichugina M., Kotsko T. Strategizing of startup activity company: initialization and project implementation. Економічний вісник НТУУ "КПІ". 2021. № 18 (2021) URL:<http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433>

20. Business Process Management System. Tadviser. 2019. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/BPM>

21. Diachkov D. V. Strategic aspects of time management Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3 [collective monograph]. Prague: Nemoros s.p.o., 2020. P. 245-252.

22. John Morris. Strategic Management. URL: <https://open.oregonstate.education/strategicmanagement/>

23. Kennedy B. Reed. Strategic Management. Virginia Tech. 2020. 343p.

24. Markina I., Fedirets O., Sazonova T., Kovalenko M., Ostashova V. Formation of Energy Efficient Strategy of Enterprise Management. Journal of Entrepreneurship Education. Volume 22, Special Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Formation-of-energy-efficient-strategy-ofenterprise-management-1528-2651-21-S2-247.pdf>

25. Strategic Management Society. URL : <https://strategicmanagement.net/>

26. Vitalii Rysin, Oksana Galenko, Nina Duchynska, Nataliia Kara, Oleksii Voitenko, Alla Shalapak. Financial Convergence as a Mechanism for Modifying Sectors of the Global Financial Services Market Universal Journal of Accounting and Finance 9(1): 65 - 73, 2021.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародні стратегії інноваційного розвитку» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-6.	Теоретичні питання (2 розширених пит.) Теми 1-4.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 7-15.	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс.40 балів. Теми 5-9.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (реферат, есе)	1.Тестові завдання (10 тестів по 5 бали за тест) – макс. 50 балів. 2.Теоретичне питання (1 пит.)– макс. 20 балів. 3. Завдання – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	<i>A (відмінно)</i>
85-89	Добре	<i>B (дуже добре)</i>
75-84		<i>C (добре)</i>
65-74	Задовільно	<i>D (задовільно)</i>
60-64		<i>E (достатньо)</i>
35-59	Незадовільно	<i>FX (незадовільно з можливістю повторного складання)</i>
1-34		<i>F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)</i>