



Силабус курсу

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – Менеджмент

Освітньо-професійна програма – «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: IV, Семестр: 8

Кількість кредитів: 5, Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доц. Болквадзе Наталія Іванівна

Контактна інформація

polikevychnata@gmail.com

Опис дисципліни

Основною метою викладання дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» є формування у майбутніх фахівців розуміння теоретичних основ ЗЕД, набуття системних знань та навичок щодо управління та забезпечення економічної ефективності ЗЕД у різних сферах діяльності. Дисципліна «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» орієнтована на цілісне закріплення студентами теоретичних знань і практичних навичок з планування, організації, аналізу, оцінки ефективності та документального оформлення основних видів зовнішньоекономічної діяльності підприємств та допоміжних операцій на зовнішньому ринку, таких, як транспортування, страхування, фінансово-розрахункові, посередницькі та інші операції.

Структура курсу

Години (лек./прак.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
2/2	1. Зовнішньоекономічна діяльність. Предмет, метод, зміст та завдання курсу	Знати, вміти пояснювати сутність та принципи ЗЕД, основні напрямки та мовити здійснення ЗЕД.	Поточн. опитування
2/2	2. Стан і головні напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні	Проводити аналіз, обґрунтовувати головні напрямки розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні та робити висновки щодо її пріоритетів на світовому ринку	Поточн. опитування
2/2	3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	Вміти пояснювати основні складові системи регулювання ЗЕД в Україні.	Поточн. опитування
4/4	4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	Вміти розраховувати основні митні платежі при експорті та імпорті, знати основні тарифні та нетарифні заходи регулювання.	Поточн. опитування
2/2	5. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні	Знати особливості та вміти обґрунтовувати необхідність валютного регулювання ЗЕД.	Поточн. опитування

2/2	6. Планування діяльності підприємства на зовнішніх ринках	Знати основні етапи планування ЗЕД на зовнішніх ринках.	Поточн. опитування
2/2	7. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки	Вміти обґрунтовувати вибір форми виходу підприємства на зовнішній ринок.	Поточн. опитування
2/2	8. Зустрічна торгівля.	Знати сутність, види та принципи зустрічної торгівлі в ЗЕД.	Поточн. опитування
2/2	9. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках	Вміти обґрунтовувати вибір посередника на зовнішньому ринку. Знати особливості різних видів орендних операцій та обирати оптимальний варіант оренди.	Поточн. опитування
2/2	10. Організація і техніка підготовки, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів.	Знати основні етапи та специфіку підготовки, укладання та виконання контрактів в ЗЕД.	Поточн. опитування.
2/2	11. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу	Вміти формулювати основні пункти договору міжнародної купівлі-продажу товару.	Поточн. опитування
2/2	12. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу	Знати особливості формування ціни в ЗЕД та основні методи її розрахунку.	Поточн. опитування
2/2	13. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів.	Знати та вміти пояснювати специфіку валютних та фінансових умов контрактів.	Поточн. опитування
2/2	14. Умови платежу. Форми міжнародних розрахунків	Розрізняти умови та форми платежу в ЗЕД, форми міжнародних розрахунків, вміти обирати оптимальний варіант оплати за контрактом.	Поточн. опитування
2/2	15. Організація і технологія міжнародних перевезень	Знати та розуміти основні етапи організації міжнародних перевезень вантажів, вміти обирати оптимальний маршрут та вид транспорту.	Поточн. опитування
2/2	16. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом	Знати особливості та принципи функціонування підприємств з іноземним капіталом. Вміти розраховувати рентабельність внесків учасників.	Поточн. опитування
2/2	17. Контроль зовнішньоекономічної діяльності	Вміти здійснювати контроль ЗЕД підприємства	Поточн. опитування
2/2	18. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності	Вміти здійснювати аналіз ЗЕД країни, регіону, підприємства та робити відповідні висновки про можливості та загрози на зовнішньому ринку.	Поточн. опитування

2/2	19. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності.	Уміти розраховувати основні показники ефективності у сфері ЗЕД та робити рекомендації щодо її підвищення.	Поточн. опитування
-----	--	---	--------------------

Літературні джерела

1. Handbook for national master plans for freight transport and logistics. 2021. URL: <https://unece.org/info/publications/pub/356755>
2. Thompson B. Incoterms 2020 Explained. The Complete Guide. 2020. URL: <https://incodocs.com/blog/incoterms-2020-explained-the-complete-guide>.
3. Болквдзе Н.І. Мельник Ю.В. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» денної та заочної форм навчання ступеня вищої освіти «бакалавр». Тернопіль: ЗУНУ, Економічна думка, 2021. 64 с.
4. Гобела В.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
5. Митний кодекс України. Поточна редакція від 01.10.2022 (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
6. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 р. (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
7. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 р. (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text>
8. Про торгово-промислові палати в Україні: Закон України від 02.12.1997р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/671/97-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Wake Up. International Trade Economics. Repeat. Independently published. 2019. 108 p.
10. Khushbin N. International trade vaccine: export, import, international trade, international procurement, e-commerce, international supply chain. Independently published. 2020. 206 p.
11. Krueger A.O. International Trade: What Everyone Needs to Know. Oxford University Press. 2020. 368 p.
12. Болквдзе Н. Лібич І. Стратегії виходу підприємств аграрного сектору на зовнішні ринки. Економіка та суспільство. 2022. № 37. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1255>. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-37-79.
13. Болквдзе Н., Шманько С. Розвиток бізнесу у сфері креативних індустрій в Україні. Modern Economics. 2022. № 33. С. 5-11. DOI:10.31521/modecon.V33(2022)-01. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/business-development-in-the-field/>
14. Болквдзе Н., Мигаль О.Ф. Особливості застосування INCOTERMS 2020: логістичний аспект в міжнародному бізнесі. Ефективна економіка, 2022. №12. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/899>, DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.29>
15. Болквдзе Н., Мазур С. Проведення публічних закупівель в Україні та країнах ЄС. Ефективна економіка. №4. 2020. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7829>
16. Болквдзе Н., Мигаль О. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022 р. (фахове видання). DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436>
17. Болквдзе Н.І., Мигаль О.Ф. Вантажні перевезення автомобільним транспортом в міжнародному бізнесі. Економіка та суспільство. 2022. №46. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2030>. DOI: 10.32782/2524-0072/2022
18. Болквдзе Н.І. Мельник Ю. Міжнародні інвестиції в системі міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини [Електронний ресурс]: підручник / А. І. Крисоватий, Р. Є. Зварич, О. М. Сохацька [та ін.]; за заг. ред. А. І. Крисоватого, Р. Є. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 662 с. Розділ 7. С. 291-360. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/47101>
19. Болквдзе Н.І. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 62 с. Електронна версія в MOODLE.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-8.	Теоретичні питання (2 розширених пит.) – макс. 60 балів. Практичне завдання – макс.40 балів. Теми (1-8)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 9-18.	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс.40 балів. Теми 9-18.	Оцінка за презентаційні матеріали за результатами виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання наскрізного проекту.	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 2. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 40 балів. 3. Практичне завдання – макс.40 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом