

**Каталог
вибіркових дисциплін
освітньо-професійної програми «Міжнародний менеджмент»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності «Менеджмент»**

3 семестр. Вибрати 1 дисципліну з переліку:

Демократія: від теорії до практики

Організаційний дизайн компанії

Психологія споживчої поведінки

Творчий переклад

Creative translation

Democracy: from theory to practice

Organizational design of the company

Psychology of consumer behavior

4 семестр. Вибрати 3 дисципліни з переліку:

Академічна доброчесність

Академічне письмо

Інтелектуальні інформаційні технології в наукових дослідженнях

Конкурентоспроможність підприємства

Маркетингові дослідження зарубіжних ринків

Міжкультурні комунікації

Міжнародна конкуренція

Міжнародні економічні організації

Професійна етика

Самоменеджмент

Управління командами та лідерство

Цифровий маркетинг

Academic honesty

Academic writing

Competitiveness of the enterprise

Cross cultural communication

Digital marketing

Intelligent information technologies in scientific research

International competition

International economic organizations

Marketing research of foreign markets

Professional ethics

Self-management

Team management and leadership

5 семестр. Вибрати 1 дисципліну з переліку:

Міжнародний бізнес

Планування і контроль на підприємстві

Стратифікація сучасного європейського суспільства

Управління конфліктами

Conflict management

International business

Planning and control at the enterprise

Stratification of modern European society

6 семестр. Вибрати 3 дисципліни з переліку:

Антикризове управління

Бренд-менеджмент

Ділова іноземна мова

Економіка соціальних медіа

Емоційний інтелект у бізнесі

Інтернет - трейдинг

Основи рециклінгу

Персональний брендинг

Стратегічний маркетинг

Технології організації та ведення ІТ бізнесу

Управління інноваціями

Цифрова глобальна економіка
Anti-crisis management
Brand-management
Business emotional intelligence
Business foreign language
Digital global economy
Economics of social media
Internet-trading
Management of innovations
Personal branding
Recycling
Strategic marketing
Technologies of organization and management of IT business

7 семестр. Вибрати 2 дисципліни з переліку:

PR-технології в міжнародних відносинах
Аналітичне забезпечення ЗЕД
Глобальні корпоративні фінансові стратегії
Інтернет-технології в бізнесі
Логіка
Міжнародний правопорядок
Міжнародні контракти
Фундаментальний та технічний аналізи міжнародних біржових ринків
Analytical support of foreign economic activity
Fundamental and technical analysis of international markets
Global corporate financial strategy
International contracts
International legal order
Internet technologies in business
Logic
PR - technologies in international relations

8 семестр. Вибрати 2 дисципліни з переліку:

Startup менеджмент

Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності

Міжнародні фінансові центри

Основи Data Science

Оцінка інвестиційної привабливості бізнесу

Практикум професійного перекладу

Світові таємні організації і банківській бізнес

Теорія ігор

Assessment of investment attractiveness of business

Business planning of foreign economic activity

Fundamentals of Data Science

Game theory

International financial centers

Professional translation practice

Startup Management

World secret organizations and banking business