

**Каталог вибірових дисциплін
ОНП «Міжнародний менеджмент»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

II семестр, 3 дисципліни з переліку:

Аналіз та управління вартістю компаній
Бренд-менеджмент
Інтелектуальні інформаційні технології в наукових дослідженнях
Корпоративна соціальна відповідальність
Маркетингові дослідження зарубіжних ринків
Міжкультурний менеджмент
Організаційний дизайн компанії
Основи рециклінгу
Персональний брендинг
Практикум професійного перекладу
SMM-менеджмент
Управління інноваціями
Управління рекламною діяльністю
Штучний інтелект в менеджменті
Цифрова глобальна економіка
Analysis and management of company value
Brand-management
Intelligent information technologies in scientific research
Corporate social responsibility
Marketing research of foreign markets
Intercultural management
Organizational design of the company
Recycling
Personal Branding
Professional Translation Practice
SMM-management
Management of innovations
Management of advertising activities
Artificial intelligence in management
Digital global economy

III семестр, 3 дисципліни з переліку:

Глобальні корпоративні фінансові стратегії
Емоційний інтелект у бізнесі
Інтернет-трейдинг
Інноваційні технології в менеджменті
Міжнародні фінансові центри
Облік і оподаткування діяльності міжнародних компаній
Оцінка інвестиційної привабливості бізнесу
PR-технології в міжнародних відносинах
Самоменеджмент
Стратифікація сучасного європейського суспільства
Startup менеджмент
Управління маркетингом
Фандрайзинг та управління проектами
Фундаментальний та технічний аналіз міжнародних ринків
Цифровий маркетинг
Global corporate financial strategy
Emotional intelligence in business
Internet trading
Innovative technologies in management
International financial centers
Accounting and Taxation of International Companies' Activities
Assessment of investment attractiveness of business
PR-technologies in international relations
Self-management
Stratification of modern European society
Startup management
Marketing management
Fundraising and project management
Fundamental and technical analysis of international markets
Digital marketing