

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

«29» _____ 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«29» _____ 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту
новітніх освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ

"29" _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«STARTUP МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навч.	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практ. (год)	Інд. робота (год)	Тренінг (год)	Самост. роб. (год)	Загальний обсяг (год)	Залік (сем.)
Денна	3	6	32	14	3	6	95	150	6
Заочна	3	6	8	4	-	-	138	150	6

29.08.2025
[Signature]

Тернопіль ЗУНУ – 2025

Робочу програму склала доцент кафедри міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент, Оксана МИГАЛЬ



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин», протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н, професор



Роман ЗВАРИЧ

Гарант ОПІ, к.е.н., доцент



Оксана МИГАЛЬ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «StartUp менеджмент»

1. Опис дисципліни «StartUp менеджмент»

Дисципліна «StartUp менеджмент»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: ECTS – 5	Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни: вибіркова Мова викладання: англійська
Кількість залікових модулів - 3	Спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки : ДФН – 3 ЗФН - 3 Семестр: ДФН – 6 ЗФН - 6
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції : ДФН - 32 год. ЗФН – 8 год. Практичні роботи: ДФН – 14 год. ЗФН – 4 год.
Загальна кількість годин: - 150		Індивідуальна робота: ДФН – 3 год. Тренінг: ДФН – 6 год. Самостійна робота: ДФН - 95 год. ЗФН – 138 год.
Тижневих годин – 10 год, з них аудиторних – 3 год		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета і завдання дисципліни «StartUp менеджмент»

2.1. Мета вивчення дисципліни. Метою вивчення дисципліни «StartUp менеджмент» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері управління стартапами з урахуванням усіх ризиків навколишнього середовища. Дисципліна «StartUp менеджмент» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розробки та розвитку різноманітних стартапів, пошуку та генерування ідей, складання бізнес-плану стартапу, оцінки його економічної доцільності, розвитку маркетингової стратегії стартапів, організації стартапів, формування та управління командами стартапів, розвитку їх інвестиційного забезпечення та управління ризиками при розробці та реалізації стартапів.

2.2. Завдання вивчення дисципліни: набуття студентами професійних компетентностей та вмінь використовувати сучасні інструменти та технології для розроблення і управління стартапами, мінімізувати вплив різноманітних ризиків на процес розробки та реалізації стартапів.

Завдання лекційних занять: теоретична підготовка студентів з питань основних принципів та завдань управління стартапами, оцінки їх економічної доцільності та ефективної організації.

Завдання практичних занять: набуття студентами практичних навиків з розроблення та реалізації стартапів, їх ефективної організації, формування та управління командами стартапів,

управління інвестиційним забезпеченням стартапів, розроблення ефективних маркетингових стратегій стартапів, управління ризиками при розробленні та реалізації стартапів.

3. Програма навчальної дисципліни «StartUp менеджмент»

Змістовий модуль 1. *Поняття StartUp-менеджменту та його основні завдання*

Тема 1. Поняття StartUp менеджменту, його основні функції та завдання.

Сутність StartUp менеджменту. Стартап-менеджмент як специфічний функціональний напрямок менеджменту. Основні види стартапів, їх роль в сучасному бізнесі. Завдання та функції стартапів. Основні етапи розвитку стартапів. Управління стартапом за стадіями розвитку. Ключові передумови успіху стартапу. Інфраструктура підтримки стартапів.

Тема 2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу.

Джерела генерації ідей для стартапу. Методи пошуку ідей. Мозковий штурм. Пул «мозкового запису». Конференція ідей. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів. Перевірка життєздатності ідей стартапу.

Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу.

Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона. Посередництво бізнес-моделі між технічною та економічною сферами Г. Чесбро. Концепція ощадливого стартапу. Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean StartUp. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas. Етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу.

Тема 4. Особливості складання бізнес-плану стартапу.

Підготовка резюме, опису продукту стартап-проекту. Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу. Принципи складання успішного бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проекту. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Тема 5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу.

Комерційний потенціал стартапу та його оцінка. Визначення готовності ринку до початку комерціалізації. Маржинальний аналіз: розрахунок точки беззбитковості і маржинального прибутку. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проекту.

Змістовий модуль 2. *Організація та управління стартапами*

Тема 6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу.

Обґрунтування вибору продукту (послуги) для стартапу. Пошук нових характеристик продукту, як необхідна умова успіху стартапу. Сучасні концепції створення продукту для стартапу. Критичний аналіз традиційної моделі розробки продукту і причини неприйнятності її для стартапів. Клієнторієнтована модель розробки продукту: концептуальні питання. Маніфест розвитку споживачів Стівена Бланка. Виявлення та верифікація споживачів продукту стартапу. Процес виявлення споживачів нового продукту: суть та методичні підходи до здійснення.

Тема 7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу.

Поняття та роль маркетингу стартапу. Аналіз ринкових можливостей запуску стартапу. Пошук та дослідження цільової аудиторії стартапу. Методи збору та обробки інформації. Формування маркетингового комплексу для реалізації стартапу. Особливості просування стартапу. Позиціонування стартапу. Розробка маркетингового плану стартапу. Особливості просування продукту/послуги стартапу в соцмережах.

Тема 8. Організація стартапу та створення ефективної команди.

Пошук персоналу для успішної реалізації стартапу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю. Формування команди з розробки та управління

стартапами. Управління командами. Мотивація та стимулювання персоналу. Формування корпоративної культури. Навчання та розвиток команди стартапу.

Тема 9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу.

Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентування стартапу для інвестора. Форми і джерела фінансування інвестиційних проєктів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди. Венчурне фінансування стартапу. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні. Форми зацікавлення інвесторів. Аргументація для інвестора. Робота з запереченнями.

Тема 10. Ризики при створенні та управлінні стартапом.

Характеристика ризиків. Помилки при створенні та управлінні стартапом. Причини виникнення ризиків. Заходи щодо реагування та упередження ризиків при створенні та управлінні стартапом. Успішне управління ризиком інноваційної діяльності. Приклади стартапів, створених в умовах підвищеного ризику.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «StartUp менеджмент» Денна форма навчання

Теми	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Інд. робота	Тренінг	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. <i>Поняття StartUp-менеджменту та його основні завдання</i>						
Тема 1. Поняття StartUp менеджменту, його основні функції та завдання	2	2	1	2	7	Опитуван ня
Тема 2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу	2				10	Опитуван ня
Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу	4	2			10	Опитуван ня
Тема 4. Особливості складання бізнес-плану стартапу	4	2			10	Опитуван ня
Тема 5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу	2				10	Опитуван ня
Змістовий модуль 2. <i>Організація та управління стартапами</i>						
Тема 6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу	4	2	1	4	8	Опитуван ня
Тема 7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу	4	2			10	Опитуван ня
Тема 8. Організація стартапу та створення ефективної команди	4	2			10	Опитуван ня
Тема 9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	4	2	1		10	Опитуван ня
Тема 10. Ризики при створенні та управлінні стартапом	2				10	Опитуван ня
Разом:	32	14	3	6	95	

Заочна форма

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Інд. робота	Тренінг, КППЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. <i>Поняття Startup-менеджменту та його основні завдання</i>						
<i>Тема 2. Поняття Startup менеджменту, його основні функції та завдання</i>					10	
<i>Тема 2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу</i>	2	2			20	Опитування, кейс
<i>Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу</i>					10	
<i>Тема 4. Особливості складання бізнес-плану стартапу</i>	2				10	
<i>Тема 5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу</i>	2				10	
<i>Тема 6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу</i>					20	
<i>Тема 7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу</i>	2	2			20	Опитування, кейс
<i>Тема 8. Організація стартапу та створення ефективної команди</i>					20	
<i>Тема 9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу</i>					10	
<i>Тема 10. Ризики при створенні та управлінні стартапом</i>					8	
Разом:	8	4			138	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття № 1.

Тема 1. Поняття StartUp менеджменту, його основні функції та завдання.

Мета: розуміти особливості розробки та розвитку стартапів

Питання для обговорення:

1. Сутність StartUp менеджменту. Стартап-менеджмент як специфічний функціональний напрямок менеджменту.
2. Основні види стартапів, їх роль в сучасному бізнесі. Завдання та функції стартапів.
3. Основні етапи розвитку стартапів.
4. Управління стартапом за стадіями розвитку.
5. Ключові передумови успіху стартапу.
6. Інфраструктура підтримки стартапів.

Тема 2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу

Мета: вміти генерувати ідеї для розвитку стартапів

Питання для обговорення:

1. Джерела генерації ідей для стартапу.
2. Методи пошуку ідей. Мозковий шторм. Пул «мозкового запису».
3. Конференція ідей.

4. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення.
5. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів.
6. Перевірка життєздатності ідеї стартапу.

Практичне заняття № 2.

Тема 3. Бізнес-моделювання стартапу

Мета: вміти здійснювати бізнес-моделювання стартапів

Питання для обговорення:

1. Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів.
2. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура.
3. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа.
4. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона.
5. Посередництво бізнес-моделі між технічною та економічною сферами Г. Чесбро. Концепція ощадливого стартапу.
6. Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean StartUp.
7. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas.
8. Етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу.

Практичне заняття № 3.

Тема 4. Особливості складання бізнес-плану стартапу

Мета: вміти аналізувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компаній

Питання для обговорення:

1. Підготовка резюме, опису продукту стартап-проекту.
2. Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу.
3. Принципи складання успішного бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.
4. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проекту.
5. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Тема 5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу.

Мета: вміти здійснювати оцінку економічної доцільності розвитку стартапу

Питання для обговорення:

1. Комерційний потенціал стартапу та його оцінка.
2. Визначення готовності ринку до початку комерціалізації.
3. Маржинальний аналіз: розрахунок точки беззбитковості і маржинального прибутку.
4. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проекту.

Практичне заняття № 4.

Тема 6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу

Мета: вміти розробляти продуктову концепцію стартапів

Питання для обговорення:

1. Обґрунтування вибору продукту (послуги) для стартапу.
2. Пошук нових характеристик продукту, як необхідна умова успіху стартапу.
3. Сучасні концепції створення продукту для стартапу.
4. Критичний аналіз традиційної моделі розробки продукту і причини неприйнятності її для стартапів.
5. Клієнторієнтована модель розробки продукту: концептуальні питання.
6. Маніфест розвитку споживачів Стівена Бланка.
7. Виявлення та верифікація споживачів продукту стартапу.
8. Процес виявлення споживачів нового продукту: суть та методичні підходи до здійснення.

Практичне заняття № 5.

Тема 7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу

Мета: знати особливості маркетингової діяльності при розвитку стартапу

Питання для обговорення:

1. Поняття та роль маркетингу стартапу.

2. Аналіз ринкових можливостей запуску стартапу.
3. Пошук та дослідження цільової аудиторії стартапу.
4. Методи збору та обробки інформації.
5. Формування маркетингового комплексу для реалізації стартапу.
6. Особливості просування стартапу.
7. Позиціонування стартапу.
8. Розробка маркетингового плану стартапу.
9. Особливості просування продукту/послуги стартапу в соцмережах.

Практичне заняття № 6.

Тема 8. Організація стартапу та створення ефективної команди.

Мета: вміти управляти командами та знати особливості організації стартапів

Питання для обговорення:

1. Пошук персоналу для успішної реалізації стартапу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу.
2. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів.
3. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю.
4. Формування команди з розробки та управління стартапами.
5. Управління командами. Мотивація та стимулювання персоналу.
6. Формування корпоративної культури.
7. Навчання та розвиток команди стартапу.

Практичне заняття № 7.

Тема 9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу

Мета: вміти управляти інвестиційним забезпеченням стартапу

Питання для обговорення:

1. Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів.
2. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентування стартапу для інвестора.
3. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди.
4. Венчурне фінансування стартапу. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.
5. Форми зацікавлення інвесторів. Аргументація для інвестора. Робота з запереченнями.

Тема 10. Ризики при створенні та управлінні стартапом

Мета: знати шляхи

Питання для обговорення:

1. Характеристика ризиків. Помилки при створенні та управлінні стартапом.
2. Причини виникнення ризиків. Заходи щодо реагування та упередження ризиків при створенні та управлінні стартапом.
3. Успішне управління ризиком інноваційної діяльності.
4. Приклади стартапів, створених в умовах підвищеного ризику.

6. Тренінг

Тренінг охоплює усі ключові теми курсу і проводиться з метою закріплення отриманих знань та виявлення розуміння студентами пройденого матеріалу; оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері міжнародного бізнесу.

Тренінг з «StartUp менеджменту» на тему «Управління StartUp-проектами» передбачає певну послідовність дій з виконання конкретних завдань:

- розробка та організація StartUp-проекту;
- оцінка ефективності StartUp-проекту;
- управління командою StartUp-проекту;
- управління ризиками при реалізації StartUp-проекту.

7. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студентів полягає в засвоєнні студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових занять та без участі викладача, передбачає особистісну орієнтовану організацію самоосвіти студента. СР забезпечує оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері реалізації та розвитку стартап-проектів.

СРС на тему «Розроблення StartUp-проекту» передбачає розроблення студентами стартап-проекту, який повинен включати:

- обґрунтування ідеї стартапу;
- презентацію продукту чи послуги стартапу;
- обґрунтування економічної доцільності розвитку стартапу;
- розроблення бізнес-плану стартапу тощо.

Результати СР рекомендується подавати у вигляді презентації, які слід представити одночасно і в електронному, і паперовому варіантах.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «StartUp менеджмент» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульний контроль;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- тренінг;
- оцінювання СРС.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	1. Теоретичне питання – макс. 40 балів. Практичне завдання – макс. 60 балів.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання тренінгових завдань.	Оцінка за виконання самостійної роботи.

Форми і критерії оцінювання

Поточне опитування під час заняття:

90 – 100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

75 – 89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

65 – 74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

60 – 64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

1 – 59 балів – не володіє навчальним матеріалом.

Оцінка за «Поточне опитування» визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час заняття (не менше п'яти оцінок).

Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного.

Модульний контроль – це вид поточного контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконанні завдання.

Модульний контроль складається із:

тестів: 10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 4 бали, що в підсумку дає максимально 40 балів;

виконання практичного завдання – 60 балів:

40–60 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

15–39 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–14 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв'язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; on-line платформи: Zoom; Google Meet.	1-10
2.	Система дистанційного навчання ЗУНУ moodle.wunu.edu.ua	1-10
3.	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: MS Office	1-10
4.	Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Alina Vincent. Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September, 2022. 278 p.

2. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46

3. Brian Will. The Dropout Multi-Millionaire: 37 Business Lessons on How to Succeed in Business With No Money, No Education and No Clue. Bookmark Publishing House, 2021. 188 p.

4. Courtney Reum, Carter Reum. Shortcut Your StartUp. Random House Business, 2019. 256 p.

5. Dan Henry. Digital Millionaire Secrets: How I Built an 8-Figure Business Selling My Knowledge Online. Transcendent Publishing, 2020. 220p.

6. Gareth Southgate. Anything is Possible: Inspirational lessons from the England manager. Century, 2020. 256 p.

7. Jimmy Soni. The Founders: The Story of Paypal and the Entrepreneurs Who Shaped Silicon Valley. Simon & Schuster, 2022. 491 p.
8. Ken Colwell . Starting a Business QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Launching a Successful Small Business, Turning Your Vision into Reality, and Achieving Dream (QuickStart Guides™ - Business). 2019. 434 p.
9. Pete Wilkins. Purpose First Entrepreneur: Discover Your Purpose, Turn It into a Thriving Business, Perform at an Elite Level. Omaxen Publishing, 2021. 178 p.
10. Rachel Pedersen. Unfiltered: Proven Strategies to Start and Grow Your Business by Not Following the Rules. Hay House Business, 2022. 251 p.
11. Walter Isaacson. Invent and Wander: The Collected Writings of Jeff Bezos, With an Introduction by Walter Isaacson. Harvard Business Review Press, 2020. 274 p.
12. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
13. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
14. Менеджмент стартап проєктів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с
15. Менеджмент стартап-проєктів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова. Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/359884>