



Силабус курсу ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ

- *Ступінь вищої освіти – бакалавр
- *Галузь знань – 29 Міжнародні відносини,
- *Спеціальність – 292 Міжнародні економічні відносини
- *Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

*Рік навчання: III, *Семестр: V

*Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

доцент **Братко Олександра Семенівна**

Контактна інформація

sbratco@ukr.net, +38(098)672-85-00

Опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Персональний брендинг» є отримання необхідних теоретичних і практичних знань щодо переваг персонального брендингу та його формування.

Завдання вивчення дисципліни

Завдання вивчення дисципліни «Персональний брендинг»:

- ключових аспектів персонального бренду: код бренду, переваги бренду, способи досягнення популярності;
- методів формування персонального бренду;
- аналітичних засад в роботі з персональним брендом;
- способів позиціонування та стратегії просування персонального бренду;
- методів просування персонального бренду в інтернет-просторі.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
Тема 1. Брендинг в сучасних умовах	Засвоїти категорійний апарат та тренди розвитку брендингу в сучасних умовах.	Поточне опитування
Тема 2. Характеристики персонального бренду та його сутність	Оволодіння основними принципами та необхідністю побудови персонального бренду.	Поточне опитування

Тема 3. Алгоритм створення персонального бренду	Знати моделі створення бренду, основні етапи створення персонального бренду.	Поточне опитування
Тема 4. Алгоритм створення продукту в персональному брендингу	Засвоїти процедуру створення власного персонального бренду: навіщо; для кого; що саме я обіцяю.	Поточне опитування
Тема 5. Візуальний образ бренду	Оволодіти прийомами створення візуального образу персонального бренду.	Поточне опитування
Тема 6. Розповсюдження персонального бренду	Ознайомитися з основними каналами поширення персонального бренду.	Поточне опитування
Тема 7. Правила та методи роботи з офлайн каналами просування персонального бренду	Засвоїти основні правила та принципи роботи з офлайн каналами просування бренду.	Поточне опитування
Тема 8. Онлайн канали просування персонального бренду	Ознайомитися з характеристиками онлайн каналів просування бренду та принципами роботи з ними.	Поточне опитування
Тема 9. Персональний бренд найманого співробітника	Оволодіти прийомами створення персонального бренду найманого працівника.	Поточне опитування
Тема 10. Персональний бренд підприємця	Засвоїти особливості створення персонального бренду підприємця.	Поточне опитування

Літературні джерела

1. Байрон Шарп. Характеристики Як зростають бренди. Чого не знають маркетингологи. Наш Формат, 2019. 240 с.
2. Дональд Міллер. Метод StoryBrand. В: Альпіна Паблішер, 2020. 232с.
3. Дорі Кларк. Персональний ребрендинг. Як змінити свій імідж, зберігши репутацію. Ви-во: Манн, Іванов і Фербер, 2021. 224с.
4. Енді Мілліган, Саймон Бейлі. Міфи про брендинг. Фабула, 2020. 256с.

5. Максим Демченко. Бренд у сучасних медіа: принципи формування, просування та розвитку. URL: <https://www.lsl.lviv.ua/wpcontent/uploads/Zb/NDI2010/JRN/P DF/38.pdf>

6. Роулз Деніел. Цифровий брендинг: Повне покрокове керівництво зі стратегії, тактики, інструментів та вимірювань. Пер. з англ. К. Дерев'янка. Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 256 с.

7. Саленбахер, Юрген. Креативний особистий бренд. Створюйте можливості. Зростаєте як особистість. Вирізняйтесь. Харків : Видавництво Фабула #PRO, 2019. 223с.

8. Що таке бренд простими словами: види брендів + інструкція по розробці бренду для компанії. URL: <https://www.bmb.com.ua/2020/02/shcho-take-brend-prostimi-slovami-vidi-brendiv.html>

9. Юрген Саленбахер. Креативний особистий брендинг. Фабула, 2019. 240с.

10. A.Viler. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team. КМ-БУКС, 2020. 336с.

11. Definition of brand communication from the Cambridge Business English Dictionary. – Way of access: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/brand-communication>.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Персональний брендинг» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс.40 балів.	Оцінювання презентаційних матеріалів за підсумками виконання тренінгового завдання.	Оцінювання виконання наскрізного проекту

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)