

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ім. Б.Д. ГАВРИЛИШИНА**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Людмила ГАВРИЛОК-ЄНСЕН

« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій
Святослав ПИТЕЛЬ

« 29 » 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Міжнародний менеджмент» (англ. мовою)

ступінь вищої освіти «бакалавр»

галузь знань 29 Міжнародні відносини

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчанн я	Кур с	Семест р	Лекц ії	Практичн і (год.)	ІРС (год.)	Тренін г (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екз .
Денна	2	3	30	30	4	8	108	180	3
Заочна	2	3	8	4	-	-	138	150	3

Тернопіль – 2025

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 29 Міжнародні відносини, спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 11 від 26.04.24р.).

Робочу програму склала к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Гомотюк В.О.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Гарант ОПП



Оксана МИГАЛЬ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”

1. Опис дисципліни “Міжнародний менеджмент”

Дисципліна – Міжнародний менеджмент	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 6	Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни - нормативна Мова навчання – англійська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки : Денна – 2 Заочна – 2 Семестр: Денна – 3 Заочна – 3
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: Денна – 30 год. Заочна – 8 Практичні заняття: Денна – 30 год. Заочна – 4
Загальна кількість годин – 180 год.		Самостійна робота Денна – 108 год. Тренінг – 8 год. Заочна – 138 год. Індивідуальна робота: Денна – 4 год.
Тижневих годин – 10 год. З них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни “Міжнародний менеджмент”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

Завдання вивчення дисципліни спрямовані на формування у здобувачів вмінь щодо: сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв’язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації

економіки; формування вмінь і навиків застосувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

2.3. Найменування і опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Здатність планувати та управляти часом.

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Здатність працювати в команді.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Для освоєння здобувачами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок міжнародного менеджменту в міжнародній сфері попередньо їм необхідно опрацювати такі дисципліни як «Іноземна мова (англ. мова)», «Міжнародне середовище та бізнес-процеси»(англ. мовою), «Макроекономіка», що передбачено відповідним навчальним планом.

2.5. Результати навчання:

ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “Міжнародний менеджмент”

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту

Тема 1. СУТЬ І ХАРАКТЕРНІ РИСИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Суть міжнародного бізнесу. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу. Транснаціональні (міжнародні) корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. Суть міжнародного менеджменту. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій. Основні національні школи менеджменту. Структура управлінських відносин міжнародних корпорацій.

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Особливості середовища міжнародного менеджменту. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій. Економічне середовище міжнародних корпорацій. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій. Технологічне середовище міжнародного менеджменту. Особливості міжнародного середовища в Україні. Культурний контекст міжнародного менеджменту. Особливості вимірів ділової культури в Україні.

Тема 3. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Суть міжнародного стратегічного планування. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій. Основні типи міжнародних стратегій. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

Тема 4. ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ У МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Управління політичними ризиками. Міжнародні переговори. Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

Тема 5. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Управління змінами в міжнародних корпораціях. Інтегровані структури міжнародного бізнесу. Міжнародні стратегічні альянси. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

Тема 6. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотивація в міжнародних корпораціях. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях. Трудові відносини і виробнича демократія. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

Змістовний модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту.

Тема 7. КЕРІВНИЦТВО І КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЯХ

Особливості керівництва в міжнародних корпораціях. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях. Лідерство в міжнародному контексті. Особливості

керівництва міжнародними командами. Міжнародні ділові комунікації. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій. Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній в Україні.

Тема 8. КОНТРОЛЬ І ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Особливості контролю в міжнародних корпораціях. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях. Техніка контролю в міжнародних корпораціях. Особливості контролю в багатокультурному середовищі. Звітність у міжнародному менеджменті. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях, що діють в Україні.

Тема 9. ТЕХНОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Особливості сучасного технологічного розвитку. Міжнародний ринок технологій. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 10. ТОРГОВЕЛЬНІ ОПЕРАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Комерційні операції міжнародних, корпорацій. Експортні операції міжнародних корпорацій. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій. Страхування і державна підтримка експортних операцій міжнародних корпорацій. Імпортні операції міжнародних корпорацій. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.

Тема 11. ІНВЕСТИЦІЙНІ ОПЕРАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Міжнародний ринок інвестицій. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій. Міжнародні інвестиційні компанії. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

Тема 12. ЕТИКА І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Особливості етики в міжнародних корпораціях. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті. Жінки в міжнародному менеджменті. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.

4. Структура залікового кредиту дисципліни “Міжнародний менеджмент”

денна

	Кількість годин				Тренінг	Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота		
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту						
Тема 1. Суть і	2	2	7			Поточне

характерні риси міжнародного менеджменту						опитування
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	2	2	7		1	Стандартизовані тести
Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	2	2	7	1	1	Групові завдання
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	2	2	7		1	Стандартизовані тести
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	3	3	7		1	Групові завдання
Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	2	2	5			Поточне опитування
Змістовий модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту						
Тема 7. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях	4	4	5	1	1	Поточне опитування
Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	2	2	7			Поточне опитування, стандартизовані тести
Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	2	2	7	1	1	Поточне опитування
Тема 10. Торговельні операції міжнародних корпорацій	2	2	5		1	Поточне опитування, стандартизовані тести
Тема 11. Інвестиційні	3	3	7			Студентські презентації,

операції міжнародних корпорацій						Поточне опитування
Тема 12. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	4	4	7	1	1	Поточне опитування
Разом	30	30	78	4	8	

заочна

	Кількість годин				Тренінг	Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота		
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародного менеджменту						
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	2	2	12	-	-	Поточне опитування
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	-	-	12	-	-	Стандартизовані тести
Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	2	-	12	-	-	Групові завдання
Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	-	-	12	-	-	Стандартизовані тести
Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	-	-	10	-	-	Групові завдання
Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	-	-	12	-	-	Поточне опитування
Змістовий модуль 2. Ключові проблеми міжнародного менеджменту						
Тема 7. Керівництво і комунікації в	2	2	12	-	-	Поточне опитування

міжнародних корпораціях						
Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	-	-	12	-	-	Поточне опитування, стандартизовані тести
Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	-	-	10	-	-	Поточне опитування
Тема 10. Торговельні операції міжнародних корпорацій	2	-	12	-	-	Поточне опитування, стандартизовані тести
Тема 11. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	-	-	10	-	-	Студентські презентації, Поточне опитування
Тема 12. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	-	-	12	-	-	Поточне опитування
Разом	8	4	138	-	-	

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття №1.

Тема: Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

Мета: Визначити сутність та характерні риси міжнародного менеджменту.

Питання для обговорення:

1. Суть міжнародного бізнесу.
2. Періодизація розвитку міжнародного бізнесу.
3. Глобалізація та інтернаціоналізація міжнародного бізнесу.
4. Транснаціональні (міжнародні) корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту.
5. Суть міжнародного менеджменту.
6. Особливості діяльності менеджерів міжнародних корпорацій.
7. Основні національні школи менеджменту.
8. Структура управлінських відносин міжнародних корпорацій.

Практичне заняття №2.

Тема: Середовище міжнародного менеджменту

Мета: Виокремити складові середовища міжнародного менеджменту, дати характеристику його чинників.

Питання для обговорення:

1. Особливості середовища міжнародного менеджменту.
2. Політико-правове середовище міжнародних корпорацій.
3. Економічне середовище міжнародних корпорацій.
4. Соціально-культурне середовище міжнародних корпорацій.
5. Технологічне середовище міжнародного менеджменту.
6. Особливості міжнародного середовища в Україні.
7. Культурний контекст міжнародного менеджменту.
7. Особливості вимірів ділової культури в Україні.

Практичне заняття №3.

Тема: Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Мета: Показати сутність міжнародного стратегічного планування, його етапи та особливості для різних форм міжнародного бізнесу.

Питання для обговорення:

1. Суть міжнародного стратегічного планування.
2. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій.
3. Основні типи міжнародних стратегій.
4. Основні етапи розробки і реалізації міжнародних стратегій.
5. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу.

Практичне заняття №4.

Тема: Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Мета: Визначити особливості прийняття управлінських рішень та ризику, що з ними пов'язані

Питання для обговорення:

1. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень.
3. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях.
4. Управління політичними ризиками.
5. Міжнародні переговори.
6. Особливості прийняття управлінських рішень у міжнародних корпораціях, що діють в Україні.

Практичне заняття №5.

Тема: Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Мета: Особливості організаційного розвитку міжнародних корпорацій, управління змінами.

1. Суть і основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій.
- Координація та Інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій.

2. Управління змінами в міжнародних корпораціях.
3. Інтегровані структури міжнародного бізнесу.
4. Міжнародні стратегічні альянси.
5. Організаційна характеристика транснаціональних корпорацій.
6. Особливості організації міжнародних операцій ТНК в Україні.

Практичне заняття №6.

Тема: Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Мета: Виокремити способи мотивації у міжнародних компаніях, особливості розвитку персоналу та управління ним.

1. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Мотивація в міжнародних корпораціях.
2. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях.
3. Розвиток персоналу в міжнародних корпораціях.
4. Трудові відносини і виробнича демократія.
5. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій.

Практичне заняття №7.

Тема: Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях

Мета: Виокремлення стилів керівництва у міжнародних компаніях та особливості комунікаційного процесу.

1. Особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
2. Моделі лідерства в міжнародних корпораціях.
3. Лідерство в міжнародному контексті.
4. Особливості керівництва міжнародними командами.
5. Міжнародні ділові комунікації.
6. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
7. Особливості керівництва відділеннями міжнародних компаній в Україні.

Практичне заняття №8.

Тема: Контроль і звітність міжнародних корпорацій

Мета: Техніка здійснення контролю у міжнародних компаніях, звітність у міжнародному менеджменті

1. Особливості контролю в міжнародних корпораціях.
2. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях.
3. Техніка контролю в міжнародних корпораціях.
4. Особливості контролю в багатокультурному середовищі.
5. Звітність у міжнародному менеджменті.
6. Особливості контролю і звітності в міжнародних компаніях, що діють в Україні.

Практичне заняття №9.

Тема: Технологічна політика міжнародних корпорацій

Мета: Виокремити особливості технологічного розвитку міжнародних компаній, системи тотального управління якістю.

1. Особливості сучасного технологічного розвитку.
2. Міжнародний ринок технологій.
3. Планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
4. Організація технологічної діяльності міжнародних корпорацій.
5. Система тотального управління якістю в міжнародних корпораціях.
6. Особливості технологічної політики міжнародних корпорацій в Україні.

Практичне заняття №10.

Тема: Торговельні операції міжнародних корпорацій

Мета: Охарактеризувати та виділити торговельні операції міжнародних компаній за кордоном та в Україні.

1. Комерційні операції міжнародних, корпорацій.
2. Експортні операції міжнародних корпорацій.
3. Нетрадиційні методи фінансування міжнародними корпораціями експортних операцій.
4. Страхування і державна підтримка експортних, операцій міжнародних корпорацій.
5. Імпортні операції міжнародних корпорацій.
6. Особливості торговельних операцій міжнародних корпорацій в Україні.

Практичне заняття №11.

Тема: Інвестиційні операції міжнародних корпорацій

Мета: Визначити особливості міжнародного ринку інвестицій, види інвестицій.

1. Міжнародний ринок інвестицій.
2. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій.
3. Портфельні інвестиції міжнародних корпорацій.
4. Міжнародні інвестиційні компанії.
5. Особливості міжнародних інвестиційних операцій українських корпорацій.

Практичне заняття №12.

Тема: Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Мета: Визначити поняття етики в міжнародних компаніях

1. Особливості етики в міжнародних корпораціях.
2. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті.
3. Жінки в міжнародному менеджменті.
4. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
5. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій.

6. Особливості етики і соціальної відповідальності міжнародних корпорацій в Україні.

6.Тренінг з дисципліни

Тренінг з дисципліни «Міжнародний менеджмент» передбачає дослідження ринку шляхом матричних методів; вибір регіональної компанії або створення віртуальної. Для цього завдання здобувачі діляться по групах та презентують результати дослідження.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА ЗДОБУВАЧА

Крім аудиторних занять, навчальна програма з навчальної дисципліни передбачає самостійну роботу здобувачів, яка має на меті формування пізнавальної активності здобувачів, засвоєння ними основних умінь та навичок роботи з навчальними матеріалами, поглиблення та розширення вже набутих знань, підвищення рівня організованості здобувачів тощо.

У процесі самостійної роботи здобувачі мають оволодіти вміннями та навичками:

- організації самостійної навчальної діяльності;
- роботи з навчальною, навчально-методичною, науковою, науково-популярною літературою;
- конспектування літературних джерел;
- опрацювання статистичної інформації.

Кожний здобувач повинен уміти раціонально організовувати свою навчальну самостійну діяльність. Важливим є уміння скласти план своєї роботи, чітко визначити її послідовність. Необхідно, щоб план самостійного навчання був реальним і його виконання приводило до плідних наслідків у навчальному процесі.

Для цілісного уявлення про навчальну дисципліну здобувачеві необхідно користуватися довідковою літературою: енциклопедіями, енциклопедичними словниками, галузевими довідниками тощо.

Тематика самостійної роботи здобувача

№ п/п	Тематика
1.	Види середовищ міжнародного бізнесу
2.	Особливості правового, політичного, економічного середовищ бізнесу
3.	Інформаційне забезпечення в міжнародному менеджменті
4.	Механізм збору комерційної інформації про ринки, ціни, товари та клієнтів
5.	Основні тенденції сучасних міжнародних науково-технічних зв'язків
6.	Стратегія глобального розміщення джерел постачання
7.	Міжнародне виробництво та стратегічні альянси
8.	Ліцензування і франчайзинг як спосіб здійснення міжнародного

	бізнесу
9.	Міжнародне фінансове середовище
10.	Глобалізація фінансових ринків як процес: позитивні та негативні фактори
11.	Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі
12.	Офшорні банки як перспективна сфера офшорного бізнесу
13.	Особливості офшорних холдингових компаній
14.	Особливості офшорних фінансових компаній
15.	Особливості офшорних ліцензійних фірм, їх схема діяльності
16.	Конкуренція на світовому ринку
17.	Джерела конкурентних переваг фірм
18.	Вплив національних умов на успіх в конкуренції та розвиток конкуренції в Україні
19.	Складові діяльності та методи паблік рилейшнз
20.	Формування іміджу фірми на міжнародному ринку
21.	Збалансована система показників – інструмент стратегічного планування в міжнародних корпораціях
22.	Особливості міжнародного середовища України
23.	Управління змінами в міжнародних корпораціях
24.	Ключові особливості розвитку персоналу в міжнародних корпораціях
25.	Стилі керівництва та особливості комунікацій в міжнародних корпораціях
26.	Особливості фінансового менеджменту міжнародних корпорацій

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни “Міжнародний менеджмент” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи здобувача:

- поточне тестування та опитування;
- модульний контроль;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- тренінг;
- оцінювання виконання СРС;
- підсумковий екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи здобувача за 100-бальною шкалою:

Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
----------	----------	----------	----------	----------

10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.	Теоретичні питання (2 розширених пит.) Теми (1-6) змістового модуля 1.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс. 40 балів. Теми (7-12) змістового модуля 2.	Оцінка за презентаційні матеріали за результатами виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання реферату	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 2. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 40 балів. 3. Практичне завдання – макс. 40 балів.

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота, екзамен – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконанні завдання. Екзаменаційний білет складається із:

тестів: 10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 2 бали, що в підсумку дає максимально 20 балів;

2 бали – на тест надано правильну відповідь.

задач (практичних завдань): 2 задачі, за розв’язання кожної із яких студент може отримати від 0 до 25 балів, що в підсумку дає максимально 50 балів;

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

5–14 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–4 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв’язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

теоретичного (проблемного) питання: 1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів.

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Шкала оцінювання:

За шкалою інституту	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74		D (задовільно)
60–64	задовільно	E (достатньо)
35–59		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Фліпчарт	1-12
2	Ноутбук	1-12
3	Мультимедійний проектор	1-12
4	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення	1-12

	(Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	
--	--	--

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гомотюк В., Зварич Р., Дудник Ю., Боднар С. Ризик-менеджмент цифрової трансформації в умовах пандемії. Вісник Економіки, [S.l.], п. 1, р. 38-53, June 2022. ISSN 2786-4545. URL: <http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1330>
doi:<https://doi.org/10.35774/visnyk2022.01.038>.
2. Гомотюк В., Баглей Р., Бучинська Т. Основні напрямки розвитку технологій операційного менеджменту в сучасних умовах. Економічний дискурс. 2022. Випуск 1-2. С. 22-31
3. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навчальний посібник. А.Р. Дунська, К.О. Кузнєцова. КПП ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 154 с.
4. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
5. Міжнародні економічні відносини: підручник. / за заг. ред. проф. А. Крисоватого, проф. Р. Зварича. ЗУНУ: Економічна думка, 2021. 600 с.
6. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків : монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.] ; за наук. ред. А. І. Крисоватого та О. М. Сохацької. - Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. - 480 с.
7. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.
8. Global Marketing Management by Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen, Hardcover: 720 pages, Publisher: Wiley, 2017.
9. Pidhurska I. Change the investment attractiveness of multinational companies in the digital era/ Danish Scientific Journal (DSJ). Denmark: 2017. № 7. p.4-9.
10. Shaoshi Xu BRI and International Cooperation in Industrial Capacity Country Cooperation Guide. 2020. 502 p.
11. Steingass Sebastian. Transnational Networks and EU International Cooperation: In Pursuit of Effectiveness. Routledge, 2020. 200 p.
12. Lumineau, Fabrice & Hanisch, Marvin & Wurtz, Olivier. International Management as Management of Diversity: Reconceptualizing Distance as Diversity. Journal of Management Studies. 2021
13. Journal of international management. Elsevier. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-international-management/vol/28/issue/4>

