



Силабус курсу

Міжнародний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність - 292 Міжнародні економічні відносини

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

Рік навчання: II, Семестр: 3

Кількість кредитів: 6 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент кафедри Гомотюк Вікторія Олександрівна

Контактна інформація

vi.bryhadyr@gmail.com, +380677103402

Опис дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних навичок з управління діяльністю міжнародних корпорацій. Також, дисципліна сприяє формуванню у майбутніх фахівців знань про сучасні технології управління міжнародними корпораціями, методи розв'язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації економіки, а також, формування вмінь і навиків застосування методів та інструментарію міжнародного менеджменту на українських підприємствах.

Структура курсу

Години* (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	Знати, вміти пояснювати сутність та принципи міжнародного менеджменту, основні напрямки у міжнародному масштабі.	Тести, поточне опитування
2 / 2	Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	Розуміти та аналізувати основні види міжнародного середовища у менеджменті	Кейси, групові завдання
2 / 2	Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	Вміти пояснювати основні складові та закономірності функціонування стратегічного планування в міжнародних корпораціях	Кейси
2 / 2	Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	Знати особливості та вміти обґрунтовувати доцільність прийняття рішень у питаннях, що стосуються міжнародного менеджменту	Групові завдання, кейси
3 / 3	Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних	Знати та обґрунтовувати використання основних інструментів розвитку організаційної структури	Кейси

	корпорацій	міжнародної корпорації	
2 / 2	Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Знати методику та розуміти особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	Тести, задачі
4 / 4	Тема 7. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях	Вміти аналізувати особливості комунікацій в міжнародних компаніях	Кейси, групові завдання
2 / 2	Тема 8. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	Вміти аналізувати звітність міжнародних корпорацій	Кейси, групові завдання
2 / 2	Тема 9. Технологічна політика міжнародних корпорацій	Знати та вміти аналізувати особливості формування технологічної політики міжнародних корпорацій	
2 / 2	Тема 10. Торговельні операції міжнародних корпорацій	Вміти проводити та аналізувати результати торговельних операцій, що проводяться у міжнародній компанії	
3 / 3	Тема 11. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій	Володіти навичками здійснення інвестиційних операцій на міжнародному рівні	Кейси, групові завдання
4 / 4	Тема 12. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	Знати та вміти застосовувати на практиці етичні норми та правила поведінки, а також інструменти соціальної відповідальності у міжнародній корпорації	Кейси, групові завдання

Літературні джерела

1. Гомотюк В., Зварич Р., Дудник Ю., Боднар С. Ризик-менеджмент цифрової трансформації в умовах пандемії. Вісник Економіки, [S.l.], n. 1, p. 38-53, june 2022. ISSN 2786-4545. URL: <http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1330> doi:<https://doi.org/10.35774/visnyk2022.01.038>.
2. Гомотюк В., Баглей Р., Бучинська Т. Основні напрямки розвитку технологій операційного менеджменту в сучасних умовах. Економічний дискурс. 2022. Випуск 1-2. С. 22-31
3. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навчальний посібник. А.Р. Дунська, К.О. Кузнецова. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 154 с.
4. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2018. – 72 с.
5. Міжнародні економічні відносини: підручник. / за заг. ред. проф. А. Крисоватого, проф. Р. Зварича. ЗУНУ: Економічна думка, 2021. 600 с.
6. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків : монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.] ; за наук. ред. А. І. Крисоватого та О. М. Сохацької. -

Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. - 480 с.

7. International Management: Managing Across Borders and Cultures by Helen Deresky, Hardcover: 586 pages, Publisher: Prentice Hall, 2018.

8. Global Marketing Management by Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen, Hardcover: 720 pages, Publisher: Wiley, 2017.

9. Pidhurska I. Change the investment attractiveness of multinational companies in the digital era/ Danish Scintific Journal (DSJ). Denmark: 2017. № 7. p.4-9.

10. Shaoshi Xu BRI and International Cooperation in Industrial Capacity Country Cooperation Guide. 2020. 502 p.

11. Steingass Sebastian. Transnational Networks and EU International Cooperation: In Pursuit of Effectiveness. Routledge, 2020. 200 p.

12. Lumineau, Fabrice & Hanisch, Marvin & Wurtz, Olivier. International Management as Management of Diversity: Reconceptualizing Distance as Diversity. Journal of Management Studies. 2021

13. Journal of international management. Elsevier. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-international-management/vol/28/issue/4>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагиату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим елементом навчального процесу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять.	Теоретичні питання (2 розширених пит.) Теми (1-6) змістового модуля 1.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс.40 балів. Теми (7-12) змістового модуля 2.	Оцінка за презентаційні матеріали за результатами виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання реферату	1.Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 2.Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 40 балів. 3. Практичне завдання – макс.40 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом