

Силабус курсу

Міжнародний бізнес



Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»
спеціалізація С1.02 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»
Рік навчання: I, Семестр: II
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ППП

Мигаль Оксана Феліксіснівна

Контактна інформація o.myhal27@gmail.com, +380676090349

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища. Дисципліна «Міжнародний бізнес» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.

Структура курсу

Години (лек. / пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	Знати сутність міжнародного бізнесу та підходи до нього. Розуміти сутність глобалізаційних процесів у світі.	Опитування
4 / 4	Види міжнародного бізнесу	Знати сутність та види міжнародного бізнесу.	Опитування
2 / 2	Міжнародне бізнес-середовище	Вміти аналізувати фактори міжнародного бізнес-середовища.	Опитування
2 / 2	Роль культури в міжнародному бізнесі	Розуміти особливості впливу різноманітних культур на міжнародну бізнес-діяльність підприємства.	Опитування
2 / 2	Дослідження міжнародних ринків	Розуміти важливість інформації в міжнародному бізнесі. Знати глобальні і міжнародні інформаційні джерела. Розуміти роль маркетингових досліджень в міжнародному бізнесі.	Опитування

		Знати види маркетингових досліджень та інструменти аналізу міжнародного бізнес-середовища.	
2 / 2	Міжнародний бізнес-етикет	Знати особливості бізнес-етикету усіх країн.	Опитування
4 / 4	Стратегія міжнародного бізнесу	Вміти розробляти стратегії міжнародного бізнесу.	Опитування
4 / 4	Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі	Вміти формувати корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі.	Опитування
4 / 4	Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	Знати особливості соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі. Вміти розробляти соціальні програми для міжнародного бізнесу.	Опитування
4 / 4	Організація та структура міжнародного бізнесу	Знати базові організаційні структури в міжнародному бізнесі, фактори, що впливають на організаційну структуру, сучасні тенденції в організації міжнародного бізнесу.	Опитування

Літературні джерела

1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee. International business strategy. 3rd edition. 2021. 675 p.
2. Болквадзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022р. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436>
3. C. Gopinath. Globalization: a multi-dimensional system. 3rd edition. 2018. 288 p.
4. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13th edition. 2021. 1440 p.
5. Charles Hill. Global business today. 12th edition. 2022. 640 p.
6. Charles Hill, G. Tomas M. Hult. Global business today. 11th edition. 2020. 532 p.
7. Daniel W. Baack, Barbara Czarnecka, Donald E. Baack. International marketing. 2nd edition. 2018. 672 p.
8. David Deakins. Entrepreneurship: a contemporary and global approach. 1st edition. 2021. 296 p.
9. Dluhopolskyi O.V., Ivashuk Y.P., Zatonatska T.H., Myhal O.F., Farion-Melnyk A.I., Kolesnikov A.P. Public geodecology: results of international survey. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, Vol. 31(3).Wos., 2022.
10. Ilan Alon. Global marketing. 3rd edition. 2020. 666 p.
11. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9th edition. 2021. 448 p.
12. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4th edition. 2020. 768 p.
13. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4th edition. 2019. 488 p.
14. Matthew Lee Sawyer. Make it in America: how international companies and entrepreneurs can successfully enter and scale in U.S. markets. 1st edition. 2022. 272 p.

15. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. URL: http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algorithm_eksportu.pdf (дата звернення: 17.08.2021 р.).

16. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О. 2018. 305 с.

17. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. проф. Зварича Р.Є. Університетська думка: ЗУНУ. 2025.

18. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародний бізнес» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-5.	1. Теоретичне питання – макс. 40 балів. Практичне завдання – макс. 60 балів. Теми 1-4.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 6-15.	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс. 40 балів. Теми 6-10.	Оцінка за виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання самостійної роботи.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів а у підсумку = 40 балів. 2. Практичне завдання = 60 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)