

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-СНСЕН

"29" 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

"29" 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТІЛЬ

"29" 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни -
ступінь вищої освіти –
галузь знань –
спеціальність –
освітньо-професійна програма –

«Міжнародна бізнес-аналітика»
бакалавр
29 «Міжнародні відносини»
292 «Міжнародні економічні відносини»
«Міжнародний бізнес»

кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем.)
Денна	III	5	30	30	4	8	48	120	5
Заочна	III	5, 6	8	4	-	-	108	120	6

29.08.2025
[Підпис]

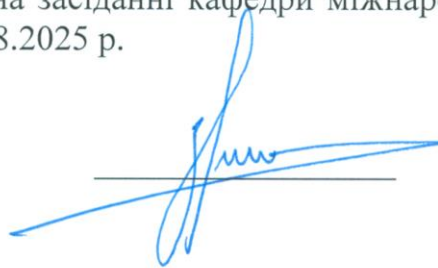
Тернопіль – ЗУНУ
2025

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023 р.).

Робочу програму склала доцент кафедри міжнародних економічних відносин, доцент, канд. екон. наук Ольга ДЕМ'ЯНЮК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувача кафедри,
д-р. екон.наук, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Гарант ОП
кан. екон. наук, доц.



Оксана МИГАЛЬ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародна бізнес-аналітика»

1.Опис дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика»

Дисципліна «Міжнародна бізнес-аналітика»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	галузь знань (шифр, найменування) 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність (шифр, найменування) 292 «Міжнародні економічні відносини»	Рік підготовки: Денна – 3 Заочна – 3 Семестр: Денна – 5 Заочна – 5, 6
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: Денна – 30 год Заочна – 8 год Практичні заняття: Денна – 30 год Заочна – 4 год
Загальна кількість годин – 120		Самостійна робота: Денна – 48 год Заочна – 108 год Тренінг: Денна – 8 год Індивідуальна робота: Денна – 4 год
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю: екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика».

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Формування у студентів системи знань, умінь і навичок в області процесного підходу до управління, отримання уявлення про основні завдання міжнародної бізнес-аналітики, основні прийоми і методи, що застосовуються в процесі їх вирішення, про місце і роль міжнародної бізнес-аналітики в управлінні підприємством – суб'єктом міжнародного бізнесу.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У процесі викладання навчальної дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» основна увага приділяється оволодінню студентами загальними та спеціальними компетентностями спеціальності, а саме:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

СК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Для освоєння студентами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок щодо тенденцій і проблем бізнес-аналізу в міжнародному середовищі попередньо їм необхідно опрацювати такі дисципліни як «Міжнародна статистика», «Управління міжнародними проектами», «Міжнародні стандарти обліку та звітності».

2.5. Результати навчання.

Результати навчання згідно ОПП:

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та стандарти міжнародної бізнес-аналітики

Тема 1. Поняття та значення бізнес-аналітики в міжнародному контексті

Поняття і суть аналітики. Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Об'єкти та суб'єкти бізнес аналітики.

Сутність бізнес-аналітики. Визначення бізнес-аналітики: підходи та трактування. Відмінність бізнес-аналітики від бізнес-інтелекту та економічного аналізу. Роль бізнес-аналітика в міжнародному бізнесі.

Значення бізнес-аналітики у міжнародному контексті. Бізнес-аналітика як інструмент прийняття управлінських рішень у глобальній економіці. Вплив глобалізації, цифровізації та міжнародної конкуренції на розвиток бізнес-аналітики. Порівняння підходів до бізнес-аналітики у різних країнах та міжнародних корпораціях.

Мета та завдання міжнародної бізнес-аналітики. Аналіз міжнародних ринків, трендів та конкурентного середовища. Виявлення ризиків і можливостей у транснаціональній діяльності. Забезпечення стійкості та конкурентоспроможності бізнесу на глобальному рівні.

Рівні та сфери застосування бізнес-аналітики. Макрорівень: аналіз світових економічних процесів і глобальних ланцюгів вартості. Мікрорівень: стратегічні та операційні рішення компаній.

Сучасні тенденції та виклики міжнародної бізнес-аналітики. Великі дані (Big Data), штучний інтелект та машинне навчання. Виклики інформаційної безпеки та конфіденційності

даних у міжнародному бізнесі. Значення міжкультурних аспектів у проведенні бізнес-аналітики.

Тема 2. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу

Значення стандартів для уніфікації практики бізнес-аналізу в міжнародному середовищі
Міжнародні організації, що формують стандарти бізнес-аналізу

Міжнародний інститут бізнес-аналізу IIBA (International Institute of Business Analysis) – провідна роль у розробці стандартів.

PMI (Project Management Institute) та взаємозв'язок бізнес-аналізу з управлінням проектами.

Ключові міжнародні стандарти та підходи. BABOK (Business Analysis Body of Knowledge) – основні положення, структура, принципи та вимоги. PMI-PBA (Professional in Business Analysis) – стандарти від PMI. BCS Business Analysis – британський підхід. ISO стандарти (наприклад, ISO 9001, ISO/IEC 25010) у контексті бізнес-аналізу.

Сертифікаційні програми для бізнес-аналітиків.

Сучасні тенденції та майбутнє міжнародних стандартів бізнес-аналізу. Вплив цифрової трансформації на розвиток стандартів. Адаптація до потреб Agile- та DevOps-середовищ. Формування глобальних компетенцій бізнес-аналітика майбутнього

Тема 3. Джерела та методи збору й аналізу даних в міжнародній бізнес-аналітиці

Роль даних у міжнародній бізнес-аналітиці. Значення якісних даних для прийняття рішень у глобальному бізнесі. Відмінності між локальними та міжнародними джерелами даних. Проблема достовірності та актуальності даних у міжнародному контексті.

Джерела даних у міжнародному бізнесі. Первинні джерела: опитування, інтерв'ю, фокус-групи, спостереження, експерименти. Вторинні джерела: офіційна статистика, звіти міжнародних організацій (Світовий банк, МВФ, OECD, UNCTAD, WTO), галузеві бази даних, наукові публікації. Внутрішні джерела компаній: фінансова звітність, CRM-системи, ERP-системи, внутрішня аналітика. Відкриті цифрові джерела: соціальні мережі, онлайн-огляди, Big Data, інтернет-аналітика.

Методи збору даних. Традиційні методи (анкетування, статистичні огляди, експертні оцінки). Сучасні методи: веб-скрейпінг, використання API, соціологічний та маркетинговий моніторинг онлайн-середовища. Використання мобільних додатків та IoT як інструментів збору міжнародних даних.

Методи аналізу даних у міжнародній бізнес-аналітиці. Кількісні методи: статистичний аналіз, економетричні моделі, кореляційно-регресійний аналіз, факторний та кластерний аналіз. Якісні методи: контент-аналіз, кейс-стаді, SWOT, PESTEL, конкурентний аналіз. Сучасні підходи: аналіз Big Data, машинне навчання, предиктивна аналітика, інтелектуальний аналіз текстів (text mining).

Проблеми та виклики збору й аналізу міжнародних даних. Етичні аспекти збору даних. Крос-культурні відмінності у сприйнятті та поданні інформації. Проблеми доступності даних у різних країнах. Інформаційна безпека та захист персональних даних (GDPR, міжнародні норми).

Тема 4. Моделювання і прогнозування в міжнародному бізнесі

Поняття моделювання та прогнозування у бізнес-аналітиці. Значення для прийняття стратегічних та оперативних рішень у міжнародному бізнесі. Відмінності між аналізом, моделюванням та прогнозуванням.

Типи моделей у міжнародному бізнесі. Дескриптивні моделі. Прогностичні моделі. Нормативні моделі. Імітаційні та математичні моделі в міжнародній економіці.

Методи прогнозування у міжнародному бізнесі. Кількісні методи: часові ряди (трендовий, сезонний, циклічний аналіз); економетричні моделі; регресійний та кореляційний аналіз; методи машинного навчання (нейронні мережі, ARIMA).

Якісні методи: експертні оцінки; метод Дельфі; сценарний аналіз; SWOT, PESTEL, STEP-аналіз.

Сценарне планування у міжнародному бізнесі. Побудова сценаріїв для аналізу глобальних ринків. Роль сценарного прогнозування у зменшенні ризиків. Приклади використання сценаріїв транснаціональними корпораціями.

Інструменти та програмне забезпечення для моделювання та прогнозування (Excel, Statista, R, Python) BI-платформи

Проблеми та виклики міжнародного прогнозування. Невизначеність глобальних ринків. Геополітичні ризики та зовнішні шоки (кризи, війни, пандемії). Надійність вихідних даних. Етичні аспекти використання моделей та прогнозів.

Приклади прогнозів від МВФ, OECD, Світового банку.

Змістовий модуль 2. Фінансово-економічна аналітика в міжнародному бізнесі

Тема 5. Підприємство як об'єкт дослідження бізнес-аналітики

Підприємство як економічна та соціальна система. Взаємодія підприємства з внутрішнім та зовнішнім середовищем (ринки, конкуренти, постачальники, держава, клієнти). Основні елементи: структура, процеси, ресурси, стратегія.

Рівні бізнес-аналітики на підприємстві. Стратегічний рівень: аналіз конкурентних переваг, міжнародних ринків, інноваційних можливостей. Тактичний рівень: маркетинг, фінанси, операційна ефективність, управління персоналом. Операційний рівень: процесна аналітика, контроль витрат, IT-аналітика.

Джерела даних для аналізу підприємства. Внутрішні джерела: фінансова та управлінська звітність, ERP/CRM/SCM-системи, внутрішні звіти. Зовнішні джерела: ринкова статистика, звіти галузевих асоціацій, дані державних органів, аналітика конкурентів. Цифрові та відкриті джерела: Big Data, онлайн-аналітика, соціальні мережі, веб-дані.

Тема 6. Аналіз витрат компанії та оптимізація ресурсів

Сутність аналізу витрат. Визначення витрат та їх класифікація (змінні, постійні, прямі, непрямі). Значення аналізу витрат для прийняття управлінських та стратегічних рішень. Роль витратного аналізу у міжнародному бізнесі та глобальній конкурентоспроможності.

Джерела даних для аналізу витрат. Внутрішні фінансові звіти (баланс, звіт про прибутки та збитки, кошториси). Дані виробничих систем (ERP, MES). Зовнішні джерела для порівняння та бенчмаркінгу.

Методи аналізу витрат. Структурний аналіз витрат: розподіл по центрах витрат, продуктах, проектах. Вертикальний та горизонтальний аналіз: порівняння витрат у часі та між підрозділами. Аналіз точок беззбитковості. ABC-аналіз (Activity-Based Costing): визначення витрат на конкретні процеси та діяльності. KPI та фінансові показники ефективності витрат.

Використання витратного аналізу у міжнародних компаніях. Оптимізація виробничих та операційних витрат. Порівняння витрат у різних країнах і філіях. Прийняття рішень щодо аутсорсингу, локалізації або глобалізації виробництва.

Тема 7. Економічна аналітика діяльності компаній

Сутність економічної аналітики в міжнародному бізнесі. Значення аналітики для стратегічного й оперативного управління міжнародними компаніями.

Економічна аналітика активів фірми. Сутність і напрями аналізу активів. Класифікація і види оцінки активів. Показники аналізу необоротних активів. Класифікація і показники аналізу оборотних активів.

Аналіз прибутковості та ефективності діяльності. Показники прибутковості: валовий, операційний, чистий прибуток. Рентабельність продажів, активів, власного капіталу. Оцінка ефективності бізнес-моделей міжнародних компаній. Порівняльний аналіз ефективності компаній у різних країнах.

Оцінка продуктивності та конкурентоспроможності. Показники продуктивності праці. Використання ресурсів (матеріальних, фінансових, трудових). Оцінка інноваційної та технологічної конкурентоспроможності. Benchmarking у міжнародному бізнесі.

Аналіз операційної діяльності. Ефективність виробничих процесів. Аналіз логістики та ланцюгів постачання. Управління витратами в глобальних мережах. Lean-аналіз та методи оптимізації бізнес-процесів.

Аналітика інвестиційної та фінансової діяльності. Аналіз капіталовкладень та їх ефективності. Структура капіталу та його вартість. Фінансова стійкість компанії. Оцінка міжнародних проєктів і венчурних інвестицій.

Інтегральна оцінка економічного стану компанії. Система ключових показників ефективності (KPI). Комплексні моделі оцінки (Z-score, EVA, Balanced Scorecard). Діагностика кризового стану компанії. Оцінка вартості бізнесу

Тема 8. Аналіз міжнародного ціноутворення

Сутність міжнародного ціноутворення. Визначення ціноутворення та його роль у міжнародному бізнесі. Відмінності між локальним і міжнародним ціноутворенням. Вплив глобальної конкуренції, валютних коливань та регуляторного середовища.

Фактори, що впливають на міжнародне ціноутворення. Витрати виробництва та логістики. Позиціонування продукту на ринку та бренд. Податки, мита, торговельні бар'єри. Політичні, економічні та культурні фактори (PESTEL). Попит і еластичність попиту у різних країнах.

Методи міжнародного ціноутворення. Вартісні методи: калькуляція на основі витрат. Ринкові методи: орієнтація на конкурентів, аналіз ринкових цін.

Цінові стратегії глобальних компаній: стратегія стандартизованих цін, стратегія локального ціноутворення, динамічне ціноутворення.

Методи оптимізації цін для глобальних ринків: використання аналітики та моделей прогнозування попиту.

Аналіз цін у міжнародному контексті. Порівняння цін на продукцію компанії у різних країнах. Вплив валютних ризиків та конверсійних факторів. Використання аналітичних інструментів (Excel, BI-системи, Power BI). Виявлення ефективності цінових стратегій та маржинальності продуктів.

Виклики та обмеження у міжнародному ціноутворенні. Коливання валют та інфляційні ризики. Регуляторні обмеження, антидемпінгові правила. Різниця у сприйнятті ціни та цінності товару у різних культурах. Обмеження у зборі достовірних даних для аналітики.

Тема 9. Фінансова аналітика у глобальному бізнесі

Сутність та роль фінансової аналітики в міжнародному бізнесі. Фінансова аналітика як основа прийняття стратегічних і тактичних рішень.

Джерела фінансової інформації в міжнародному контексті. Фінансова звітність компаній. Звітність міжнародних організацій (IMF, World Bank, OECD, BIS). Рейтингові агентства (Moody's, S&P, Fitch). Біржові та фондові дані (Bloomberg, Thomson Reuters, Yahoo Finance).

Методи фінансового аналізу. Горизонтальний і вертикальний аналіз. Аналіз фінансових коефіцієнтів (ліквідність, рентабельність, фінансова стійкість, оборотність). Коефіцієнтна діагностика банкрутства (Z-score Альтмана, модель Лісса, Спрінгейта). Порівняльний аналіз компаній (benchmarking).

Оцінка вартості компаній у міжнародному бізнесі. Методи оцінки вартості: метод дисконтування грошових потоків; мультиплікатори; метод ринкових аналогів. Особливості оцінки ТНК і стартапів. ESG-фактори у вартості компанії.

Фінансові ризики та їх аналіз у глобальному середовищі

Аналітика міжнародних інвестицій та капітальних потоків. Прямі іноземні інвестиції (FDI): динаміка, структура, оцінка. Портфельні інвестиції та глобальні ринки капіталу. Оцінка інвестиційної привабливості країни.

Тема 1. Поняття та значення бізнес-аналітики в міжнародному контексті	2	2	8	2	1	Поточне опитування кейси, тестування
Тема 2. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу	2	2	6			
Тема 3. Джерела та методи збору й аналізу даних в міжнародній бізнес-аналітиці	2	2	6	2	1	
Тема 4. Моделювання і прогнозування в міжнародному бізнесі	4	4				
Змістовий модуль 2. Фінансово-економічна аналітика в міжнародному бізнесі						
Тема 5. Підприємство як об'єкт дослідження бізнес-аналітики	2	2	6	2	1	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
Тема 6. Аналіз витрат компанії та оптимізація ресурсів	4	4	6			
Тема 7. Економічна аналітика діяльності компаній	4	4	8			
Тема 8. Аналіз міжнародного ціноутворення	2	2	8			
Тема 9. Фінансова аналітика у глобальному бізнесі	2	2				
Змістовий модуль 3. Стратегічна та ринкова аналітика						
Тема 10. Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією	2	2		2	1	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
Тема 11. Аналіз ринку для ведення міжнародного бізнесу	2	2				
Тема 12. Оцінка та управління ризиками в міжнародному бізнесі	2	2				
Разом	30	30	48	8	4	

(заочна форма навчання)

Тема	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	СРС
Тема 1. Поняття та значення бізнес-аналітики в міжнародному контексті	2	2	8
Тема 2. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу			8

Тема 3. Джерела та методи збору й аналізу даних в міжнародній бізнес-аналітиці			10
Тема 4. Моделювання і прогнозування в міжнародному бізнесі			10
Тема 5. Підприємство як об'єкт дослідження бізнес-аналітики	2		8
Тема 6. Аналіз витрат компанії та оптимізація ресурсів			10
Тема 7. Економічна аналітика діяльності компаній			10
Тема 8. Аналіз міжнародного ціноутворення	2		8
Тема 9. Фінансова аналітика у глобальному бізнесі			10
Тема 10. Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією		2	10
Тема 11. Аналіз ринку для ведення міжнародного бізнесу	2		8
Тема 12. Оцінка та управління ризиками в міжнародному бізнесі			8
Разом	8	4	108

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття 1

Тема 1. Поняття та значення бізнес-аналітики в міжнародному контексті

Мета - сформулювати розуміння сутності та ролі бізнес-аналітики у міжнародному контексті, сфер застосування та значення для прийняття управлінських рішень у глобальній економіці.

Питання для обговорення:

1. Поняття аналітики та бізнес-аналітики.
2. Об'єкти та суб'єкти бізнес-аналітики.
3. Основні підходи до визначення бізнес-аналітики.
4. Відмінності бізнес-аналітики від економічного аналізу та бізнес-інтелекту.
5. Сфери застосування бізнес-аналітики у діяльності компаній.
6. Роль бізнес-аналітика в міжнародному бізнесі.
7. Значення бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у глобальній економіці.
8. Вплив глобалізації, цифровізації та міжнародної конкуренції на бізнес-аналітику.
9. Мета та завдання міжнародної бізнес-аналітики.
10. Рівні застосування бізнес-аналітики: макро- та мікрорівень.
11. Виклики та перспективи розвитку бізнес-аналітики (Big Data, AI, ML).

12. Проблеми інформаційної безпеки та міжкультурні аспекти у міжнародній бізнес-аналітиці.

Практичне заняття 2

Тема 2. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу

Мета – ознайомити із міжнародними професійними стандартами бізнес-аналізу, їх значенням для уніфікації практики у глобальному бізнес-середовищі, ключовими організаціями, підходами та сертифікаціями, а також сучасними тенденціями розвитку стандартів у контексті цифрової трансформації.

Питання для обговорення:

1. Роль міжнародних стандартів у розвитку та уніфікації практики бізнес-аналізу.
2. Основні міжнародні організації, що формують стандарти (ІІБА, PMI, BCS, ISO).
3. Внесок ІІБА у розвиток стандартів бізнес-аналізу.
4. PMI та взаємозв'язок бізнес-аналізу з управлінням проектами.
5. Основні положення та структура BABOK Guide.
6. PMI-PBA: професійний стандарт бізнес-аналітиків від PMI.
7. BCS Business Analysis: британський підхід до бізнес-аналізу.
8. Використання ISO стандартів у бізнес-аналітиці (ISO 9001, ISO/IEC 25010).
9. Сертифікаційні програми для бізнес-аналітиків: можливості та значення.
10. Переваги міжнародної сертифікації для кар'єри бізнес-аналітика.
11. Вплив цифрової трансформації на стандарти бізнес-аналізу.

Практичне заняття 3

Тема 3. Джерела та методи збору й аналізу даних в міжнародній бізнес-аналітиці

Мета – сформулювати системне розуміння джерел, методів збору та аналізу даних у міжнародній бізнес-аналітиці, ознайомити з класичними та сучасними інструментами дослідження, а також із викликами достовірності, доступності та етичності інформації у глобальному середовищі.

Питання для обговорення:

1. Роль даних у міжнародній бізнес-аналітиці
2. Проблема достовірності, репрезентативності та актуальності даних у глобальному контексті
3. Джерела даних у міжнародному бізнесі
4. Первинні джерела: опитування, інтерв'ю, фокус-групи, спостереження, експерименти.
5. Вторинні джерела: офіційна статистика; звіти міжнародних організацій; галузеві бази даних, аналітичні звіти; наукові публікації.
6. Внутрішні джерела компаній: фінансова звітність, CRM, ERP, внутрішня BI-аналітика.
7. Відкриті цифрові джерела: соціальні мережі, онлайн-огляди, Big Data, інтернет-аналітика.
8. Методи збору даних
9. Традиційні методи: анкетування, експертні оцінки, статистичні огляди.
10. Сучасні методи: веб-скрейпінг, використання API, соціологічний та маркетинговий моніторинг онлайн-середовища.
11. Використання мобільних додатків та IoT як джерел міжнародних даних.
12. Методи аналізу даних та їх класифікація
13. Кількісні методи: статистичний аналіз; економетричні моделі; кореляційно-регресійний аналіз; факторний та кластерний аналіз.
14. Якісні методи: контент-аналіз; кейс-стаді; SWOT, PESTEL, конкурентний аналіз.
15. Сучасні підходи: Big Data та машинне навчання; предиктивна аналітика.
16. Проблеми та виклики збору й аналізу даних

Практичне заняття 4-5

Тема 4. Моделювання і прогнозування в міжнародному бізнесі

Мета – сформувати практичні навички застосування методів моделювання та прогнозування для аналізу міжнародних ринків і прийняття управлінських рішень у глобальному бізнес-середовищі; розвинути вміння оцінювати ризики та невизначеність на основі кількісних і якісних методів прогнозування.

Питання/теми для обговорення:

1. Значення моделювання та прогнозування для стратегічних рішень у міжнародному бізнесі
2. Відмінності між аналізом, моделюванням і прогнозуванням.
3. Приклади описуваних, прогнозних та нормативних моделей у глобальній економіці.
4. Імітаційні та математичні моделі: які сфери міжнародного бізнесу вони охоплюють?
5. Методи аналізу часових рядів (тренди, сезонність, циклічність) у прогнозуванні світових ринків.
6. Економетричні моделі та регресійний аналіз у міжнародній бізнес-аналітиці.
7. Використання машинного навчання та нейронних мереж для прогнозування попиту на міжнародних ринках.
8. Якісні методи прогнозування: метод Дельфі, сценарний аналіз, SWOT, PESTEL.
9. Роль сценарного планування у зменшенні глобальних ризиків. Приклади застосування сценаріїв транснаціональними корпораціями.
10. Практичні інструменти прогнозування: Excel, R, Python, BI-платформи.
11. Проблеми та обмеження прогнозування в умовах геополітичної нестабільності та світових криз.
12. Прогнози міжнародних організацій (МВФ, OECD, Світовий банк) та їхнє значення для бізнесу.

Практичне заняття 6

Тема 5. Підприємство як об'єкт дослідження бізнес-аналітики

Мета – сформувати розуміння підприємства як цілісної економічної та соціальної системи, що функціонує у взаємодії з внутрішнім і зовнішнім середовищем; розвинути навички аналізу діяльності підприємства на стратегічному, тактичному та операційному рівнях із використанням різних джерел даних.

Питання для обговорення:

1. Підприємство як об'єкт бізнес-аналітики: основні характеристики та роль у міжнародному бізнесі.
2. Взаємодія підприємства з внутрішнім і зовнішнім середовищем: ключові фактори впливу.
3. Структура підприємства як об'єкта аналізу: організаційні одиниці, бізнес-процеси, ресурси.
4. Стратегічний рівень аналітики: оцінка конкурентних переваг та глобальних можливостей.
5. Тактичний рівень: аналітика маркетингу, фінансів, персоналу та операційної діяльності.
6. Операційний рівень: процесна аналітика, контроль витрат, цифрові інструменти моніторингу.
7. Джерела внутрішніх даних: фінансова й управлінська звітність, ERP/CRM/HCM-системи.
8. Зовнішні джерела даних: ринкова статистика, аналітика конкурентів, державні та галузеві звіти.
9. Використання Big Data, онлайн-аналітики та соціальних мереж у дослідженні підприємства.
10. Сильні та слабкі сторони внутрішніх і зовнішніх джерел даних для бізнес-аналітики.
11. Інтеграція даних із різних систем (ERP, CRM, BI-платформи) для комплексного аналізу.

12. Приклади міжнародних компаній як об'єктів бізнес-аналітики: особливості дослідження.
13. Виклики у зборі та використанні даних підприємства: достовірність, повнота, доступність.
14. Етичні аспекти збору та аналізу даних підприємства.
15. Перспективи розвитку бізнес-аналітики підприємств у цифровій економіці.

Практичне заняття 7-8

Тема 6. Аналіз витрат компанії та оптимізація ресурсів

Мета – сформувати практичні навички аналізу витрат компанії на основі фінансової та управлінської звітності, засвоїти методи оптимізації використання ресурсів у міжнародному бізнесі та навчитися приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо підвищення ефективності витрат.

Питання для обговорення:

1. Сутність і значення витратного аналізу для управління підприємством.
2. Класифікація витрат: змінні, постійні, прямі, непрямі – роль у прийнятті рішень.
3. Джерела даних для аналізу витрат: внутрішні звіти (баланс, P&L, кошториси) та зовнішні дані (бенчмаркінг, статистика).
4. Структурний аналіз витрат: поділ витрат за центрами відповідальності, продуктами, проектами.
5. Вертикальний і горизонтальний аналіз витрат: інтерпретація динаміки.
6. Точка беззбитковості та її роль у стратегічному плануванні.
7. Activity-Based Costing (ABC-аналіз): визначення витрат за процесами та видами діяльності.
8. КРІ витрат та фінансові індикатори ефективності.
9. Роль витратного аналізу в управлінні міжнародними компаніями.
10. Методи оптимізації витрат: скорочення непродуктивних витрат, підвищення ефективності ресурсів.
11. Вплив аутсорсингу та офшорингу на структуру витрат компанії.
12. Локалізація виробництва vs глобалізація: аналітичний підхід до вибору.
13. Використання ERP та BI-систем у моніторингу та аналізі витрат.
14. Приклади міжнародних корпорацій, що успішно оптимізували витрати (кейси).

Практичне заняття 9-10

Тема 7. Економічна аналітика діяльності компанії

Мета – сформувати розуміння сутності та практичні навички використання інструментарію економічної аналітики міжнародних компаній, навчити оцінювати активи, прибутковість, продуктивність, конкурентоспроможність та ефективність операційної і фінансової діяльності. Розвивати здатність інтегрувати результати аналізу у прийняття стратегічних і тактичних рішень на глобальних ринках

Питання для обговорення:

1. Сутність економічної аналітики та її роль у стратегічному та оперативному управлінні міжнародними компаніями.
2. Аналіз активів компанії: класифікація необоротних та оборотних активів.
3. Показники оцінки ефективності необоротних активів та їх вплив на бізнес.
4. Показники оцінки оборотних активів і ліквідності.
5. Аналіз прибутковості: валовий, операційний та чистий прибуток.
6. Показники рентабельності: продажів, активів, власного капіталу та її значення для стратегічних рішень.
7. Методи оцінки ефективності бізнес-моделей міжнародних компаній.
8. Порівняльний аналіз ефективності компаній у різних країнах: фактори відмінностей.
9. Оцінка продуктивності праці та використання ресурсів (матеріальних, фінансових, трудових).

10. Показники інноваційної та технологічної конкурентоспроможності міжнародних корпорацій.
11. Benchmarking: застосування для оцінки конкурентоспроможності на міжнародному ринку.
12. Аналіз операційної діяльності: ефективність виробничих процесів та ланцюгів постачання.
13. Методи управління витратами в глобальних мережах та Lean-аналітика.
14. Аналіз інвестиційної та фінансової діяльності: капіталовкладення, структура капіталу, фінансова стійкість.
15. Інтегральні моделі оцінки: KPI, EVA, Balanced Scorecard, Z-score, оцінка вартості бізнесу.
16. Діагностика кризового стану компанії та оцінка вартості бізнесу на міжнародному рівні.

Практичне заняття 11

Тема 8. Аналіз міжнародного ціноутворення

Мета – сформувати системне розуміння сутності та факторів міжнародного ціноутворення, ознайомити з основними методами та стратегіями встановлення цін у глобальному бізнесі, а також навчити застосовувати інструменти аналітики для оцінки ефективності цінових рішень компаній на різних ринках.

Питання для обговорення:

1. Сутність та роль ціноутворення в міжнародному бізнесі.
2. Вплив глобальної конкуренції на формування міжнародних цін.
3. Валютні коливання та регуляторне середовище як чинники ціноутворення.
4. Витрати виробництва, транспортування та логістики у формуванні ціни.
5. Позиціонування продукту, бренд та їхній вплив на ціну.
6. Податки, мита й торговельні бар'єри: особливості розрахунку для міжнародних ринків.
7. Політичні, економічні та культурні фактори (PESTEL) у ціноутворенні.
8. Попит та еластичність попиту на різних ринках світу.
9. Методи міжнародного ціноутворення: витратні та ринкові підходи.
10. Цінові стратегії глобальних компаній: стандартизоване, локальне та динамічне ціноутворення.
11. Методи оптимізації цін: аналітика, моделі прогнозування попиту, big data.
12. Валютні ризики та фактори конверсії: способи управління.
13. Інструменти аналітики (Excel, BI-системи, Power BI) для дослідження цінових стратегій.
14. Виклики міжнародного ціноутворення: валютні та інфляційні ризики, регуляторні обмеження.
15. Культурні відмінності у сприйнятті ціни та цінності товару.
16. Проблеми збору достовірних даних для міжнародної аналітики.

Практичне заняття 12

Тема 9. Фінансова аналітика у глобальному бізнесі

Мета – сформувати знання та практичні навички застосування фінансової аналітики у міжнародному бізнесі для оцінки компаній, інвестицій, ризиків і вартості, а також ознайомити з ключовими джерелами фінансової інформації та сучасними методами аналізу.

Питання для обговорення:

1. Значення фінансової аналітики для стратегічних і тактичних рішень у міжнародному бізнесі.
2. Вплив фінансової аналітики на інвестиційну політику ТНК та глобальних корпорацій.
3. Джерела фінансової інформації
4. Методи фінансового аналізу
5. Горизонтальний і вертикальний аналіз звітності.

6. Аналіз фінансових коефіцієнтів: ліквідність, рентабельність, фінансова стійкість, оборотність активів.
7. Моделі діагностики банкрутства: Z-score Альтмана, модель Лісса, модель Спрінгейта.
8. Методи оцінки вартості компаній
9. Оцінка стартапів у міжнародному бізнесі.
10. Врахування ESG-факторів у вартості компанії.
11. Фінансові ризики у глобальному середовищі
12. Аналітика міжнародних інвестицій і капітальних потоків
13. Методи оцінки інвестиційної привабливості країни.
14. Індекси інвестиційного клімату (A.T. Kearney FDI Confidence Index, Doing Business, Transparency International).

Практичне заняття 13

Тема 10. Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією.

Мета – сформувати розуміння сутності стратегічного управління міжнародними компаніями та ролі бізнес-аналітики як інструменту підтримки стратегічних рішень. Навчити застосовувати методи бізнес-аналізу для оцінки середовища, формування місії, цілей та вибору оптимальної стратегії розвитку компанії.

Питання для обговорення

1. Сутність стратегічного управління
2. Роль стратегічного управління для міжнародних компаній у динамічному глобальному середовищі.
3. Вплив стратегічного управління на конкурентоспроможність ТНК.
4. Роль бізнес-аналітики у стратегічному управлінні
5. Бізнес-аналітика як основа прийняття стратегічних рішень.
6. Взаємозв'язок між стратегією підприємства та системою бізнес-аналітики.
7. Підтримка корпоративної стратегії через інформаційні системи та аналітичні інструменти.
8. Методи бізнес-аналізу для стратегічного управління: SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, GAP-аналіз, Value Chain Analysis (аналіз ланцюга створення вартості).
9. Стратегічне планування на основі бізнес-аналітики
10. Модель бізнес-аналітики підприємства
11. Практичні аспекти побудови моделі бізнес-аналітики.

Практичне заняття 14

Тема 11. Аналіз ринку для ведення міжнародного бізнесу

Мета – закріпити знання щодо методів аналізу міжнародного ринку, навчити оцінювати його потенціал, конкурентне середовище, поведінку споживачів та ризики ведення бізнесу за кордоном. Сформувати практичні навички застосування аналітичних інструментів для прийняття рішень про вихід компанії на нові ринки.

Питання для обговорення:

1. Поняття та завдання аналізу міжнародного ринку у міжнародному бізнесі
2. Методи оцінки потенціалу ринку та його обсягу.
3. Оцінка рівня попиту на іноземному ринку
4. Особливості аналізу конкурентного середовища: ключові гравці, їхні стратегії, ринкові частки.
5. Інструменти для позиціонування продукту на новому ринку
6. Методи сегментації споживачів і вибору цільових груп.
7. Джерела інформації для аналізу міжнародних ринків (первинні, вторинні, аналітичні звіти, бази даних)
8. Порівняння кількісних і якісних методів аналізу ринку.
9. Оцінювання тенденцій розвитку ринку та динаміки продажів
10. Виявлення бар'єрів входу на ринок (економічні, політичні, культурні, технологічні).

11. Оцінка ризиків і можливостей для міжнародного бізнесу.
12. Міжкультурні аспекти при аналізі іноземного ринку
13. Роль регуляторних факторів (митні тарифи, ліцензування, стандарти) у виборі ринку.

Практичне заняття 15

Тема 12. Оцінка та управління ризиками в міжнародному бізнесі

Мета – сформувати навички ідентифікації, оцінки та управління ризиками в міжнародному бізнесі..

Питання для обговорення:

1. Поняття «ризик» у міжнародному бізнесі.
2. Основні види міжнародних ризиків: фінансові, валютні, політичні, операційні, правові, ринкові, стратегічні.
3. Джерела міжнародних ризиків: геополітичні, економічні, соціально-культурні та регуляторні фактори.
4. Вплив валютних коливань та інфляції на міжнародну діяльність компаній.
5. Політичні та геополітичні ризики: санкції, війни, зміни урядової політики.
6. Регуляторні та правові ризики у різних країнах: ліцензії, стандарти, судові процеси.
7. Міжкультурні ризики та вплив соціально-економічних факторів на бізнес.
8. Кількісні методи оцінки ризиків: статистичний аналіз, аналіз ймовірностей, сценарне прогнозування.
9. Якісні методи оцінки ризиків: експертні оцінки, метод Дельфі, SWOT для ризиків.
10. Комбіновані підходи: матриця ризиків, ранжування за впливом та ймовірністю.
11. Стратегії реагування на ризики: уникнення, зниження, передача, прийняття.
12. Використання страхування та фінансових інструментів для мінімізації ризиків.
13. Хеджування валютних і фінансових ризиків у міжнародному бізнесі.
14. Впровадження систем управління ризиками (ERM) у транснаціональних компаніях.

6. Тренінг

Тренінг з дисципліни

Метою проведення тренінгу з дисципліни " Міжнародна бізнес-аналітика " є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти розвитку та розв'язання проблеми з питань щодо здійснення бізнес-аналізу суб'єкта міжнародного бізнесу в сучасних умовах

Порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття
2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття.
3. Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття
4. Підведення підсумків. Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносилися на тренінгові заняття

Теми для тренінгових завдань

1. *Аналіз ринку та створення бізнес-моделі.* Необхідно обрати міжнародний ринок або галузь (на вибір студентів), провести аналіз основних гравців на цьому ринку, вивчити конкурентів, споживчі тренди, макроекономічні фактори.

Використовуючи результати аналізу, розробити бізнес-модель для стартапу, який планує вихід на цей ринок.

2. *Прогнозування на основі реальних даних.* Необхідно зібрати дані про компанію або ринок (на вибір студентів). Використовуючи методи часових рядів, регресійного аналізу розробити прогноз розвитку компанії або ринку на наступні 3-5 років. Включити ризики та можливі варіанти сценаріїв (оптимістичний, песимістичний).

7. Самостійна робота студентів

Тематика: Аналіз фактичних-бізнес планів відомих компаній (на вибір студентів)

Самостійна робота з дисципліни "Міжнародна бізнес-аналітика" виконується упродовж семестру. Виконання її є обов'язковою умовою успішного вивчення курсу та отримання позитивної оцінки.

Метою виконання самостійної роботи є оволодіння навичками бізнес-аналізу та бізнес планування для суб'єктів міжнародного бізнесу.

Метою СРС є системне і послідовне засвоєння в повному обсязі навчальної програми з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» та формування у студентів самостійності у здобутті і поглибленні знань як риси характеру, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності майбутніх фахівців на світовому ринку праці.

При виконанні та оформленні самостійної роботи студент може використовувати наявну базу службової документації із кафедральної лабораторії, законодавчу базу, інтернет-ресурси..

Самостійна робота оцінюється за 100-бальною шкалою і є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту.

Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика»: Розробити бізнес-план суб'єкта міжнародного бізнесу (з попереднім аналізом ринку, конкурентів тощо)

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика». використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів СРС;
- оцінювання тренінгів;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-7 (кожен	Письмова робота, яка охоплює теми 1-4	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 8-15 (кожен	Письмова робота, яка охоплює теми 5-7	Оцінка за виконане завдання	Оцінка за виконане завдання наскрізного проєкту	1.Тестові завдання (10 тестів по 2 бали – мах 20 балів 2.Теоретичне питання – мах 30 балів

здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)		здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)				3. Задача (2 задачі по 25 балів max) – 50 балів
--	--	--	--	--	--	---

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань. Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, здобувач на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, здобувач належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень

опанування навчального матеріалу; здобувач припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; здобувач не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота, екзамен – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із: тестів: 10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 2 бали, що в підсумку дає максимально 20 балів;

2 бали – на тест надано правильну відповідь. задач (практичних завдань):

2 задачі, за розв’язання кожної із яких студент може отримати від 0 до 25 балів, що в підсумку дає максимально 50 балів;

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

5–14 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв’язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–4 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв’язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. теоретичного (проблемного) питання:

1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів.

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; on-line платформи: ZOOM; Google Meet)	1-12
2.	Система дистанційного навчання ЗУНУ moodle.wunu.edu.ua	1-12
3.	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: MS Office	1-12

4.	Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome. Firefox)	1-12
----	---	------

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с
2. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. – 4-те видання, випр. та допов. – Львів : Апріорі, 2020. – Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. – 648 с
3. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.Ф. Гамалій, В.А. Вишневська, О.С. Хачатурян. – Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186с
4. Варенко В.М. Інформаційні продукти, послуги, ринок : навч. посібник / В.М. Варенко, С.А. Борисенко. – Київ : Талком, 2021. – 188 с.
5. Демиденко С. Л. Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. Л. Демиденко; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 199 с. URL:<http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/3307>
6. Дем'янюк О.Б. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 18 с
7. Дем'янюк О.Б. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 16 с
8. Дем'янюк О.Б. Міжнародна бізнес-аналітика: конспект лекцій для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 101 с
9. Дропа Я. Б. Фінансовий аналіз : навч. посібник / Я. Б. Дропа. – Електрон. вид. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 238 с URL: <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/Dropa-Navchalnyy-posibnyk-2024.pdf>
10. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.] ; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 480 с URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Navchalnyy-posibnyk_2022.pdf
11. Електронні реєстри: європейський досвід створення та використання : кол. монографія / за ред. О.М. Гладуна ; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. – Київ, 2021. – 271 с.
12. Електронні реєстри: напрями використання : кол. монографія / за ред. О.М. Гладуна, М.В. Пугачової ; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. – Київ, 2021. – 364 с.
13. Електронні реєстри: стан в Україні : кол. монографія / за ред. О.М. Гладуна ; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. – Київ, 2021. – 636 с
14. Єршова Н.Ю. Економічний аналіз : навчальний посібник для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» – Харків : НТУ «ХПІ», 2023. – 190 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/383431a8-f176-4eeb-9795-3103dcfa1dca/content>
15. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої Е 45 освіти/ Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева, Т. П. Гігіс, І. Ю. Єрфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с. URL: [http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B0_2%20\(2\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B0_2%20(2).pdf)

16. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
17. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності : практикум. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 155 с.
18. Кущенко О. І. Бізнес-статистика: навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 116 с
19. Лаговський В. В. Бізнес-аналітика та моделювання : навч. посібник / В. В. Лаговський, В. М. Краєвський. – Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2020. – 442 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т. 58)
20. Магопець О.А., Шалімова Н.С., Черновол О.М. Фінансовий аналіз: видання 2-ге виправлене і доповнене. – Кропивницький: ЦНТУ. 2022 р. 230 с URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/4c90838a-0458-4495-8ee4-99315ea851c4/content>
21. Міжнародне підприємництво : підручник/ [А. В. Колодійчук та ін.] . Львів : АТБ, 2022. 190 с.
22. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. К : ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с.
23. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
24. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХП", 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
25. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХП", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
26. Оптимізаційні методи та моделі в підприємницькій діяльності : навч. посібник / ЛО. Волонтир, Н.А. Потапова, І.М. Ушкаленко, І.А. Чіков. – Вінниця : ВНАУ, 2020. – 404 с.
27. Пушкар І.В., Проскуріна Н.М. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНУ. 2024. 115 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24085/1/0060428.pdf>
28. Фетісов В. С. Пакет статистичного аналізу даних STATISTICA : навч. посіб. / В. С. Фетісов. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 114 с
29. Хрупович Світлана. Моделювання та прогнозування маркетингу. Електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 "Маркетинг", ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль, ЗУНУ. 2022. 121 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45229>
30. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – К.: Кондор, 2018. – 224 с.
31. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – IIBA, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>
32. Albright S. Christian, Winston Wayne L. Business Analytics: Data Analysis & Decision Making - Standalone book 6th Edition. 2016 .984 p. URL: <https://www.walmart.com/ip/Business-Analytics-Data-Analysis-Decision-Making-Hardcover-9781305947542/51332967>
33. Business Analytics: The Science of Data - Driven Decision Making. 2017. 68 p.
34. Marr Bernard. Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and the Internet. 2017. 200 p.
35. Sherman Rick. Business Intelligence Guidebook: From Data Integration To Analytics. Amsterdam :Elsevier, Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier, 2015. 525 p. URL: <https://pdfsu.xyz/lib.php?q=read/business-intelligence-guidebook-from-data-integration-to-analytics-rick-sherman-free-books&ref=dspace.funai.edu.ng>
36. Siegel Andrew F., Wagner Michael. Practical Business Statistics, 8th edition. 2021 URL: <https://www.elsevier.com/books/practical-business-statistics/siegel/978-0-12-820025-4>