



Силабус курсу

Міжнародна бізнес-аналітика

Ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітньо-професійна програма – «Міжнародний бізнес»

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Дем'янюк Ольга Борисівна

Контактна інформація

o.demianiuk@wunu.edu.ua, +380674942179

Опис дисципліни

Дисципліна “ Міжнародна бізнес-аналітика ” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнес-процесів та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Поняття та значення бізнес-аналітики в міжнародному контексті	сформувати розуміння сутності та ролі бізнес-аналітики у міжнародному контексті, сфер застосування та значення для прийняття управлінських рішень у глобальній економіці	Поточне опитування кейси, тестування
2 / 2	2. Міжнародні професійні стандарти бізнес-аналізу	ознайомити із міжнародними професійними стандартами бізнес-аналізу, їх значенням для уніфікації практики у глобальному бізнес-середовищі, ключовими організаціями, підходами та сертифікаціями, а також сучасними тенденціями розвитку стандартів у контексті цифрової трансформації	Поточне опитування кейси, тестування
2 / 2	3. Джерела та методи збору й аналізу даних в міжнародній бізнес-аналітиці	сформувати системне розуміння джерел, методів збору та аналізу даних у міжнародній бізнес-аналітиці, ознайомити з класичними та сучасними інструментами дослідження, а також із викликами	Поточне опитування кейси, задачі,

		достовірності, доступності та етичності інформації у глобальному середовищі	тестування
4 / 4	4. Моделювання і прогнозування в міжнародному бізнесі	сформувати практичні навички застосування методів моделювання та прогнозування для аналізу міжнародних ринків і прийняття управлінських рішень у глобальному бізнес-середовищі; розвинути вміння оцінювати ризики та невизначеність на основі кількісних і якісних методів прогнозування	Поточне опитування кейси, тестування
2 / 2	5. Підприємство як об'єкт дослідження бізнес-аналітики	сформувати розуміння підприємства як цілісної економічної та соціальної системи, що функціонує у взаємодії з внутрішнім і зовнішнім середовищем; розвинути навички аналізу діяльності підприємства на стратегічному, тактичному та операційному рівнях із використанням різних джерел даних	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
4 / 4	6. Аналіз витрат компанії та оптимізація ресурсів	сформувати практичні навички аналізу витрат компанії на основі фінансової та управлінської звітності, засвоїти методи оптимізації використання ресурсів у міжнародному бізнесі та навчитися приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо підвищення ефективності витрат..	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
4 / 4	7. Економічна аналітика діяльності компаній.	сформувати розуміння сутності та практичні навички використання інструментарію економічної аналітики міжнародних компаній, навчити оцінювати активи, прибутковість, продуктивність, конкурентоспроможність та ефективність операційної і фінансової діяльності. Розвивати здатність інтегрувати результати аналізу у прийняття стратегічних і тактичних рішень на глобальних ринках.	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
2 / 2	8. Аналіз міжнародного ціноутворення	сформувати системне розуміння сутності та факторів міжнародного ціноутворення, ознайомити з основними методами та стратегіями встановлення цін у глобальному бізнесі, а також навчити застосовувати інструменти аналітики для оцінки ефективності цінових рішень компаній на різних ринках.	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
2 / 2	9. Фінансова аналітика у глобальному бізнесі	сформувати знання та практичні навички застосування фінансової аналітики у міжнародному бізнесі для оцінки компаній, інвестицій, ризиків і вартості, а також ознайомити з ключовими джерелами фінансової інформації та сучасними методами аналізу	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
2 / 2	10. Бізнес-аналіз в контексті стратегічного управління компанією	сформувати розуміння сутності стратегічного управління міжнародними компаніями та ролі бізнес-аналітики як інструменту підтримки стратегічних рішень. Навчити застосовувати методи бізнес-аналізу для оцінки середовища, формування місії, цілей та вибору оптимальної стратегії розвитку	Поточне опитування кейси, задачі, тестування

		компанії	
2 / 2	11. Аналіз ринку для ведення міжнародного бізнесу	закріпити знання щодо методів аналізу міжнародного ринку, навчити оцінювати його потенціал, конкурентне середовище, поведінку споживачів та ризики ведення бізнесу за кордоном. Сформувані практичні навички застосування аналітичних інструментів для прийняття рішень про вихід компанії на нові ринки	Поточне опитування кейси, задачі, тестування
2 / 2	12. Оцінка та управління ризиками в міжнародному бізнесі	сформувати навички ідентифікації, оцінки та управління ризиками в міжнародному бізнесі.	Поточне опитування кейси, задачі, тестування

Літературні джерела

1. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с
2. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. – 4-те видання, випр. та допов. – Львів : Априорі, 2020. – Кн. 1: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. – 648 с
3. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.Ф. Гамалій, В.А. Вишневська, О.С. Хачатурян. – Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186с
4. Варенко В.М. Інформаційні продукти, послуги, ринок : навч. посібник / В.М. Варенко, С.А. Борисенко. – Київ : Талком, 2021. – 188 с.
5. Демиденко С. Л. Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / С. Л. Демиденко; М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2020. 199 с. URL:<http://elib.chdtu.edu.ua/e-books/3307>
6. Дем'янюк О.Б. Методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 18 с
7. Дем'янюк О.Б. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Міжнародна бізнес-аналітика» для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 16 с
8. Дем'янюк О.Б. Міжнародна бізнес-аналітика: конспект лекцій для студентів галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», ступінь вищої освіти – бакалавр. Тернопіль:ЗУНУ.2020. 101 с
9. Дропа Я. Б. Фінансовий аналіз : навч. посібник / Я. Б. Дропа. – Електрон. вид. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2023. – 238 с URL: <https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/Dropa-Navchalnyy-posibnyk-2024.pdf>
10. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.] ; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. – Львів : ЛНУ ім. ІванаФранка, 2022. – 480 с URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/04/Navchalnyy-posibnyk_2022.pdf
11. Електронні реєстри: європейський досвід створення та використання : кол. монографія / за ред. О.М. Гладуна ; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. – Київ, 2021. – 271 с.
12. Електронні реєстри: напрями використання : кол. монографія / за ред. О.М. Гладуна, М.В. Пугачової ; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. – Київ, 2021.

– 364 с.

13. Електронні реєстри: стан в Україні : кол. монографія / за ред. О.М. Гладуна ; НАН України, Ін-т демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи. – Київ, 2021. – 636 с
14. Ершова Н.Ю. Економічний аналіз : навчальний посібник для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» – Харків : НТУ «ХПІ», 2023. – 190 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/383431a8-f176-4eeb-9795-3103dcfa1dca/content>
15. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої Е 45 освіти/ Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева, Т. П. Гітіс, І. Ю. Ерфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 200 с. URL: [http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B0%20\(2\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B0%20(2).pdf)
16. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.
17. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності : практикум. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 155 с.
18. Кущенко О. І. Бізнес-статистика: навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 116 с
19. Лаговський В. В. Бізнес-аналітика та моделювання : навч. посібник / В. В. Лаговський, В. М. Краєвський. – Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2020. – 442 с. – (Серія «На допомогу студенту УДФСУ», т. 58)
20. Магопєць О.А., Шалімова Н.С., Черновол О.М. Фінансовий аналіз: видання 2-ге виправлене і доповнене. – Кропивницький: ЦНТУ. 2022 р. 230 с URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/4c90838a-0458-4495-8ee4-99315ea851c4/content>
21. Міжнародне підприємництво : підручник/ [А. В. Колодійчук та ін.] . Львів : АТБ, 2022. 190 с.
22. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник / К. Д. Семенова, К. І. Тарасова. К : ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с.
23. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
24. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
25. Орловський, Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. / Д. Л. Орловський ; Харків : НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
26. Оптимізаційні методи та моделі в підприємницькій діяльності : навч. посібник / ЛО. Волонтир, Н.А. Потапова, І.М. Ушкаленко, І.А. Чіков. – Вінниця : ВНАУ, 2020. – 404 с.
27. Пушкар І.В., Проскуріна Н.М. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНУ. 2024. 115 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/24085/1/0060428.pdf>
28. Фетісов В. С. Пакет статистичного аналізу даних STATISTICA : навч. посіб. / В. С. Фетісов. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 114 с
29. Хрупович Світлана. Моделювання та прогнозування маркетингу. Електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 "Маркетинг", ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль, ЗУНУ. 2022. 121 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45229>
30. Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навчальний посібник / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. – К.: Кондор, 2018. – 224 с.
31. BABOK Guide: Global Standard for Business Analysis – IIBA, International Institute of Business Analysis. 2015. URL: <https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok/>
32. Albright S. Christian, Winston Wayne L. Business Analytics: Data Analysis & Decision Making -

- Standalone book 6th Edition. 2016 .984 p. URL: <https://www.walmart.com/ip/Business-Analytics-Data-Analysis-Decision-Making-Hardcover-9781305947542/51332967>
33. Business Analytics: The Science of Data - Driven Decision Making. 2017. 68 p.
 34. Marr Bernard. Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and the Internet. 2017. 200 p.
 35. Sherman Rick. Business Intelligence Guidebook: From Data Integration To Analytics. Amsterdam :Elsevier, Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier, 2015. 525 p. URL: <https://pdfsu.xyz/lib.php?q=read/business-intelligence-guidebook-from-data-integration-to-analytics-rick-sherman-free-books&ref=dspace.funai.edu.ng>
 36. Siegel Andrew F., Wagner Michael. Practical Business Statistics, 8th edition. 2021 URL: <https://www.elsevier.com/books/practical-business-statistics/siegel/978-0-12-820025-4>

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням з керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-7 (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)	Письмова робота, яка охоплює теми 1-4	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 8-15 (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття)	Письмова робота, яка охоплює теми 5-7	Оцінка за виконане завдання	Оцінка за виконане завдання наскрізного проєкту	1.Тестові завдання (10 тестів по 2 бали – max 20 балів 2.Теоретичне питання – max 30 балів 3. Задача (2 задачі по 25 балів max) – 50 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом