

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМ. Б.Д.ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор
ІНІМВ ім. Б. Д. Гаврилишина

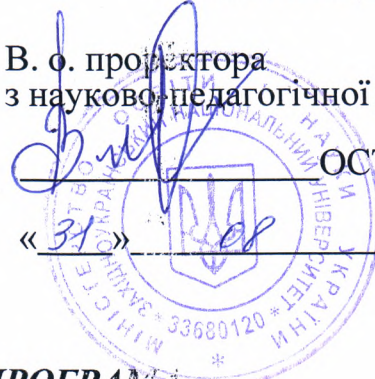


ІВАЩУК І. О.

« 31 » 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проєктора
з науково-педагогічної роботи



ОСТРОВЕРХОВ В. М.

« 31 » 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

**«ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВУ В КРОС-КУЛЬТУРНИХ
КОМУНІКАЦІЯХ»**

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

кафедра міжнародних відносин та дипломатії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	2	4	28	14	3	6	99	150	4

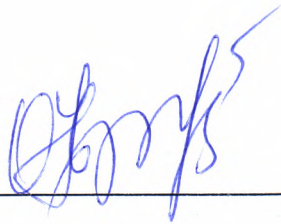
31.01.2023

Тернопіль - ЗУНУ, 2023

Робочу програму склала кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач Комінярська Людмила Анатоліївна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних відносин та дипломатії, протокол №1 від «29» серпня 2023 року

Завідувач кафедри міжнародних відносин та дипломатії д.е.н., проф. Тулай О. І.



Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» №1 від «29» серпня 2023 року

Голова групи забезпечення спеціальності д. іст. н., професор Дацків І. Б.



Гарант освітньої програми «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

д. іст. н., професор Дацків І. Б.



**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВУ В КРОС-КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЯХ»**

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Технології впливу в крос-культурних комунікаціях»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»	Статус дисципліни – вибіркова Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»	Рік підготовки – 2 Семестр – 4
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції – 28 год. Практичні заняття – 14 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота – 99 год. Тренінг, КППЗ – 6 год. Індивідуальна робота – 3 год.
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВУ В КРОС-КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЯХ»

2.1. Мета вивчення дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни «Технології впливу в крос-культурних комунікаціях» є розвиток крос-культурної сприйнятливості, здатності до адекватної інтерпретації різних аспектів міжкультурної ділової взаємодії, формування у студентів необхідних для майбутньої професійної діяльності теоретичних знань про сутність, структуру комунікацій в крос-культурному середовищі, упорядкуванні соціальних й професійних міжкультурних зв'язків, колективних й індивідуальних видів спілкування. Ці знання повинні входити в систему знань фахівця, що спеціалізується в області міжнародних відносин, через все більше посилення впливу крос-культурних факторів на міжнародні відносини.

2.2 Завдання вивчення дисципліни є:

– формування у студентів чітких орієнтирів публічної промови, що найкраще сприяє виключенню проявів ксенофобії, поширенню негативних етнічних та конфесійних стереотипів, ворожнечі.

– формалізація культурних еталонів і цивілізованих стереотипів моральних відносин у діловому професійному спілкуванні;

– розвиток раціонально-емоційної сфери моральної свідомості;

– розширення діапазону навичок вербальної та невербальної комунікації;

– розвиток культурної сприйнятливості, здатності до правильної інтерпретації різноманітних видів комунікативної поведінки;

– оволодіння студентами прийомами ефективного міжкультурного спілкування;

– ознайомлення студентів з особливостями комунікативної поведінки в різних ділових культурах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

– особливості субкультур та особливості культур націй і народів світу для досягнення взаєморозуміння й позитивного результату у міжкультурних контактах;

– природу міжкультурних непорозумінь, конфліктів і засоби виходу з них;

– методи й прийоми досягнення позитивного результату крос-культурної комунікації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- застосовувати на практиці отримані знання в конкретних ситуаціях міжкультурної взаємодії;
- дотримуватись толерантного ставлення до інших культур та їх представників;
- володіти методологічними прийомами комунікативної поведінки в різних сферах суспільного життя;
- самостійно знаходити приклади міжкультурної комунікації, що мають місце в повсякденному житті;
- вести науковий пошук щодо дослідження проблем крос-культурної комунікації;
- на практиці застосовувати методику та навички попередження й усунення міжкультурних конфліктів.

В процесі вивчення дисципліни «Технології впливу в крос-культурних комунікаціях» студенти повинні: використовувати фундаментальні закономірності розвитку міжнародних відносин у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності; систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних і наукових завдань в сфері міжнародних відносин.

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВУ В КРОС-КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЯХ»

Змістовий модуль 1. Крос-культурна комунікація як особливий вид комунікації

Тема 1. Виникнення та розвиток крос-культурної комунікації

Передумови виникнення крос-культурної комунікації. Поняття крос-культурної комунікації. Теорії крос-культурного спілкування Е. Холла, К. Клакхона Ф. Стробека, Сепіра – Уорфа. Становлення крос-культурної комунікації в Європі. Утвердження крос-культурної комунікації в Україні та слов'янських країнах.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.

Тема 2. Крос-культурні комунікації в міжнародних відносинах

Міжнародні події в комунікативному контексті та їхня оцінка. Макро- і мікрокультури та їхній вплив на міжнародні комунікації. Роль комунікацій у процесі гуманізації міжнародних відносин. Міжкультурні комунікації в міжнародних відносинах. Культура міжнародних комунікацій: поняття, критерії, показники. Методи крос-культурної комунікації. Інструменти крос-культурної комунікації.

Література: 1, 2, 4, 9, 10.

Тема 3. Парадокси крос-культурного спілкування

Крос-культурна комунікація та постулати П. Грайса. Фундаментальні крос-культурні парадокси. Характер когніції й когнітивна гнучкість. Абстрагування й фільтрація інформації. Спрощення й асоціювання. Комбінування, реорганізація інформації, акцентування. Фонові знання й інтерпретація. Змінні крос-культурної комунікації як її системні складові. Контекст крос-культурної комунікації. Параметри змісту інформації.

Література: 1, 2, 4, 9, 10, 11.

Тема 4. Розуміння як мета крос-культурної комунікації

Розуміння й ефективність спілкування. Динамічна природа розуміння. Інтерпретативність розуміння. Механізми рівнів утворення й інтерпретації повідомлення. Рівні розуміння. Співвідношення дотичних культур. Подібності й відмінності модальних мовних особистостей. Стратифікація суспільства (вертикальна та горизонтальна). Розташування культур на часовій шкалі.

Проблеми крос-культурного розуміння: поняття “культурного шоку”, ступені культурного шоку, зворотний культурний шок, шляхи подолання культурного шоку, крос-культурний конфлікт, відмінність міжкультурного й етнічного конфліктів, шляхи розв'язання

крос-культурних конфліктів. Технології вирішення проблеми крос-культурного розуміння.

Література: 1, 2, 4, 5, 6, 8, 11.

Тема 5. Сутність крос-культурної компетентності

Підходи до трактування крос-культурної компетентності, її складових та сфер застосування. Крос-культурне адаптування. Технології підвищення крос-культурної компетентності.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 9.

Змістовий модуль 2. Технології впливу крос-культурних комунікацій

Тема 6. Комунікативна асиметрія

Подолання культурних стереотипів та міжкультурних перешкод. Культурні стереотипи. Етнічні, расові та культурні стереотипи. Підходи до успішного міжкультурного спілкування. Технології подолання крос-культурної асиметрії.

Література: 1, 2, 4, 7.

Тема 7. Організація і технології впливу крос-культурних комунікацій на міжнародні відносини

Засоби здійснення зовнішньополітичних комунікацій. Інформаційно-комунікативні та інформаційно-аналітичні структури (підрозділи, департаменти) державних органів зовнішніх відносин та їх роль у реалізації зовнішньополітичної інформаційно-комунікативної стратегії. Комунікативні технології зовнішньополітичних структур (інститутів).

Література:

Тема 8. Комунікативні механізми формування іміджу країни

Імідж країни в системі міжкультурних комунікацій. Засоби поширення інформації про країну за кордоном. Набір комунікативних механізмів формування іміджу країни.

Література: 3, 7, 20, 21.

Тема 9. Професійна етика в крос-культурних комунікаціях

Ускладнення вимог професійної етики в міжнародних відносинах. Професійні моральні норми. Професійна етика та моральна культура особистості. Свобода професійного самовизначення особистості. Способи підвищення рівня етичності міжнародних відносин: етичні кодекси, «карти етики», комітети з етики, соціальні ревізії; навчання етичній поведінці, етична експертиза, етичне консультування..

Література: 1, 2, 4, 7.

Тема 10. Крос-культурна комунікація за кризових умов

Криза у міжнародних (міждержавних) відносинах: сутність, ознаки, комунікативні прояви. Роль міжнародних комунікацій в ідентифікації кризи та формуванні громадської думки щодо неї. Особливості крос-культурних комунікацій за кризових умов. Комунікативні механізми розв'язання кризи у міжнародних відносинах.

Література: 1, 2, 4, 12.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВУ В КРОС- КУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЯХ»

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Крос-культурна комунікація як особливий вид комунікації</i>						
Тема 1. Виникнення та розвиток крос-культурної комунікації	2	1	10	-	3	Пот. оп.
Тема 2. Крос-культурні комунікації	4	2	10	-		Пот. оп.
Тема 3. Парадокси крос-культурного спілкування	4	2	10	-		Груп. завд.
Тема 4. Розуміння як мета крос-культурної комунікації	4	2	10	1		Пот. оп.
Тема 5. Сутність крос-культурної Компетентності	2	1	10	-		Груп. завд.
<i>Змістовий модуль 2. Технології впливу крос-культурних комунікацій</i>						
Тема 6. Комунікативна асиметрія	2	1	10	-	3	Груп. завд.
Тема 7. Організація і технології впливу крос-культурних комунікацій міжнародні відносини	2	1	10	1		Пот. опит
Тема 8. Комунікативні механізми формування іміджу країни	4	2	10	1		Пот. опит
Тема 9. Професійна етика в крос-культурних комунікаціях	2	1	10	-		Груп. завд.
Тема 10. Крос-культурна комунікація за кризових умов	2	1	9	-		Пот. оп.
Разом	28	14	99	3	6	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

Тема. Культура, комунікація: виникнення та розвиток крос-культурної комунікації

Мета. Розкрити сутність, значення та зміст поняття “крос-культурна комунікація”; розглянути становлення крос-культурної комунікації.

Питання для обговорення:

1. Передумови виникнення крос-культурної комунікації. Термінологічна неоднозначність.
 2. Інтракультурна, інтеркультурна та кроскультурна комунікація. Культурне знання та культурна свідомість.
 3. Становлення крос-культурної комунікації в Європі.
 4. Утвердження крос-культурної комунікації в Україні та слов'янських країнах.
- Література: 6, 7, 11, 12, 14, 19.

Практичне заняття № 2

Тема. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах

Мета. Розкрити значення крос-культурних комунікацій в міжнародних відносинах.

Питання для обговорення:

1. Роль комунікацій у процесі гуманізації міжнародних відносин (на прикладах проблем біженців, подолання негативних наслідків бідності та ін.).
 2. Характеристика міжкультурної розмаїтості: цінності, ставлення, поведінка.
 3. Крос-культурні комунікації в міжнародних відносинах.
 4. Культура міжнародних комунікацій: поняття, критерії, показники. Л
- Література: 1, 2, 3, 4, 13, 14.

Практичне заняття № 3

Тема 3. Аспекти крос-культурної комунікації

Мета. Розкрити парадокси крос-культурних комунікацій.

Питання для обговорення:

1. Парадокси крос-культурного спілкування
2. Абстрагування й фільтрація інформації.
3. Цінності, вірування та переконання у крос-культурному аналізі.
4. Змінні крос-культурної комунікації як її системні складові.
5. Механізми рівнів утворення й інтерпретації повідомлення
6. Змінні крос-культурної комунікації як її системні складові.

Література: 1, 2, 3, 4, 6, 11, 19.

Практичне заняття № 4

Тема 4. Крос-культурне розуміння

Мета. Розкрити сутність та проблеми крос-культурного розуміння.

Питання для обговорення:

1. Поняття “культурного шоку”. Ступені культурного шоку.
2. Зворотний культурний шок.
3. Шляхи подолання культурного шоку.
4. Міжкультурний конфлікт. Відмінність міжкультурного й етнічного конфліктів.
5. Шляхи розв’язання міжкультурних конфліктів.

Література: 1, 3, 5, 8, 10.

Практичне заняття № 5

Тема 5. Формування крос-культурної компетентності

Мета. Розкрити сутність, значення і зміст крос-культурної компетентності.

Питання для обговорення:

1. Теоретичні основи формування крос-культурної компетентності.
2. Структура крос-культурної компетентності.
3. Етапи формування крос-культурної компетентності.

Література: 8, 10, 11, 12.

Практичне заняття № 6

Тема 6. Комунікативна асиметрія. Подолання культурних стереотипів та міжкультурних перешкод. Правила спілкування в Британській культурі

Мета. Розкрити сутність комунікативної асиметрії.

Питання для обговорення:

1. Культурні стереотипи. Етнічні, расові та культурні стереотипи.
2. Підходи до успішного міжкультурного спілкування. Поради для міжкультурного спілкування.
3. Особливості англійської комунікації.

Література: 1, 2, 9, 10, 11.

Практичне заняття № 7

Тема 7. Організація впливу крос-культурних комунікацій на міжнародні відносини. Американська комунікативна поведінка

Мета. Розкрити організацію та технології впливу в крос-культурних комунікаціях.

Питання для обговорення:

1. Перелік чинників, які забезпечують культуру комунікацій у міжнародних відносинах.
2. Вплив культури на міжнародні відносини.
3. Американські цінності та норми ввічливості.
4. Модель та концепт часу. Індивідуалізм, сила, простір.

Література: 1, 2, 4, 12, 13.

Практичне заняття № 8

Тема 8. Комунікативні механізми формування іміджу країни

Мета. Розкрити механізми комунікації щодо формування іміджу країни.

Питання для обговорення:

1. Роль міжнародної громадської думки у міжнародних комунікаціях.
 2. Вплив міжнародної громадської думки на міжнародні відносини (на прикладі).
 3. Комунікативні заходи, спрямовані на формування позитивного іміджу України в світовій громадській думці.
 4. Особливості міжкультурного спілкування.
- Література: 3, 7, 20, 21.

Практичне заняття № 9

Тема 9. Професійна етика в крос-культурних комунікаціях

Мета. Розкрити сутність, значення і зміст етики в крос-культурних комунікаціях.

Питання для обговорення:

1. Кодекс професійної етики міжнародного коментатора, експерта з міжнародних відносин; консультанта з питань міжнародних відносин та ін.
 2. Крос-культурні аспекти міжнародних переговорів.
 3. Культурні параметри поведінки на робочому місці.
- Література: 2, 3, 5, 8.

Практичне заняття № 10

Тема 10. Крос-культурна комунікація за кризових умов

Мета. Розкрити сутність, значення крос-культурної комунікації в у мовах кризи.

Питання для обговорення:

- На прикладі однієї з криз у міжнародних відносинах розробити комунікативну стратегію її подолання.
- Література: 5, 8, 19.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання з дисципліни «Технології впливу в крос-культурних комунікаціях» виконується самостійно кожним студентом. Підготовка завдання здійснюється на основі опрацьованої літератури та зібраної інформації в мережі Інтернет, її аналізу та формулювання висновків. КППЗ оформляється у відповідності з встановленими вимогами. Виконання КППЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Технології впливу в крос-культурних комунікаціях».

В індивідуальній роботі студенти повинні показати:

- правильне розуміння поставленого завдання;
- вміння працювати з літературними джерелами та використовувати законодавчі й інструктивні матеріали;
- висловлювати свої думки з актуальних питань і робити обґрунтовані висновки на основі проведеного аналізу;
- можливість використовувати теоретичні знання, отримані на лекціях, застосовувати сучасні методи дослідження з використанням таблиць, графіків, діаграм та інших графічних зображень.

Теми для інформаційних повідомлень (виступів/дебатів):

1. Культура та рівні культурного програмування.
2. Типові реакції на незнайомі культури.
3. Взаємодія з іншими культурами.
4. Ділові культури.
5. Основи культурної орієнтації суспільства.
6. Аспекти ціннісної орієнтації суспільства.

7. Цінності, ставлення, поведінка: міжкультурна розмаїтість.
8. Міжкультурне ділове спілкування.
9. Проблеми крос-культурного спілкування.
10. Помилки сприйняття.
11. Помилкові оцінки в крос-культурному контексті.
12. Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах.
13. Культурні розходження в стилі управління.
14. Організаційна культура й національна культура.
15. Національні стилі лідерства.
16. Теорії мотивації і їх крос-культурний прояв.
17. Культурна обумовленість теорій мотивації.
18. Ставлення до роботи в різних культурах.
19. Фактори успіху крос-культурних переговорів.
20. Культурне розмаїття багатонаціональної корпорації (БНК).
21. Складові успішної діяльності в сучасному багатокультурному світі.
22. Вивчення культури – основа розвитку крос-культурної компетенції.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалами, який опрацьовується на навчальних заняттях.

№ з/п	Тематика
1.	Десятиступенева програма до розуміння культурних ідентичностей в крос-культурній комунікації
2.	Домінантні культурні моделі в Індії
3.	Міжкультурна комунікація в Єгипті
4.	США як типовий приклад полікультурного суспільства
5.	Інтракультурне спілкування в середовищі людей з обмеженими можливостями
6.	Участь у міжкультурній комунікації
7.	Форми і типи міжкультурної комунікації
8.	Технологічний розрив: нова стратифікація
9.	Глобалізація в крос-культурних комунікаціях
10.	Міжкультурні та етнокультурні технології
11.	Модель Романа Якобсона
12.	Проблеми в міжнародних комунікаціях, спричинені особистими сприйняттями
13.	Україна в сучасних міжнародних відносинах
14.	Формування комунікативної компетентності
15.	Крос-культурні особливості комунікацій в Україні
16.	Зародження ідеалістичних поглядів на природу міжнародних відносин
17.	Толерантність в міжкультурній комунікації
18.	Міжкультурна комунікація у культурологічному вимірі
19.	Прикладний і теоретичний рівні дослідження міжнародних відносин
20.	Особливості міжкультурної комунікації у ділових переговорах
21.	Кластеризація світових ділових культур і національні відмінності крос-культурних комунікацій
22.	Міжкультурна комунікація як галузь наукового знання і навчальна дисципліна
23.	Інтегративність крос-культурної комунікації
24.	Культурний контекст
25.	Типологія культур

26.	Дискусії навколо концепції С. Хантігтона
27.	Міжнародні політичні комунікації
28.	Ключові культурні концепти
29.	Мова і міжкультурна комунікація
30.	Основи теорії мовної комунікації

8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Тренінг – це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі. Метою проведення тренінгу з дисципліни «Теорія міжнародних відносин» є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти аналізу стану і тенденції розвитку системи міжнародних економічних відносин, визначати проблеми й перспективи їх розвитку

Порядок проведення тренінгу

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття.
3. **Практична частина** реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
4. **Підведення підсумків.** Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносилися на тренінгові заняття.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У навчальному процесі застосовуються: лекції (в тому числі з використанням мультимедійного проектора та ін. технічних засобів; практичні заняття (деякі передбачають використання мережі Internet у комп'ютерному залі); виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; індивідуальні завдання; самостійно опрацьовується запропонована література.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

У процесі вивчення дисципліни «Технології впливу в крос-культурних комунікаціях» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- оцінювання виконання КППЗ;
- залік.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Технології впливу в крос-культурних комунікаціях» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
Усне опитування під час занять (1-5 теми) – 5 балів за тему - макс. 25 балів Модульна контрольна робота (теми 1-5) – макс. 75 балів	Усне опитування під час занять (6-10 теми) 5 балів за тему – макс. 25 балів Модульна контрольна робота (теми 6-10) – макс. 75 балів	Підготовка КППЗ – макс. 40 балів Захист КППЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1 – 10
2.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання	1 - 10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- Діброва В.А., Лікарчук Д.С. Дискурсивні практики в міжкультурній комунікації. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. Випуск 4. 2019. С.223-230.
- Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології. Колективна монографія / А.Л. Шинкарук, В.М. Парфенюк, Е.Я. Кац. Рівне, 2013. 280 с.
- Холод О. М. Комунікаційні технології: підручник . К.: ЦНЛ, 2016. 212 с.
- Центр комунікативних трансформацій. Києво-Могилянська академія. URL: <http://www.ukma.edu.ua/index.php/science/tsentri-ta-laboratoriji/tsentr-komunikativnikh-transformatsi>.
- Щетініна Л.В., Рудакова С.Г., Кравець О.В. Сутність крос-культурної компетентності: від теорії до практики. *Ефективна економіка*. №4. 2017. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5537>.
- Коч Н. В. Міжкультурна комунікація: навч. посібник. Миколаїв: Вид-во «ЧП Румянцева А.В.», 2017. 200 с.
- Семченко О. Іміджева політика України. К.: Виконавець, 2014. 240 с.
- Бурак О.С. Крос-культурна комунікація як наслідок глобалізаційних крос- культурних контактів, 2012. URL: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Grani/2012_5/27.pdf
- Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: Культурологія. 2016. Вип. 17. С. 13-19. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2016_17_5.
- Острозька Н.В. Прикладні соціально-комунікаційні технології: навч. посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 109 с.
- Рекомендації з протидії пропаганді: тактичні, стратегічні, довгострокові (Центр аналізу європейської політики СЕРА). URL: http://osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/rekomendatsii_z_protidii_propagandi_taktichni_strategichni_dovgostroko_vi_tsentr_analizu_evropeyskoi_politiki_sera.
- Ferguson Brian R. Full Spectrum: The Military Invasion of Anthropology. Virtual War and Magical Death: Technologies and Imaginaries for Terror and Killing / N. Whitehead, S. Finnström. Durham: Duke University Press Books, 2016. 304 p.
- Стратегічні комунікації. Підручник. / Бебик В.М., Даниленко С.І., Копійка В.В., Макаренко Є.А., Мінгазутдінов І.О., Мінгазутдінова Г.І., Ожеван М.А., Піпченко Н.О., Рижков М.М., Петров В.В., Погорська І.І., Тихомирова Є.Б., Шевченко О.В. К.: Вадекс, 2019. 446 с.
- Зовнішньополітичні комунікативні технології: підручник /Макаренко Є.А., Рижков М.М., Піпченко Н.О., Москаленко Т.В., Кучмій О.П., Сербіна Н.Ф., Сербіна К.Ю., Фролова О.М., Шевченко О.В. К.: Центр вільної преси, 2016. 416 с.
- Комунікативні тренди міжнародних відносин. Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Піпченко Н.О., Москаленко Т.В., Погорська І.І., Белоусова Н.Б., Кучмій О.П., Сербіна Н.Ф.,

Сербіна К.Ю., Фролова О.М., Шевченко О.В. К.: Центр вільної преси, 2016. 614 с.

16. Загороднова В.Ф. Основи міжкультурної комунікації: навч. посібник. Бердянськ: БДПУ, 2018. 314 с.

17. Боголюбова Н. М. Міжкультурна комунікація / Підручники для студентів онлайн. 2017 https://stud.com.ua/90283/kulturologiya/mizhkulturna_komunikatsiya.