



Силабус курсу

STARTUP МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
Освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5

Керівник курсу

ППП

Мигаль Оксана Феліксісівна

Контактна інформація o.myhal27@gmail.com, +380676090349

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Startup менеджмент» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері управління стартапами з урахуванням усіх ризиків навколишнього середовища. Дисципліна «Startup менеджмент» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розробки та розвитку різноманітних стартапів, пошуку та генерування ідей, складання бізнес-плану стартапу, оцінки його економічної доцільності, розвитку маркетингової стратегії стартапів, організації стартапів, формування та управління командами стартапів, розвитку їх інвестиційного забезпечення та управління ризиками при розробці та реалізації стартапів.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Поняття Startup менеджменту, його основні функції та завдання	Знати основні види та особливості створення стартапів.	Опитування
2. Пошук та генерування ідей для успішного стартапу	Вміти генерувати ідеї для успішного стартапу.	Опитування
3. Бізнес-моделювання стартапу	Вміти здійснювати бізнес-моделювання стартапу.	Опитування
4. Особливості складання бізнес-плану стартапу	Вміти складати бізнес-план стартапу.	Опитування
5. Оцінка економічної доцільності розвитку стартапу	Вміти здійснювати оцінку економічної доцільності стартапу.	Опитування
6. Продукт (послуга), як детермінант створення і реалізації стартапу	Знати особливості створення продукту чи послуги для стартапу.	Опитування
7. Маркетингове забезпечення реалізації стартапу	Вміти застосовувати маркетингові інструменти для просування стартапу.	Опитування
8. Організація стартапу та створення ефективної команди	Знати особливості організації стартапу та створення ефективної команди.	Опитування

9. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	Вміти здійснювати управління інвестиційним забезпеченням стартапу.	Опитування
10. Ризики при створенні та управлінні стартапом	Знати усі види ризиків при створенні та управлінні стартапом та вміти мінімізувати їх.	Опитування

Літературні джерела

1. [Alina Vincent](#). Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September , 2022. 278 p.
2. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. [Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes](#). Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія:«Економічні науки».№ 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
3. [Brian Will](#). The Dropout Multi-Millionaire: 37 Business Lessons on How to Succeed in Business With No Money, No Education and No Clue. Bookmark Publishing House, 2021. 188 p.
4. Courtney Reum, Carter Reum. Shortcut Your StartUp. Random House Business, 2019. 256 p.
5. [Dan Henry](#). Digital Millionaire Secrets: How I Built an 8-Figure Business Selling My Knowledge Online. Transcendent Publishing, 2020. 220p.
6. Gareth Southgate. Anything is Possible: Inspirational lessons from the England manager. Century, 2020. 256 p.
7. [Jimmy Soni](#). The Founders: The Story of Paypal and the Entrepreneurs Who Shaped Silicon Valley. Simon & Schuster, 2022. 491 p.
8. [Ken Colwell](#). Starting a Business QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Launching a Successful Small Business, Turning Your Vision into Reality, and Achieving Dream (QuickStart Guides™ - Business). 2019. 434 p.
9. [Pete Wilkins](#). Purpose First Entrepreneur: Discover Your Purpose, Turn It into a Thriving Business, Perform at an Elite Level. Omaxen Publishing, 2021. 178 p.
10. [Rachel Pedersen](#). Unfiltered: Proven Strategies to Start and Grow Your Business by Not Following the Rules. Hay House Business, 2022. 251 p.
11. [Walter Isaacson](#). Invent and Wander: The Collected Writings of Jeff Bezos, With an Introduction by Walter Isaacson. Harvard Business Review Press, 2020. 274 p.
12. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
13. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
14. Менеджмент стартап проєктів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с
15. Менеджмент стартап-проєктів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К. О. Бояринова. Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/359884>

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Startup менеджмент» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	1. Теоретичне питання – макс. 40 балів. Практичне завдання – макс. 60 балів.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання тренінгових завдань.	Оцінка за виконання самостійної роботи.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)