



Силабус курсу

## Психологія лідерства

Ступінь вищої освіти - бакалавр

Галузь знань - 29 Міжнародні відносини

Спеціальність - 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Освітньо-професійна програма - «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання: 2 Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.пед.н., доц. Яценко Елеонора Михайлівна

Контактна інформація

eleonora.ya17@gmail.com,

### Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія лідерства» в системі підготовки сучасних фахівців займає важливе місце серед вибіркового навчальних дисциплін, її вивчення потребує особливої уваги та зусиль. Завдання курсу полягає в глибокому засвоєнні студентами теоретичного матеріалу та виробленні практичних навичок щодо опанування змісту дисципліни, сприянні виявленню та розвитку лідерських якостей здобувачів вищої освіти, формування загальних компетентностей щодо використання інструментів лідерства у професійній діяльності, здатності працювати у міждисциплінарній команді, а також оволодіння практичними інструментами організації ефективної команди та розподілу ролей, управління командою як системою.

Дисципліна орієнтує на пошук взаємозв'язків та взаємозалежностей професійного орієнтування в галузі психології

### Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	1. Лідерство як соціально-психологічний феномен	Знати професійну термінологію, вміти пояснювати базові концепції, використовувати власні приклади для ілюстрації відповідей, знаходити спільні риси та відмінності при порівнянні фактів, явищ. Розуміти сутність поняття «лідерство», різноманіття підходів до його визначення; роль лідера в глобальному світі та на мікрорівні, експертне, емоційне та ситуаційне лідерство, психотипи особистостей та лідерство, редизайн лідерства.	Тести, питання

2	2. Лідерство в організаціях	Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно-важливих знань із різних джерел із використанням сучасних технологій; вміти проводити аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності. Вміти оперувати науковими категоріями та поняттями у сфері управління, усвідомлювати стратегію становлення лідера.	Тести, питання
3	3. Лідерство і команда.	Знати про роль лідера у створенні команди та в управлінні командою. Розуміти основні відмінності між командою та групою, принципи організації командної форми робіт. Знаходити підходи до формування ефективної команди. Здійснювати аналіз факторів ефективного досягнення командних цілей	Тести, питання
4	4. Лідерство як місія	Розуміти принципи встановлення психологічних та професійних меж у практичній діяльності лідера; розуміти загальні підходи до прийняття рішень у практиці; бути здатним розвивати в собі професійні якості, необхідні для ефективної професійної діяльності, ефективного прийняття швидких рішень в умовах невизначеності, ризиків та кризових ситуацій.	Тести, питання
5	5. Утвердження особистості в професійній діяльності	Сформувати розуміння лідерства в контексті формування особистої кар'єри. Здійснювати аналіз розвитку власної кар'єри. Навчитись планувати стадії ділового життя людини. Знати теорії лідерства. Оволодіти психологічними та моральними засадами формування привабливого професійного іміджу.	Презентації, питання
6	6. Психологічні особливості комунікативної взаємодії в міжособистісних контактах та професійній діяльності	Здійснювати аналіз своєї діяльності та застосовувати методи емоційної та когнітивної саморегуляції для оптимізації власної діяльності та психічного стану. Володіти техніками ефективного публічного виступу, знати схеми виступів; утримувати концентрацію уваги аудиторії; підбирати ефективні прийоми впливу на масову психологію; бути здатним підбирати оптимальні мовні стратегії в публічних виступах; розуміти і використовувати сугестивні методики.	Реферати, питання
7	7. Етика ділового спілкування як запорука успіху	Знати особливості ділового спілкування, оволодіти культурою ділового спілкування. Навчитись інтерпретувати невербальні засоби спілкування. Вміти організувати робочий простір в кабінеті керівника.	Тренінг

## Літературні джерела

1. Креативне лідерство [Creative Leadership]: навч. посіб. / С.Ю.Пашенко, О.О.Сербін, С.П.Стоян, А.Ю.Трофімов, Д.В.Лукін ; за ред. М.В.Ситницького. Київ: Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім.Т.Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020.100 с.
2. Комарова К. В., Коляда С. П. Лідерство: навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Дніпро, 2017. 430 с.
3. Міхалець Ю. Ю. Особливості прояву лідерства в середовищі студентської молоді. Теорія і практика сучасної психології. 2018. № 3. С. 137-141.
4. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.
5. Олексюк О. Є. Методичні засади формування лідерських якостей у студентів університету. Науковий вісник МНУ імені в. О. Сухомлинського. Педагогічні науки. 2018. № 2. С. 195-200.
6. Полисаєв О. О. Лідерство в контексті суспільних трансформацій: соціально-філософський аналіз : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філософ. наук : [спец.] 09.00.03 “Соціальна філософія та філософія історії”. Переяслав-Хмельницький (Київ. обл.), 2018. 17 с.
7. Слюсаренко О. О. Поняття «лідер» і «лідерство» в сучасній науковій літературі. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «педагогіка. Соціальна робота». 2016. № 2. С. 244-246.
8. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник. Харків, 2017 р. 100 с.
9. Cansoy R. The effectiveness of leadership skills development program for university students // Journal of history culture and art research, 2017. 6(3). P. 65-87.
10. The Social Psychology of Leadership. Michael J. Platow, S. Alexander Haslam, and Stephen D. Reicher. The Oxford Handbook of Social Influence. Edited by Stephen G. Harkins, Kipling D. Williams, and Jerry Burger. Print Publication Date: Sep 2017.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування під час занять (4 тем по 10 балів = макс 40 балів). 2. Письмова робота - макс. 60 балів	1. Усне опитування під час занять (3 теми по 10 балів = макс. 30 балів). 2. Письмова робота 70 балів	1. Написання КПІЗ, яке включає: написання реферату та оформлення згідно вимог = макс 60 балів 2. Захист КПІЗ = макс 30 балів 3. Оцінка за тренінг = макс 10 балів

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	Задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом