

Силабус курсу

Інформаційні війни і міжнародна пропаганда



Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність – 291 Міжнародне відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Освітньо-професійна програма – «Міжнародне відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

Рік навчання: II, **Семестр:** IV
Кількість кредитів: 5 **Мова викладання:** українська

Керівник курсу:

д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного права та міграційної політики ЗУНУ
Фліссак Костянтин Андрійович

Контактна інформація:

Flissak.k@ukr.net

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інформаційні війни і міжнародна пропаганда» є формування необхідних компетентностей та оволодіння знаннями відносно формування вмій і навичок з концептуально-теоретичних та практичних основ проведення психологічних операцій та інформаційних війн у галузі міжнародних відносин.

Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Сутність інформаційно-психологічного протиборства	Дослідження поняття і предмету інформаційних війн, визначення їх місця в системі міжнародних відносин та міжнародного права.	Тести, питання
2	Тема 2. Історичні аспекти теорії і практики інформаційно-психологічного впливу.	Дослідження теоретичних засад та практичних інструментів впливу на інші сторони конфліктів у минулому.	Тести, питання
3	Тема 3. Інформаційно-психологічне протиборство під час Першої світової війни.	Ознайомлення із еволюцією теоретичних поглядів на інформаційне протистояння та практику проведення інформаційного тиску в ході міждержавних конфліктів.	Тести, питання
4	Тема 4. Інформаційно-психологічне протиборство в роки Другої Світової Війни (1939-1945 рр.)	Дослідження формування та розвитку сучасних інформаційних війн в умовах гострої конфронтації	Тести, питання
5	Тема 5. Інформаційно-психологічне протистояння часів «холодної війни» (1946-1991	Ознайомлення із структурним та змістовим вимірами інформаційних воєн другої половини ХХ ст.	Тести, питання

	рр.)		
6	Тема 6. Особливості сучасного періоду інформаційно-психологічного протиборства.	Дослідження основних питань та категорій інформаційних війн ХХІ ст.	Тести, питання
7	Тема 7. Інформаційно-психологічні війни крізь призму засобів масової комунікації	Ознайомлення з специфікою використання засобів масової комунікації у проведенні сучасних психологічних війн.	Тести, питання

Літературні джерела

1. *Богуш В.М., Юдін О.К.* Інформаційна безпека держави. К.: МК-Пресс, 2019. 432 с.
2. *Литвиненко О.В.* Інформаційні впливи та операції. К.: ВКФ. Сатсанга, 2018. 240 с.
3. *Colin B. Burke* America's Information Wars The Untold Story of Information Systems in America's Conflicts and Politics From World War II to the Internet Age. The Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc., 2018. 373 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за наявності дозволу адміністрації університету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30	40	30
1. Усне опитування під час занять (3 теми по 10 балів – 30 балів) 2. Письмова робота – 70 балів	1. Усне опитування під час занять (4 теми по 5 бали – 20 балів) 2. Письмова робота – 80 балів	1. Написання та захист КПІЗ – 80 балів 2. Виконання завдань під час тренінгу – 20 балів

Шкала оцінювання студентів

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A
85-89	добре	B
75-84		C
65-74	задовільно	D
60-64	достатньо	E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	F