

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМ. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор
ІННІМВ ім. Б. Д. Гаврилишина

 
Людмила ГАВРИЛЮК-СЕНСЕН
« 28 » 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

 
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
« 28 » 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІННІНОТ

 
Святослав ПИТЕЛЬ
« 28 » 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«МІЖНАРОДНА ПОЛІТИКА ТА ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ»

Ступінь вищої освіти – магістр

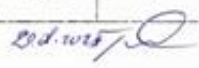
Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність С3 Міжнародні відносини

Освітньо-професійна програма «Міжнародні відносини»

кафедра міжнародних відносин та дипломатії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзам. (сем.)
Денна	1	1	32	14	5	6	93	150	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	2



Тернопіль - ЗУНУ, 2025

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини спеціальності СЗ «Міжнародні відносини», затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (протокол №8 від 26.06.2025 р.)

Робочу програму склала кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин та дипломатії КАРПИШИН Наталія Іванівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних відносин та дипломатії, протокол №1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри
міжнародних відносин та дипломатії
д.е.н., проф. Тулай О. І.



Гарант ОП «Міжнародні відносини»
к. е. н., доцент Карпишин Н. І.



СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ПОЛІТИКА ТА ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ»

1. Опис дисципліни «Міжнародна політика та економічна дипломатія»

Дисципліна «Міжнародна політика та економічна дипломатія»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЄКТС – 5	Галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – Міжнародні відносини	Рік підготовки – 1 Семестр – 1
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Міжнародні відносини»	Денна: Лекції – 32 год. Практичні заняття – 14 год. Заочна: Лекції – 8 год. Практичні заняття – 4 год.
Загальна кількість годин – 150 год.	Ступінь вищої освіти – магістр	Денна: Самостійна робота – 93 год. Тренінг – 6 год. Індивідуальна робота – 5 год. Заочна: Самостійна робота – 138 год.
Тижневих годин: денна – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародна політика та економічна дипломатія»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Сформуванню розуміння змісту та ролі економічної дипломатії у захисті національних інтересів держави у сфері міжнародної політики; узагальнити глобальні стратегії та вектори економічної дипломатії передових країн та регіонів світу та окреслити стратегічні домінанти економічної дипломатії України з урахуванням особливостей її розвитку в сучасному геоekonomічному просторі.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Сформуванню здатність: визначати, формулювати та вирішувати проблеми у сфері міжнародної політики, застосовуючи інструменти, засоби та методи економічної дипломатії; оперувати специфічним категорійним апаратом, сучасними теоріями та світовими практиками організації економічної дипломатії; виявляти

особливості формування і проблеми багатосторонньої економічної дипломатії та застосовувати її методи й інструменти на національному, регіональному та міжнародному рівнях.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

Здатність застосовувати методи та інструменти економічної дипломатії у зовнішньополітичній діяльності держави та в практиці просування національних економічних інтересів держави та національного бізнесу за кордоном (СК 11).

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування за спеціальністю (додаткового вступного фахового випробування за спеціальністю).

2.5. Результати навчання

Демонструвати розуміння сутності економічної дипломатії як інструменту захисту національних інтересів держави, знати її сучасні форми, різновиди та функціональне призначення, застосовувати методи економічної дипломатії у сфері зовнішньополітичної діяльності з метою досягнення стратегічних цілей держави (ПРН 15).

Застосовувати сучасні підходи економічної дипломатії для розробки й ухвалення рішень у сфері міжнародної політики, вибудовувати відповідні організаційно-інституційні моделі економічної дипломатії з урахуванням геостратегічних зовнішньоекономічних пріоритетів (ПРН 16).

Програма навчальної дисципліни «Міжнародна політика та економічна дипломатія»

Тема 1. Концептуальні основи міжнародної політики

Міжнародна політика як ключова категорія в теорії міжнародних відносин. Порівняльний аналіз понять «міжнародна політика» і «світова політика», «міжнародна політика» і «зовнішня політика». Феномен глобальної політики.

Суб'єкти міжнародної політики. Держава (групи держав) як ключові суб'єкти міжнародної політики.

Міжнародні організації та їх роль у формуванні міжнародної політики. Вплив багатонаціональних корпорацій, неурядових організацій, громадських організацій та ЗМІ на формування міжнародної політики.

Типи міжнародної політики держав за Розенау: агресивна політика; активна політика; консервативна політика; пасивна політика.

Поняття геополітичної «сили» держави та її види: економічна, мілітарна, «розумна» та «м'яка».

Цілі і завдання міжнародної політики. Засоби та інструменти здійснення міжнародної політики. Війна і дипломатія як засоби здійснення міжнародної політики.

Тема 2. Економічна дипломатія як інструмент зовнішньоекономічної політики держави

Міждисциплінарна природа економічної дипломатії. Функції та види

економічної дипломатії (торговельна або комерційна дипломатія; фінансова дипломатія: інвестиційна, кредитна, боргова; продовольча дипломатія; сільськогосподарська дипломатія; транспортна дипломатія; туристична дипломатія; екологічна дипломатія; енергетична дипломатія: нафтова, нафтогазова, газова, енергоресурсна).

Об'єкти та суб'єкти економічної дипломатії.

Методи та інструменти економічної дипломатії: переговори; угоди; неформальні домовленості; рекомендації; контакти з офіційними особами діловими колами та представниками громадськості тощо.

Завдання та композиційна структура економічної дипломатії, її види за: галузевою відповідністю, організаційною формою, інституціональною належністю, масштабами і рівнем проблем.

Державно-приватне партнерство у сфері економічної дипломатії. Клубна та мережева форми економічної дипломатії. «Корпоративна дипломатія» і «неурядові дипломати».

Тема 3. Геопросторова стратегізація економічної дипломатії

Вплив глобалізації на економічну дипломатію. Економічний контур видів дипломатії.

Глобалізація, її часові параметри та етапи. Просторово-часові моделі історичного розвитку людства. Наукові концепції глобалізації: структуралістська, кон'юнктурна та конструктивістська.

«Економічний глобалізм» та характеристика етапів інтернаціоналізації економічних відносин у контексті глобального розвитку.

I етап (XIX ст.- початок XX ст.) – період домінанти англійських капіталів і початок нової фази концентрації банківського та промислового капіталів.

II етап (початок XX ст. – 70-ті рр. XX ст.) – період посилення долара США.

III етап (кінець XX – початок XXI ст.) – формування економіки фінансового капіталу та становлення III етап (кінець XX – початок XXI ст.) – формування економіки фінансового капіталу та становлення

Тема 4. Організаційно-правові та інституційні основи економічної дипломатії

Законодавча база: міжнародні договори, угоди та національні закони, що регулюють зовнішньоекономічну діяльність.

Інституційні механізми: органи державної влади - міністерства закордонних справ, економіки, торгівлі, які займаються питаннями економічної дипломатії.

Інституційні основи: дипломатичні представництва: посольства та консульства, які виконують економічні функції, сприяють розвитку торговельних відносин, залученню інвестицій.

Торгово-промислові палати: організації, що підтримують бізнес, сприяють експорту та імпорту, організовують виставки та бізнес-форуми.

Моделі організації економічної дипломатії: об'єднана; частково-об'єднана; модель економічної пріоритетності.

Рівні економічної дипломатії: макрорівень і мікрорівень.

Тема 5. Світовий досвід організації економічної дипломатії

Розподіл відповідальності в галузі економічної дипломатії. Комерційні

дипломати та їхня діяльність у представництвах. Типологія кадрів економічної дипломатії.

Німецька система підтримки зовнішньоекономічної діяльності: дипломатичні і консульські представництва за кордоном, торгово-промислові палати за кордоном і представництва Агентства сприяння торгівлі та інвестиціям (Germany Trade & Investment, GTAI).

Структура міністерства закордонних справ і торгівлі Австралії. Робота канцелярій торговельних радників в дипустановах Китаю

Економічні служби дипломатичних представництв Великої Британії (комерційні секції, commercial sections) є складовою UKTI.

Особливості організації економічної дипломатії в Португалії.

Економічна дипломатія та її роль у залученні інвестицій у сталий розвиток.

Дипломати як важливі учасники процесу залучення інвестицій у сталий розвиток.

Залучення сталих інвестицій дипломатичними службами зарубіжних країн

Тема 6. Економічна дипломатія у досягненні зовнішньополітичних цілей США

Суть сучасної економічної дипломатії США, її функції і завдання в умовах глобалізації світогосподарських процесів.

Нормативно-правові та інституційні засади зовнішньоекономічної стратегії США. Головні ідеї і завдання зовнішньоекономічної політики та системи економічної дипломатії США

Особливості інституційно-функціонального механізму дипломатичного забезпечення економічних інтересів американських компаній у глобальному конкурентному середовищі.

Система та механізм економічної дипломатії США. Структура механізму економічної дипломатії США (міністерський рівень).

Просування зовнішньоекономічних інтересів держави як основне завдання дипломатичних представництв (посольств) США.

Торговельні місії - специфічна форма економічної дипломатії США.

Діяльність постійних місій США при ООН як приклад багатосторонньої економічної дипломатії.

Тема 7. Вектори економічної дипломатії ЄС

Концепція економічної дипломатії ЄС. Процеси та інструменти економічної дипломатії ЄС. Чотири стовпи європейської економічної дипломатії: 1) усунення бар'єрів для торгівлі та інвестицій, 2) підтримка бізнесу з ЄС, який хоче вийти за кордон, 3) формування глобального зводу економічних правил та 4) залучення більшої кількості стратегічних іноземних інвестицій у Європу.

Торговельна політика та зовнішня торгівля ЄС: огляд та пріоритети економічної дипломатії. Торговельні угоди та фінансові санкції ЄС.

Енергетична політика ЄС як пріоритетний вектор економічної дипломатії. Зовнішня енергетична стратегія ЄС на сучасному етапі. Аналіз джерел енергії у контексті енергетичної безпеки ЄС. Європейський Зелений Курс та його пріоритети в сфері енергетики. Оцінка масштабів зеленої енергетики в ЄС.

Тема 8. Стратегічні домінанти економічної дипломатії України

Глобальні та регіональні параметри економічного розвитку України. Моделі економічної дипломатії та типи геостратегічної політики України в умовах нового світового порядку.

Економічна дипломатія України під час війни: основні завдання і напрями. Міжнародна фінансова підтримка України. Санкційний тиск та замороження активів РФ як важливий напрям економічної дипломатії. Сприяння дипломатії у залученні інвестицій та поживленні експорту. Політика просування українських економічних інтересів на африканському континенті.

Дипломатія післявоєнного відновлення економіки України на засадах сталого розвитку.

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Міжнародна політика та економічна дипломатія»
Денна форма навчання**

Назва теми	Кількість годин					Контр. заходи
	Лекції	Практичні	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	
Змістовний модуль 1. Концептуальні засади міжнародної політики та економічної дипломатії						
Тема 1. Концептуальні основи міжнародної політики	4	2	11	2	3	Поточне опитування
Тема 2. Економічна дипломатія як інструмент зовнішньоекономічної політики держави	4	2	11			Поточне опитування
Тема 3. Геопросторова стратегізація економічної дипломатії	4	2	11			Групові завдання
Тема 4. Організаційно-правові та інституційні основи економічної дипломатії	4	2	12			Поточне опитування
Змістовний модуль 2. Економічна дипломатія України і зарубіжних країн						
Тема 5. Світовий досвід організації економічної дипломатії	4	2	12	3	3	Групові завдання
Тема 6. Економічна дипломатія у досягненні зовнішньополітичних цілей США	4	2	12			Групові завдання
Тема 7. Вектори економічної дипломатії країн ЄС	4	2	12			Групові завдання
Тема 8. Стратегічні домінанти економічної дипломатії України	4		12			Групові завдання
Разом	32	14	93	5	6	

Заочна форма навчання

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Концептуальні основи міжнародної політики	2	2	10
Тема 2. Економічна дипломатія як інструмент зовнішньоекономічної політики держави			16
Тема 3. Геопросторова стратегізація економічної дипломатії	2		16
Тема 4. Організаційно-правові та інституційні основи економічної дипломатії			16
Тема 5. Світовий досвід організації економічної дипломатії	2	2	16
Тема 6. Економічна дипломатія у досягненні зовнішньополітичних цілей США			16
Тема 7. Вектори економічної дипломатії ЄС	2		16
Тема 8. Стратегічні домінанти економічної дипломатії України			16
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять з дисципліни «Міжнародна політика та економічна дипломатія»

Практичне заняття №1

Тема 1. Концептуальні основи міжнародної політики

Мета: засвоїти категорійний апарат, теоретичні підходи до формування цілей, завдань та інструментів здійснення міжнародної політики.

Питання для обговорення:

1. Міжнародна політика: проблеми наукового дефініювання та особливості інтерпретації поняття.
2. Суб'єкти міжнародної політики та центри прийняття рішень.
3. Держави (групи держав) як суб'єкти міжнародної політики.
4. Особливості суб'єктності міжнародних організацій та їх роль у формуванні міжнародної політики.
5. Типи та види міжнародної політики. Поняття «сили» у міжнародних відносинах та міжнародній політиці.
6. Засоби та інструменти здійснення міжнародної політики. Війна і дипломатія як засоби здійснення міжнародної політики.

Практичне заняття №2

Тема 2. Економічна дипломатія як інструмент зовнішньоекономічної політики держави

Мета: розглянути концептуальні засади економічної дипломатії та засвоїти сучасні засоби, методи та інструменти економічної дипломатії.

Питання для обговорення:

1. Суть та функції економічної дипломатії.
2. Засоби, методи та завдання економічної дипломатії як інструменту здійснення зовнішньоекономічної політики держави.
3. Класифікація економічної дипломатії та її види за: галузевою відповідністю, організаційною формою, інституціональною належністю, масштабами і рівнем проблем.
4. Об'єкти і суб'єкти економічної дипломатії. «Корпоративна дипломатія» і «неурядові дипломати».
5. Ретроспектива розвитку економічної дипломатії. Передумови та чинники актуалізації економічної дипломатії.

Практичне заняття №3

Тема 3. Геопросторова стратегізація економічної дипломатії

Мета: зрозуміти особливості трансформації міжнародної політики у контексті глобального розвитку, проаналізувати глобальні детермінанти формування міжнародної політики та зовнішньої політики держав.

Питання для обговорення:

1. Глобальний розвиток як суспільно-економічний та історичний процес.
2. Глобалізація та економізація політики. Глобалізація як основа геоекономічних стратегій. Глобалізація vs «національний егоїзм».
3. Транснаціоналізація і регіоналізація національних економічних систем: вплив на формування міжнародної політики.
4. Глобальні детермінанти формування міжнародної політики та зовнішньої

політики держав.

Практичне заняття №4

Тема 4. Організаційно-правові та інституційні основи економічної дипломатії

Мета: розглянути інституційно-правові засади економічної дипломатії та її організаційні моделі у світовій практиці.

Питання для обговорення:

1. Економічна дипломатія як сукупність організаційно-правових інструментів і заходів у зовнішньоекономічній політиці держави. Принципи зовнішньоекономічної діяльності держави.
2. Правове забезпечення, принципи та моделі організації економічної дипломатії.
3. Організаційне забезпечення та розподіл повноважень в галузі економічної дипломатії.
4. Типологія кадрового забезпечення. Представництво комерційної дипломатії.
5. Економічна дипломатія як скоординована взаємодія державних і недержавних структур у сфері забезпечення економічної безпеки держави.

Практичне заняття №5

Тема 5. Світовий досвід організації економічної дипломатії

Мета: проаналізувати світовий досвід, глобальні виклики і загрози та їх вплив на трансформацію економічної дипломатії.

Питання для обговорення:

1. Розподіл відповідальності в галузі економічної дипломатії.
2. Комерційні дипломати та їхня діяльність у представництвах.
3. Типологія кадрів економічної дипломатії.
4. Німецька система підтримки зовнішньоекономічної діяльності.
5. Структура міністерства закордонних справ і торгівлі Австралії.
6. Економічні служби дипломатичних представництв Великої Британії
7. Особливості організації економічної дипломатії в Португалії.
8. Залучення сталих інвестицій дипломатичними службами зарубіжних країн

Практичне заняття №6

Тема 6. Економічна дипломатія у досягненні зовнішньополітичних цілей США

Мета: розглянути особливості багатосторонньої економічної дипломатії у США, її проблемні аспекти та роль у міжнародній політиці.

Питання для обговорення:

1. Суть сучасної економічної дипломатії США, її функції і завдання в умовах глобалізації світогосподарських процесів.
2. Нормативно-правові та інституційні засади зовнішньоекономічної стратегії США.
3. Головні ідеї і завдання зовнішньоекономічної політики та системи економічної дипломатії США
4. Система та механізм економічної дипломатії США.
5. Торговельні місії - специфічна форма економічної дипломатії США.
6. Діяльність постійних місій США при ООН як приклад багатосторонньої

економічної дипломатії.

Практичне заняття №7

Тема 7. Вектори економічної дипломатії ЄС

Мета: розглянути концепцію економічної дипломатії Європейського Союзу, проаналізувати стратегічні домінанти економічної дипломатії ЄС в контексті економічної безпеки держави.

Питання для обговорення:

1. Концепція економічної дипломатії ЄС.
2. Процеси та інструменти економічної дипломатії ЄС. Чотири стовпи європейської економічної дипломатії
3. Торговельна політика та зовнішня торгівля ЄС. Торговельні угоди та фінансові санкції ЄС.
4. Енергетична політика ЄС як пріоритетний вектор економічної дипломатії. Зовнішня енергетична стратегія ЄС на сучасному етапі.

Тема 8. Стратегічні домінанти економічної дипломатії України

Мета: проаналізувати стратегічні домінанти економічної дипломатії України з урахуванням її «геоекономічної локації» та наслідків воєнної російської агресії

Питання для обговорення:

1. Глобальні й регіональні параметри економічного розвитку України. Моделі економічної дипломатії та типи геостратегічної політики України.
2. Економічна дипломатія України під час війни: основні завдання і напрями.
3. Міжнародна фінансова підтримка України під час війни.
4. Санкційний тиск та замороження активів РФ як важливий напрям економічної дипломатії.
5. Сприяння дипломатії у залученні інвестицій та поживленні експорту.
6. Дипломатія післявоєнного відновлення економіки України на засадах сталого розвитку.

7. Самостійна робота

Самостійна робота, як одна із форм засвоєння навчального матеріалу у вільний від обов'язкових занять час і без участі викладача, передбачає особистісно-орієнтовану організацію самоосвіти студента. Метою самостійної роботи є оволодіння студентами практичними навиками пошуку та окреслення наукових проблем, генерування ідей, здатності аналізувати й обґрунтовувати вибір конкретних методів дослідження, збирати й опрацьовувати інформацію з різних джерел, структурувати отримані результати, вербально та візуально оформляти дослідження, презентувати результати наукових дослідження.

Тема самостійної роботи «Сучасна стратегія економічної дипломатії передових країн світу (за вибором студента)»

Самостійна робота оформляється у вигляді презентації. Обсяг презентації не повинен перевищувати 25 сторінок (оптимальний обсяг -20 сторінок).

Презентація включає: титульну сторінку; план; вступ; основну частину (розкривається сутність обраної теми; висновки; список використаних джерел (повинен бути оформлений відповідно до встановлених вимог і складатися не менше ніж із 10 літературних джерел (з обов'язковим використанням іноземних джерел).

Студенти повинні захистити свою роботу на практичному занятті, переконати

слухачів в її актуальності; окреслити проблемні питання; узагальнити і проаналізувати статистичні дані та зробити висновки і пропозиції.

Оцінка етапів	Критерії оцінювання	Бали
Оцінка роботи	Висвітлення актуальності теми, опрацювання теоретичної бази дослідження	1-20
	Використання статистичних даних (складність та об'єктивність аналізу статистичних даних)	1-20
	Рівень самостійності студентів	1-20
	Якість оформлення презентації результатів	1-20
Оцінка захисту	Рівень доповіді, володіння матеріалом	1-20
Всього		100

8. Тренінг з дисципліни

Тема тренінгу: «**Цифрова платформа NAZOVNI: нові можливості для експорту товарів і послуг за кордон**»

Мета: ознайомити студентів з функціоналом Beta-версії цифрової платформи NAZOVNI, сформулювати у студентів практичні навички щодо використання платформи NAZOVNI*

Порядок проведення тренінгу.

1. Ознайомитися з функціоналом цифрової платформи за вказаним покликанням <https://nazovni.online/>

2. Перейти до рубрики «Про експорт по країнах» і проаналізувати особливості торговельно-економічного співробітництва України з конкретною країною (за вибором) з позиції пошуку точок взаємовигідної співпраці, поставити себе на місце українського бізнесу та проаналізувати економічний паспорт країни, приймаючи обґрунтовані рішення про вихід на ринок обраної країни.

3. Представити результати аналізу у вигляді аналітичного резюме.

**Інформаційна довідка МЗС України. Міністерство закордонних справ в травні 2022 року запустило нову цифрову платформу NAZOVNI, яка покликана спростити для українських компаній пошук інформації про можливості для експорту продукції. Цифрова платформа NAZOVNI створить нові економічні можливості для українського бізнесу в світі, допоможе збільшити експорт та залучити нові іноземні інвестиції та технології в Україну. Це новий рівень взаємодії держави та бізнесу. Українські компанії зможуть всього у декілька кліків отримати послуги МЗС та 131 дипломатичної установи України для просування товарів і послуг за кордоном.*

Сервіс зорієнтований на роботу з українськими підприємцями, що хочуть вийти на експорт. Зокрема, на платформі NAZOVNI український бізнес зможе отримати доступ до нових можливостей на іноземних ринках. Для цього потрібно зареєструватися на платформі та створити заявку. Після цього її мають перевірити співробітники МЗС.

За допомогою платформи МЗС України допомагає: знайти актуальні напрями для кожного окремого ринку; проаналізувати ринок і знайти точки взаємовигідної співпраці; ознайомитися з економічним паспортом країни; знайти і перевірити ділових партнерів; отримати підтримку проєктної діяльності; отримати консультацію щодо роботи за кордоном; взяти участь у виставках і бізнес-місіях за кордон.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «*Міжнародна політика та економічна дипломатія*» використовуються засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне опитування; наскрізні командні проєкти; аналітичні звіти, реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань і досліджень; модульні контрольні роботи. Підсумковою формою контролю є екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародна політика та економічна дипломатія» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	Модульний контроль передбачає оцінку завдань по кожній темі. Оцінка виставляється як сума отриманих за кожне завдання балів (1 завдання – макс. 25 балів)	Тренінг (Оцінка виставляється за виконане завдання)	Самостійна робота (Оцінка виставляється за виконане завдання)	Екзамен містить 3 теоретичних і 1 практичне завдання. Кожне завдання оцінюється макс. 25 балів. Оцінка виставляється як сума отриманих за кожне завдання балів

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота складається з 4 теоретичних і проблемних питань. За відповідь на 1 теоретичне питання студент може отримати від 0 до 25 балів.

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Екзамен – вид контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із:

3 теоретичних питань і 1 практичного завдання. За відповідь на кожне питання студент може отримати від 0 до 25 балів.

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Теми
-------	--------------	------

1.	Фліпчарт	1-8
2.	Ноутбук	1-8
3.	Проектор	1-8
4.	Пакет презентаційних матеріалів	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бохан А. Геопросторова стратегізація економічної дипломатії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Сер. Економічні науки*. 2023. № 3. С. 42–52.
2. Грущинська, Н. (2025). Економічна дипломатія в епоху штучного інтелекту. *Київський економічний науковий журнал*, (8), 25-31. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-8-3>
3. Дорош Л.О., Івасечко О. Я., Турчин Я. Б. Зовнішня політика України. Львів, Львівська політехніка. 2021. 348 с.
4. Економічна дипломатія: огляд. Стратегія та макроекономічна політика eJournal. Мережа соціальних досліджень (SSRN). Портал зовнішньої політики. URL: <http://fpp.com.ua/topic/ekonomichna-diplomatiya/>
5. Карпишин Н. І., Соник В. Д. Україна і США: торговельно-економічні відносини в період російської агресії / збірник матеріалів VI Міжнародної наукової конференції «Міжнародні конфлікти у сучасному світі: від регіонального протистояння до глобального суперництва» (17 грудня 2024 року, Львів). С. 60-64. URL: [Збірник-матеріалів-17.12-2024.pdf](#)
6. Кухарик В. Економічна дипломатія як інструмент реалізації національних інтересів. Міжнародні відносини суспільні комунікації та регіональні студії. 2021. № 2. С. 221–231.
7. Офіційний портал Ради зовнішньої політики «Української призми». Економічна дипломатія. URL: <http://prismua.org/thems/economic-diplomacy/>
8. Резнікова Н. В., Тарасенок Л. О. Міжнародна економічна політика в умовах конфліктогенності глобального середовища: ризики економічного протистояння. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. №8. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.8.83>
9. Резнікова Н. В., Тарасенок Л. О. Міжнародна економічна політика США і КНР як фактор геополітичної фрагментації світової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. №9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.9.59>
10. Рокоча В. В., Горбачук О. І. Місце економічної дипломатії в системі економічної безпеки держави. Вчені записки університету «КРОК». 2019. № 2 (54). С. 110-118.
11. Руднева О. М., Головащенко О. С., Жук Н. А., Шевчук М. О. Економічна дипломатія як засіб забезпечення національних інтересів. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2024. № 6. С. 60–63.
12. Українська призма: Зовнішня політика 2024. Аналітичне дослідження // ГО «Рада зовнішньої політики «Українська призма», Фонд ім. Ф. Еберта. ТОВ «Вістка». Київ. 2025. 320 с.
13. Фліссак К. Економічна дипломатія у протистоянні викликам національним інтересам України. *Журнал європейської економіки*. 2020. № 19(2). С. 410–412.
14. Ходико В.І. Значення економічної дипломатії для національної конкурентоспроможності. *Наукова спільнота. Шістдесяті економіко-правові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів 27.10.2021)*. Львів, 2021. 90 с. DOI: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3825/>
15. Шаров О. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи: Монографія. Київ: НІСД. 2019. 560 с.
16. Bokhan A., Zalizniuk V. Economic diplomacy in new projections of activation. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2022. Vol. 8 No. 4. Pp. 19-25.
17. Chatterjee, Ch. (2020). *Economic Diplomacy and Foreign Policy-making*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, Springer Nature Switzerland AG, 201 p.
18. Dubravko Duby Zirovcic. *Theoretical Principles of Economic Diplomacy*. Dag Hammarskjöld University College of International Relations and Diplomacy. Date Written: 4 January 2016. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2710671

19. Economic Diplomacy in the Era of Great Powers. Chatham House, The Royal Institute of International Affairs, 15 September 2020. URL: <https://www.chathamhouse.org/2020/09/economic-diplomacy-era-great-powers>.
20. Economic Diplomacy: A Review. Strategy & Macroeconomic Policy eJournal. Social Science Research Network (SSRN). 2021. DOI: <https://goo.su/wPr>
21. Flissak K. Economic diplomacy in confronting challenges to the national interests of Ukraine. Journal of European economy. 2020. Т. 19. Вип. 2. С. 386-388.
22. Kykyna, Y. (2024). International socio-economic policy and forecasting in the context of global crises. *Public Management and Policy*, (3-4), 34–43. <https://doi.org/10.70651/3041-2498/2024.3-4.04>
23. Linda Yueh Economic Diplomacy in the 21st Century: Principles and Challenges STRATEGIC UPDATE. Update. August 2020. URL: <https://www.lse.ac.uk/ideas/Assets/Documents/updates/LSE-IDEASEconomic-Diplomacy-in-the-21st-Century.pdf>.
24. M. Okano-Heijmans Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies. The Hague Journal of Diplomacy. 6 (2011). P. 7-36
25. Manasserian T. Economic diplomacy: from theory to real life // Center for education, policy, research & economic analysis. October 2017. DOI: <http://surl.li/akyuo>
26. Mazaraki A., Bokhan A. Economic and environmental diplomacy: strategic context of development. Foreign trade: economy, finance, law, 2022, Vol. 2. S. 4-15.
27. The New Economic Diplomacy. 4th Edition. Ed. by N. Bayne and St. Woolcock. Abingdon, Oxon; New York: Routledge, 2017. 339 p.
28. What Is Economic Diplomacy and How Does It Work? American Foreign Service Association. The Foreign Service Journal. January/February 2019. URL: <https://www.afsa.org/what-economic-diplomacy-and-how-does-it-work>.
29. Wilfried Bolewski. Compass for public/private management in turbulent times: corporate diplomacy // International Journal of Diplomacy and Economy. 2021. Vol.7 No.1. URL: <http://www.inderscience.com/storage/f311798211261054.pdf>
30. Woolcock, Stephen (2012) European Union economic diplomacy: the role of the EU in external economic relations. Ashgate Dartmouth, Farnham, UK.