

Силабус курсу

Організація суспільних комунікацій



Ступінь вищої освіти - бакалавр

Галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність – С3 Міжнародні відносини

Освітньо-професійна програма – Міжнародні відносини

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д-р іст. наук, професор Кравчук Леонід Васильович

Контактна інформація

+380985597507

Опис дисципліни

Освітня компонента «Організація суспільних комунікацій» передбачає забезпечення здобувачів теоретичними знаннями та практичними вміннями і навичками для успішного виконання професійних обов'язків у сфері міжнародних відносин з акцентом на розвиток компетентностей, необхідних для підготовки фахівців-міжнародників, здатних комплексно досліджувати, аналізувати і прогнозувати основні тенденції розвитку міжнародних відносин, планувати і реалізовувати комунікативні стратегії та кампанії суб'єктів міжнародних відносин, виявляти і протидіяти інформаційним загрозам на національному і міжнародному рівнях.

Завдання вивчення дисципліни: надати знання про теоретичні та прикладні аспекти комунікацій; системний характер та структуру міжнародних комунікацій; зарубіжний та український досвід використання комунікативних технологій для вирішення професійних завдань.

Структура курсу

Год.	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Комунікація та її роль у сучасному суспільстві.	Знати сутність суспільних комунікацій: цілі, функції, етапи; кореляцію понять «комунікація», «соціальні комунікації», «масові комунікації», «інформація», «масова інформація», актуальні проблеми суспільних комунікацій, рівні суспільної комунікації, основні компоненти суспільної комунікації.	Питання Групові завдання
4/4	2. Інформація як основний елемент комунікаційних систем.	Знати особливості масової інформації як різновиду соціальної інформації, її природу та ознаки; види та функції масової інформації в масово-комунікаційній діяльності. Знати визначення та основні ознаки інформаційного суспільства.	Питання Групові завдання

4/4	3. Комуникативні процеси суспільного розвитку	Знати поняття комуникативного процесу: зміст етапів і основні характеристики. Аналізувати комуникативні процеси в контексті глобалізації. Пояснювати технології впливу на суспільну думку.	Питання Групові завдання
4/4	4. Засоби і методи масово-комуникативного впливу	Знати специфіку інтернету як засобу масової комунікації. Розуміти принципи роботи PR-технологій, рекламних технологій, IMG-технологій, пропагандистських технологій та кризових комунікацій. Аналізувати технології нових медій та їхню роль як протидія традиційним масово-комунікаційним технологіям. Використовувати отримані знання для оцінки ефективності комунікаційних стратегій у різних медіа-середовищах.	
4/4	5. Формування іміджу як складова суспільних комунікацій	Знати методи створення іміджу, об'єкти його формування та основні функції; розуміти спільне й відмінне між іміджем і репутацією, а також ознаки, особливості й структуру іміджу організації. Вміти застосовувати методи розбудови та реалізації іміджу, аналізувати практику його «розкрутки», визначати основні етапи формування іміджу організації, здійснювати позиціонування та оцінювати чинники, що зумовлюють підвищення чи зниження іміджу. Також володіти навичками критичного порівняння іміджу й репутації, розроблення стратегії іміджевого розвитку організації та використання інструментів для формування й коригування іміджу.	Питання Тести
2/2	6. ЗМІ як суспільний інститут.	Знати суспільні ролі масової інформації як засобу масової комунікації, основні інформаційні потоки та специфічні властивості масової інформації, критерії свободи ЗМІ й проблеми медіаосвіти та медіавиховання. Вміти аналізувати культуру споживання масової інформації, визначати її як інструмент впливу в масовокомунікаційній діяльності, досліджувати процеси сприйняття інформації. Володіти навичками критичного осмислення інформаційних потоків, оцінювання якості та достовірності медіаконтенту, а також практичного застосування знань для формування медіаграмотності й відповідального ставлення до масової інформації.	Тести, Групові завдання

2/2	7.Комунікативні технології	Знати особливості розвитку комунікативних технологій у XXI столітті, визначення поняття «технологія» та складові комунікативної технології – систематичність, масовість і алгоритмічність. Вміти характеризувати основні види комунікативних технологій, зокрема пропаганду, рекламу та зв'язки з громадськістю (PR), а також аналізувати їхні специфічні риси й механізми впливу. Володіти навичками критичного розрізнення різних комунікативних технологій, оцінювання їх ефективності та застосування на практиці для формування публічного дискурсу.	Питання Групові завдання
2/2	8. Особливості PR-комунікації	Знати структуру, цілі та завдання комунікацій з громадськістю у сучасному суспільстві, особливості міжнародної PR-діяльності держав і державних органів, а також роль міжнародних організацій та транснаціональних корпорацій як суб'єктів PR. Вміти аналізувати специфіку PR-комунікацій у мультикультурному середовищі, визначати чинники, що впливають на ефективність міжнародних комунікацій, та застосовувати інструменти зв'язків з громадськістю у глобальному контексті. Володіти навичками критичного оцінювання міжнародної PR-практики, адаптації стратегій комунікацій до культурних особливостей аудиторії та розроблення комплексних комунікаційних рішень у сфері міжнародних відносин.	Питання Групові завдання
2/2	9. Світові мас-медіа	Знати компетентнісний підхід до розуміння контенту в мас-медіа, структуру європейської медійної сфери та принципи саморегулювання діяльності ЗМІ в Європі. Вміти аналізувати діяльність провідних медіаконгломератів, таких як французький Vivendi SA, німецький Bertelsmann, групи ProSiebenSat.1 та канал Euronews, а також оцінювати використання медіадипломатії для формування позитивного іміджу України на міжнародній арені. Володіти навичками критичного оцінювання	Питання Групові завдання

2/2	10. Новітні технології у інформаційних суспільних комунікаціях	Знати особливості інформаційних потоків у сучасному суспільстві, теоретичні аспекти інформаційної асиметрії в глобальному комунікативному просторі, розвиток новітніх інформаційних технологій та міжнародний ринок ІТ. Вміти аналізувати використання інформаційних технологій як «консцієнтальної зброї» у системі сучасних суспільних комунікацій, визначати причини виникнення інформаційних конфліктів, а також оцінювати роль інформаційно-комунікативних технологій у розпалюванні міжнародних конфліктів. Володіти навичками критичного аналізу інформаційно-психологічних операцій, зокрема інформаційної війни росії проти України, та практичного застосування знань для протидії дезінформації й забезпечення ефективної інформаційної безпеки.	Питання Групові завдання
-----	--	---	--------------------------

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Департамент суспільних комунікацій: URL: https://kyivcity.gov.ua/kyiv_ta_miska_vlada/struktura_150/departament_suspilnykh_komunikatsii.
2. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації: навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. Луцьк, 2018. 514 с.
3. Комунікативні тренди міжнародних відносин / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Піпченко Н.О. та ін. К.: Центр вільної преси, 2016. 614 с.
4. Комунікативні тренди міжнародних відносин: монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Піпченко Н.О., Москаленко Т.В., Погорська І.І., Белоусова Н.Б., Кучмій О.П., Сербіна Н.Ф., Сербіна К.Ю., Фролова О.М., Шевченко О.В. К.: Центр вільної преси, 2016. 614 с.
5. Лі Річ. Міфи про PR / пер. з англ. І. Семенюк. Харків : Вид-во «Ранок»: Фабула, 2020. 272 с.
6. Негрей М.В., Тужик К.Л. Теорія прийняття рішення: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 271 с.
7. Новохатько Л.М. Проблеми та перспективи формування позитивного міжнародного іміджу України. Зовнішні справи: суспільно-політичний журнал. 2017. № 3. С.30-35.
8. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття; пер. Т. Гуменюк. Київ: КиєвоМогилянська академія, 2017. 257 с.
9. Путькалец Л. А., Вишневська Г. Б. Регіональні мас-медіа в умовах інформаційно-психологічної війни росії проти України. Functioning of the Ukrainian media during martial law in Ukraine : Scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2022. С. 93-107.
10. Комінярська Л., Блашків О. Реформування контенту регіональних філій суспільного телебачення під час повномасштабної російсько-української війни. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2023. Вип. 54. С. 211-218.
11. Кравчук Л. В., Кульчинський, В. Й., Кадобний Т. Б., Вихованець Д. В. Філософсько-етичні аспекти гуманології та академічної доброчесності в освітньо-науковому просторі та їх завдання. Академічні візії, 2025. № 46. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2099>
12. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. й доп. К.: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
Усне опитування під час занять (1-5 теми) - 5 балів за тему - макс. 25 балів Модульна контрольна робота (теми 1-5) -	Усне опитування під час занять (6-10 теми) - 5 балів за тему - макс. 25 балів Модульна контрольна робота (теми 6-10) - макс. 25 балів	Підготовка КПІЗ - макс. 40 балів Захист КПІЗ - макс. 40 балів Участь у тренінгах - макс. 20 балів	Тестові завдання (10 тестів по 2 балів затест) - макс. 20 балів Теоретичні питання (2 питання) - по 40 балів - макс. 80 балів

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)