



Силабус курсу

SMM менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ППП

Мигаль Оксана Феліксісівна

Контактна інформація o.myhal27@gmail.com, +380676090349

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «SMM менеджмент» є формування у студентів системи теоретичних знань щодо управління маркетингом в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками розробки стратегій, вибору ефективних SMM-інструментів просування бізнесу, формування контенту, запуску рекламних компаній в мережі Інтернет.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
Поняття SMM менеджменту, його основні функції та завдання	Знати сутність та види соціальних мереж, а також можливості та переваги їх для бізнесу	опитування
Розвиток SMM-стратегії	Вміти розробляти ефективні SMM-стратегії	опитування
SMM-просування у Facebook	Вміти просувати бізнес-сторінки у Facebook та проводити таргетовану рекламу	опитування
SMM-просування в Instagram	Вміти налаштовувати бізнес-акаунт вInstagram, залучати підписників та створювати контент-план	опитування
Особливості просування в інших соціальних мережах	Знати особливості використання інструментів просування у таких соціальних мережах як Twitter, Linkedin, You-Tube, TikTok	опитування

Маркетингові комунікації в соціальних мережах	Вміти застосовувати інструменти просування у соціальних мережах, аналізувати цільову аудиторію та конкурентів у соціальних мережах	опитування
Реклама в соціальних мережах	Знати особливості застосування різного виду реклами в соціальних мережах	опитування
Основи копірайтингу та відеоблогінгу	Вміти писати тексти різної стилістики, оформлювати публікації, створювати відеоконтент	опитування
Особливості контенту в соціальних мережах	Вміти створювати ефективний контент та правильно взаємодіяти з цільовою аудиторією	опитування
Формування та управління брендами в соціальних мережах	Використовувати соціальні мережі для формування та просування персонального бренду	опитування

Літературні джерела

1. [Aaron Agius](#), [Gían Clancey](#). Faster, Smarter, Louder: Master Attention in a Noisy Digital Market. 2019. 256 p.
2. [Andrew Macarthy](#). Social Media Planner 2022: Plan Your Social Media Posting Schedule and Content Weekly for the Business Year (Facebook, Instagram, Twitter Calendar). 2021. 135 p.
3. [Chris Carter](#). Become a Content Brand: Build a Team, Own Your Audience, & Create Video Your Customers Will Love. 2019. 233 p.
4. [Dave Kerpen](#), [Michelle Greenbaum](#), [Rob Berk](#). Likeable Social Media, Third Edition: How To Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, & Be Generally Amazing On All Social Networks That Matter. 2019. 320 p.
5. [Gavin Turner](#). Content Marketing: Proven Strategies to Attract an Engaged Audience Online with Great Content and Social Media to Win More Customers, Build your Brand and Boost your Business. 2019. 179 p.
6. [J.E. Ford](#). Social Media Marketing for the Future: Strategies for 2022 & Beyond: Stay Ahead of the Competition. 2022. 109 p.
7. [Jason McDonald Ph.D.](#) Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business (2022 Online Marketing). 2022. 448 p.
8. [Jason Miles](#). Instagram Power, Second Edition: Build Your Brand and Reach More Customers with Visual Influence. 2019. 288 p.
9. [Mira Aronov](#). Instagram Marketing For Brands: Instagram Marketing Strategy To Grow Your Audience And Boost Sales: Instagram Social Media Marketing. 2021. 26 p.
10. Razard Adekunle. Complete Social Media Advertising Guide: How to Create High Converting Facebook, Google, Instagram, TikTok, Snapchat, Reddit, Pinterest, Twitter, and LinkedIn Ads. 2021. 484p.
11. [Simon Kingsnorth](#). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. 3rd edition. 2022. 416 p.
12. [Sheldon Adams](#). Social Media Marketing For Small Business 2022: 10 In 1: The Most Complete SMM Guide To Get More Customers For Your Enterprise. Including Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest YouTube and TikTok. 2022. 232 p.
13. [Thad Vito](#). How To Use Social Media For Marketing: Discovering The Power Of Digital In Business: Blogging Basics. 2021. 34 p.
14. Болквадзе, Н., Братко, О., & Мигаль, О. (2023). Впровадження штучного інтелекту в бізнес-діяльність компанії. Економіка та суспільство, (58). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-81>
15. Думаїн Б. Безономіка. Як Amazon змінює життя. К., 2020. 368 с.
16. Кеннелл, Ш., Тревіс Б. Секрети YouTube. Посібник зі зростання кількості підписників

та прибутку за допомогою відеовпливу. К.: Book Chef, 2021. 204 с.

17. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyad-metodiv-analitiky-v-instagrammetryky-instrumenty-porady.html>

18. Фріп С. Без фільтрів. Інсайдерська історія Instagram. К., 2020. 384 с.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-8.	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс. 40 балів. Теми 1-10.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання тренінгових завдань.	Оцінка за виконання самостійної роботи.	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 2. Теоретичне питання (1 пит.) – макс. 30 балів. 3. Завдання – макс. 50 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)