

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Людмила ГАВРИЛОК-ЄНСЕН

« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 29 » 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

"ЦИФРОВА ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА"

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини"

Спеціальність С1 "Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)"

Спеціалізація С1.02 «Міжнародні економічні відносини»

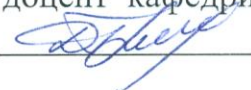
Освітньо-професійна програма "Міжнародний маркетинг"

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навчання	Курс	Се- местр	Лек- ції	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тре- нінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем.)
Денна	1	1	32	14	5	6	93	150	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	2

Тернопіль – ЗУНУ
2025

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини" спеціальності С1 "Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)", спеціалізація С1.02 «Міжнародні економічні відносини», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 8 від 26.06.2025 р.)

Робочу програму склала: к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин **Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА** 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин», протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувач кафедри
міжнародних економічних відносин,
д.е.н, проф.



Роман ЗВАРИЧ

Гарант ОПІ



Вікторія ГОМОТЮК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "Цифрова глобальна економіка"

1. Опис дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

Дисципліна – «Цифрова глобальна економіка»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: ECTS – 5	Галузь знань – С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини"	Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова викладання: українська
Кількість залікових модулів - 4	Спеціальність – С1 "Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)",	Рік підготовки – 1 Семестр – 1
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Денна: Лекції – 32 год. Практичні роботи – 14 год. Заочна: Лекції – 8 год. Практичні роботи – 4 год.
Загальна кількість годин: - 150		Денна: Самостійна робота - 93 год. Тренінг – 6 год. Індивідуальна робота – 5 год. Заочна: Самостійна робота – 138 год.
Тижневих годин – 10 год, з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю — екзамен

2. Мета і завдання дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Мета курсу "Цифрова глобальна економіка" спрямована на формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і ведення інформаційного бізнесу в міжнародних масштабах, з дотриманням норм міжнародного права. "Цифрова глобальна економіка" дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку Індустрії 4.0, ведення електронного бізнесу та електронної комерції, поступу Інтернету речей, маркетингових механізмів ведення інформаційного бізнесу, рекламної діяльності для просування товарів та брендів у міжнародних масштабах.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- набуття здобувачами професійних компетентностей та вмінь використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології для організації та ведення міжнародного інформаційного бізнесу, аналізу глобальних цифрових трендів та особливостей цифровізації окремих секторів та ринків.
- теоретична підготовка здобувачів з питань основних принципів ведення інформаційного бізнесу, оцінки цифрових трендів та аналізу ролі Big Data в сучасних глобальних процесах.
- набуття здобувачами практичних навиків роботи з платіжними системами в Інтернет, організації електронного бізнесу та електронної комерції.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни "Цифрова глобальна економіка":

- здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках (СК4);
- здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства (СК5).

2.4. Передумови вивчення дисципліни

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування зі спеціальності (додаткового вступного фахового випробування зі спеціальності).

2.5. Результати навчання.

Результати навчання згідно ОПП:

- здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках (ПРН 9);
- розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково технологічного обміну (ПРН 10).

3. Програма дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

Змістовий модуль 1. Глобалізація як феномен сучасного світового економічного розвитку

Тема 1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації

Глобалізація і глобалістика. Економічна природа глобальних трансформацій. Етапи розвитку глобальних процесів та провідні концепції глобалістики. Становлення та сутність глобальної економіки. Регулятивні механізми глобальної економіки. Інституційна складова глобального регулювання. Глобальний економічний цикл та цифрова нерівність в ХХІ столітті.

Література: 6, 7, 14, 17, 18, 20

Тема 2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін

Основні чинники економічної глобалізації. Глобальні економічні парадокси. Альтерглобалізм та його ключові форми. Антиглобалізм та особливості його поступу. Транснаціональна експансія як чинник глобалізації світової економіки. Регіоналізація національних економічних систем в умовах глобальних трансформацій. Можливості та загрози цифровізації для глобального економічного розвитку.

Література: 6, 7, 14, 17, 18, 20

Тема 3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники

Міжнародні фінансові організації як суб'єкти глобалізації. Глобальні корпорації як рушійна сила економічної глобалізації. Глобальні міста як суб'єкти глобалізації. Розвиток глобальних міст в світі. Індекси глобалізації. Особливості вимірювання поступу глобальної економіки.

Література: 14, 17, 18, 20

Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації

Стратегія глобалізації та механізми її формування. Основні стратегії глобального розвитку: уніполярна, дво- та триполярна, поліполярна системи. Стратегії розвитку ЄС, США, країн блоку БРІКС, Китаю за умов російсько-української війни 2022. Корпоративізація та розвиток ТНК в світі. Конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій.

Література: 8, 13, 14, 17, 20

Змістовий модуль 2. Цифровізація економічного розвитку: тренди, ризики та перспективи

Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди

Особливості четвертої промислової революції та її ключові відмінності від попередніх. Компонентні сфери Індустрії 4.0. Цифрова трансформація бізнес-процесів. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Нові технології, які визначають цифрову трансформацію.

Література: 2, 3, 4, 15, 19

Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки

Розвиток сектору інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ). Вплив цифровізації на промисловий сектор. Цифровізація науки та освіти. Цифрові технології державного управління. Національні програми цифровізації. Вплив цифрової економіки на ринок праці. Особливості цифрового ринку праці. Цифровізація фінансового ринку.

Література: 15, 16, 19, 21

Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси

Передумови розвитку, зміст та складові електронного бізнесу. Вплив цифрової економіки на бізнес. Електронна комерція та її роль у ХХІ столітті. Елементи та бізнес-моделі електронної комерції. Технології електронної комерції. Характеристика нових ринків електронних послуг і цифрових продуктів. Спільна розробка цифрових продуктів. Бізнес-моделі інтернет-магазинів. Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок.

Література: 4, 5, 10, 11, 12, 19

Тема 8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки

Цифровий маркетинг: сутність та роль в просуванні продуктів. Оптимізація пошукових систем. Маркетинг у соціальних мережах. Веб-аналітика. Основи е-маркетингу. Концепції 4P, 5P, 7P, 8P, 12P. Сегментація ринку і інтернет. Канали розподілу в інтернеті. Основні інструменти управління рекламою і просування бізнесу. Цінові моделі розміщення електронної реклами. Показники ефективності електронної реклами і електронного маркетингу. Маркетингові дослідження і статистика в мережі інтернет. Управління взаємовідносинами з клієнтами. Реклама і просування електронного бізнесу і електронної комерції.

Література: 1, 8, 10, 19, 21

Тема 9. Big Data для прийняття управлінських рішень

Роль Big Data в ІКТ. Методи та технології аналізу й візуалізації даних. Інтелектуальний аналіз даних як основа прийняття управлінських рішень. Еволюція розвитку та ключові характеристики

штучного інтелекту (AI). Базові принципи Інтернету речей (IoT). Способи взаємодії з Інтернет-речами. Перспективи розвитку та проблеми впровадження IoT.

Література: 3, 4, 11, 12, 16, 19

Тема 10. Технологічні можливості цифрової глобальної економіки

Сутність технології та важливі елементи блокчейн. Архітектура блокчейн технології, переваги та недоліки. Передумови розвитку криптовалюти, як електронних грошей, її класифікація та протиріччя. Сутність та особливості криптовалюти. Перспективи і ризики застосування криптовалют в фінансовій системі держави. Сутність та роль смарт-контрактів в інноваційному розвитку екосистеми.

Література: 5, 15, 21

Тема 11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні

Рівень цифровізації національної економіки. Роль Міністерства цифрової трансформації України. Особливості інструменту «Дія». Доступ домашніх господарств та бізнесу до цифрових сервісів. Надання цифрових послуг за умов COVID-19 та російсько-української війни 2022. Моделі організації бізнесу IT-сфери України. Цифрові розриви.

Література: 15, 19, 21

4. Структура залікового кредиту дисципліни "Цифрова глобальна економіка"

Денна форма навчання

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Самостій на робота	Інд. робота	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Глобалізація як феномен сучасного світового економічного розвитку						
Тема 1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації	2	2	9	0,5	3	Усне опит., тести
Тема 2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін	4		9	0,5		Усне опит., тести
Тема 3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники	2	2	10	0,5		Кейси, тести
Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації	2		10	0,5		Усне опит., тести
Змістовий модуль 2. Цифровізація економічного розвитку: тренди, ризики та перспективи						
Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди	4	2	9	0,5	3	Завдання, тести
Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки	2	2	10	0,5		Усне опит., тести
Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси	4	2	9	0,5		Завдання, тести
Тема 8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки	4	2	8	0,5		Завдання, тести
Тема 9. Big Data для прийняття управлінських рішень	2	2	5	0,5		Завдання, тести

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Самостійна робота	Інд. робота	Тренінг	Контрольні заходи
Тема 10. Технологічні можливості цифрової економіки	4		5	0,5		Кейси, тести
Тема 11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні	2		9	-		Кейси, тести
Всього:	32	14	93	5	6	

Заочна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції ї	Прак. занят тя	Самостій на робота	Інд. робота	Контроль ні заходи
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи цифрової економіки					
Тема 1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації	1	-	10	-	-
Тема 2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін	1	-	20	-	-
Тема 3. Ключові суб’єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники	2	-	10	-	-
Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації	-	2	10	-	-
Всього:	4	2	50	-	
Змістовий модуль 2. Цифровізація економічного розвитку: тренди, ризики та перспективи					
Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди	1	1	10	-	Усне опит.
Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки	1	-	10	-	-
Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси	-	-	20	-	-
Тема 8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки	2	-	15	-	-
Тема 9. Big Data для прийняття управлінських рішень	-	-	10	-	-
Тема 10. Технологічні можливості цифрової економіки	-	-	10	-	-
Тема 11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні	-	1	13	-	Усне опит.
Всього:	4	2	88	-	
Разом:	8	4	138	-	

5. Тематика практичних занять

Денна форма навчання

Зміст	Год.
Практичне заняття № 1. Тема 1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації Мета: розуміти основи глобальної економіки, її еволюцію та напрямки прояву у цифровому суспільстві. Питання для обговорення: 1. Глобалізація і глобалістика. Економічна природа глобальних трансформацій. 2. Етапи розвитку глобальних процесів та провідні концепції глобалістики. 3. Становлення та сутність глобальної економіки. 4. Регулятивні механізми глобальної економіки. Інституційна складова глобального регулювання. 5. Глобальний економічний цикл та цифрова нерівність в ХХІ столітті. Література: 6, 7, 14, 17, 18, 20 Тема 2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін Мета: розуміти чинники та парадокси глобалізації та регіоналізації Питання для обговорення: 1. Основні чинники економічної глобалізації. 2. Глобальні економічні парадокси. 3. Альтерглобалізм та його ключові форми. Антиглобалізм та особливості його поступу. 4. Транснаціональна експансія як чинник глобалізації світової економіки. 5. Можливості та загрози цифровізації для глобального економічного розвитку. Література: 6, 7, 14, 17, 18, 20	2
Практичне заняття № 2. Тема 3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники Мета: вміти характеризувати роль основних суб'єктів глобальної економіки та аналізувати індекси глобалізації Питання для обговорення: 1. Міжнародні фінансові організації як суб'єкти глобалізації. 2. Глобальні корпорації як рушійна сила економічної глобалізації. 3. Глобальні міста як суб'єкти глобалізації. Розвиток глобальних міст в світі. 4. Індекси глобалізації. Особливості вимірювання поступу глобальної економіки. Література: 14, 17, 18, 20	2
Тема 4. Міжнародні стратегії глобалізації Мета: розуміти стратегії глобалізації в сучасному світі та оцінювати конкурентоспроможність країн за умов глобальних змін Питання для обговорення: 1. Стратегія глобалізації та механізми її формування. 2. Основні стратегії глобального розвитку: уніполярна, дво- та триполярна, поліполярна системи. 3. Стратегії розвитку ЄС, США, країн блоку БРІКС, Китаю за умов війни 2022. 4. Корпоративізація та розвиток ТНК в світі. 5. Конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій. Література: 8, 13, 14, 17, 20	

Зміст	Год.
Практичне заняття № 3. Тема 5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди Мета: вміти аналізувати передумови та наслідки розвитку Industry 4.0, а також знати цифрові тренди Питання для обговорення: 1. Особливості четвертої промислової революції та її ключові відмінності від попередніх. 2. Цифрова трансформація бізнес-процесів. 3. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. 4. Нові технології, які визначають цифрову трансформацію. <i>Література:</i> 2, 3, 4, 15, 19	2
Практичне заняття № 4. Тема 6. Основні компоненти цифрової економіки Мета: знати особливості цифровізації окремих секторів економіки та ринків Питання для обговорення: 1. Розвиток сектору інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ). 2. Вплив цифровізації на промисловий сектор. 3. Цифровізація науки та освіти. 4. Цифрові технології державного управління. Національні програми цифровізації. 5. Вплив цифрової економіки на ринок праці. Особливості цифрового ринку праці. 6. Цифровізація фінансового ринку. <i>Література:</i> 15, 16, 19, 21	2
Практичне заняття № 5. Тема 7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси Мета: знати передумови та тренди розвитку електронного бізнесу та електронної комерції Питання для обговорення: 1. Передумови розвитку, зміст та складові електронного бізнесу. 2. Елементи та бізнес-моделі електронної комерції. Технології електронної комерції. 3. Бізнес-моделі інтернет-магазинів. 4. Спільна розробка цифрових продуктів. <i>Література:</i> 4, 5, 10, 11, 12, 19	2
Практичне заняття № 6. Тема 8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки Мета: оцінювати вплив цифрового маркетингу на ефективність просування продуктів Питання для обговорення: 1. Цифровий маркетинг: сутність та роль в просуванні продуктів. 2. Оптимізація пошукових систем. 3. Маркетинг у соціальних мережах. 4. Веб-аналітика. <i>Література:</i> 1, 8, 10, 19, 21	2
Практичне заняття №7.	2

Зміст	Год.
Тема 9. Big Data для прийняття управлінських рішень Мета: розуміти значення Big Data для прийняття управлінських рішень та вміти застосовувати на практиці досягнення Інтернету речей Питання для обговорення: 1. Роль Big Data в ІКТ. Методи та технології аналізу й візуалізації даних. 2. Інтелектуальний аналіз даних як основа прийняття управлінських рішень. 3. Еволюція розвитку та ключові характеристики штучного інтелекту (AI). 4. Базові принципи Інтернету речей (IoT). Способи взаємодії з Інтернет-речами. 5. Перспективи розвитку та проблеми впровадження IoT. <i>Література:</i> 3, 4, 11, 12, 16, 19 Тема 10. Технологічні можливості цифрової глобальної економіки Мета: розуміти роль криптовалюти та блокчейн технологій в сучасній цифровій економіці Питання для обговорення: 1. Сутність технології та важливі елементи блокчейн. 2. Передумови розвитку криптовалюти, як електронних грошей, її класифікація та протиріччя. 3. Сутність та особливості криптовалюти. Перспективи і ризики застосування криптовалют в фінансовій системі держави. 4. Сутність та роль смарт-контрактів в інноваційному розвитку екосистеми. <i>Література:</i> 5, 15, 21 Тема 11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні Мета: розуміти особливості вітчизняної цифровізації, її переваги та перспективи розвитку за умов невизначеності та ризиків Питання для обговорення: 1. Рівень цифровізації національної економіки. Роль Міністерства цифрової трансформації України. Особливості інструменту «Дія». 2. Доступ домашніх господарств та бізнесу до цифрових сервісів. Надання цифрових послуг за умов COVID-19 та російсько-української війни 2022. 3. Моделі організації бізнесу IT-сфери України. 4. Цифрові розриви. <i>Література:</i> 15, 19, 21	2
Всього:	14

6. Тренінг з дисципліни «Цифрова глобальна економіка»

Організація та проведення тренінгу

Тренінг – це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі. Метою проведення тренінгу з дисципліни "Цифрова глобальна економіка" є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти аналізу стану і тенденції розвитку системи міжнародних економічних відносин, визначати проблеми й перспективи їх розвитку.

Порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття.
3. Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних актуальних питань теми тренінгового заняття.
4. Підведення підсумків. Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносилися на тренінгові заняття.

Тема: Розробка міжнародної рекламної кампанії інформаційного продукту

- визначення напрямків цифрової рекламної кампанії;
- вибір та обґрунтування засобів для рекламування інформаційного продукту;
- розробка детального алгоритму рекламування товару в цифровому просторі;
- підготовка звіту з тренінгу, його представлення і захист.

7. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять без участі викладача. При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи за такими напрямками:

- 1) засвоєння теоретичного матеріалу (передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації, аналітичних та фактологічних матеріалів);
- 2) оволодіння спеціальним економічним інструментарієм та набуття умінь практичного використання набутих знань (для виконання індивідуальних завдань з тем дисципліни);
- 3) дослідження особливостей стратегічного управління корпораціями тощо.

Виконання **СРС** передбачає розкриття змісту та детальну характеристику однієї із запропонованих тем на вибір студента у вигляді презентації.

Тематика СРС з дисципліни «Цифрова глобальна економіка»

1. Прояви цифрової економіки в розрізі окремих галузей економіки.
2. Політика безпеки інформації в цифровому суспільстві.
3. Інформаційні технології як ключовий аспект сталого розвитку промисловості.
4. Ризики діяльності малих та середніх підприємств в процесі цифровізації.
5. Публічні закупівлі за умов цифрової економіки.
6. Ризики в системі цифрового управління виробництвом.
7. Суспільний розвиток в контексті цифрової економіки.
8. Розвиток електронної комерції (на прикладі України).
9. Підґрунтя впровадження платформи Індустрія 4.0 в Україні.
10. Нові виклики для сталого розвитку в епоху IoT.
11. Технології блокчейну: зміст, особливості та перспективи в ХХІ столітті.
12. Розвиток технологій маркетингу за умов цифрової економіки.
13. Хмарні технології та їх використання в галузях економіки.
14. Обробка та аналіз Big Data: кейси окремих бізнесів.
15. Електронний освітній простір ЗВО (на прикладі окремого університету).
16. Сучасні компанії на шляху цифрових перетворень (аналіз кейсів).
17. Тенденції національної цифрової економіки (кейси США та Канади)
18. Тенденції національної цифрової економіки (кейси країн ЄС)
19. Електронна освіта: вимоги майбутнього для формування якісного кадрового потенціалу.
20. Використання Big Data у банківській сфері.
21. Мікроекономічні системи на базі платформи Індустрія 4.0.
22. Цифрові технологічні платформи: особливості, розвиток, перспективи.
23. Ринок цифрових продуктів (аналіз кейсів).
24. Специфіка використання Smart-технологій в цифровій економіці.
25. Ризики запровадження технологій цифровізації для окремих галузей і підприємств.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни "Цифрова глобальна економіка" використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;

- тестування;
- командні проєкти;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- участь у тренінгу;
- оцінювання результатів виконання самостійної роботи;
- модульні роботи;
- екзамен.

9. Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Цифрова глобальна економіка" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	Модульний контроль письмова робота: 1. Тестові завдання (10 тестів по 3 балів) – мах 30 балів; 2. Теоретичне питання – мах 30 балів; 3. Завдання (кейс) – мах 40 балів.	Тренінг оцінювання за виконання тренінгового завдання.	Самостійна робота оцінюється за виконання завдання для СРС.	Екзамен <i>Білет:</i> 1. Тестові завдання (10 тестів по 3 балів) – мах 30 балів; 2. Теоретичне питання – мах 30 балів; 3. Завдання (кейс) – мах 40 балів.

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань. Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг (виконання тренінгового завдання):

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота (виконання завдання для СРС):

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, здобувач на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, здобувач належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; здобувач припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; здобувач не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота, екзамен – вид контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із 10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 3 бали, що в підсумку дає максимально 30 балів;

1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів.

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Завдання (кейс), за виконання якого здобувач може отримати від 0 до 40 балів;

31–40 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

16–30 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–15 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв'язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. теоретичного (проблемного) питання.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-11
2.	Мультимедійний проектор	1-11
3.	Персональні комп'ютери, ноутбук	1-11
4.	Вихідні дані для обробки на ПК	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Colon, G. (2018). Disruptive Marketing: What Growth Hackers, Data Punks, and Other Hybrid Thinkers Can Teach Us About Navigating the New Normal, AMACOM. –256 p.
2. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.
3. Digital economy report (2019). Value creation and capture: implications for developing countries. United Nations, Geneva. –194 p.
4. Dluhopolskyi, O., Simakhova, A., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Oleksiv, I., Baltgailis, J. (2021). Potential of virtual reality in the current digital society: economic perspectives. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies ACIT'21 (September 15-17, 2021). – Deggendorf, Germany. –P. 360-36.
5. Farion, A., Dluhopolskyi, O., Banakh, S., Moskaliuk, N., Farion, M., Ivashuk, Y. (2019). Using blockchain technology for boost cyber security. 9th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (5-7 June 2019). –Ceske Budejovice, Czech Republic. –P.452-455.
6. Global Competitiveness Index (WEF). Режим доступу: <https://www.weforum.org>.
7. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report>.
8. Molchanova, E., Dluhopolskyi, O., Savych, O., Kovtoniuk, K., Markovych, I. (2021). Analysis of the selected entry strategy of Blue Bottle Coffee roaster. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*. –Vol.30(8). –P.229-242.
9. Networked Readiness Index (2020). <https://networkreadinessindex.org/nri-2020-countries>.
10. Yousuf, A., Lorestani Zeynvand, V., Felfoldi, J., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Dluhopolskyi, O. (2021). Companies performance management: the role of operational flexibility. *Marketing and Management of Innovations*. –Vol.1. –P.30-37.

11. Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O. (2019). Modelling the efficiency of the cloud computing implementation at enterprises. *Marketing and Management of Innovations*. –Vol.3. –P.45-59.
12. Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Chyrak, I., Kotys, N. (2019). The internet and e-commerce diffusion in European countries (modeling at the example of Austria, Poland, and Ukraine). *Innovative Marketing*. –Vol.15(1). –P.66-75.
13. Zhylynska, O., Bazhenova, O., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Bedianashvili, G., Chornodid, I. (2020). Innovation processes and economic growth in the context of European integration. *Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration*. –Vol.28(3). – P.1-12.
14. Глобальна економіка: Навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей / С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська. –Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. –227 с.
15. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. (2020). Цифрова економіка: Підручник. –Київ: Видавництво ДУТ. –400 с.
16. Длугопольська Т.І., Гук Ю. (2021). Цифрова трансформація у сфері HR: напрями, проблеми та можливості. *Причорноморські економічні студії*. –Вип.62. –С.13-18.
17. Довгаль, О.В., Андрусів У.Я., Ткаліч О.В., Павленко О.С. (2019). Глобальна економіка: Навч. посіб. –Івано-Франківськ: ФОП Супрун В.П. –262 с.
18. Коваль О., Лишак О. Характеристика цифрової трансформації економіки в умовах глобальних викликів / О. Коваль, О. Лишак // *Економіка та суспільство*. – 2024. – № 66. – С. 86–98.
19. Липов В.В. (2018). Глобальна економіка: навчальний посібник. –К.: Центр учбової літератури. –439 с.
20. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. (2022). Цифрова економіка: Підручник. –К.: НАУ. –200 с.
21. Решетило В.П. (2018). Глобальна економіка: навч. посібник. –Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. –167 с.
22. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. –Київ: Центр Разумкова, 2020. –274 с.
23. Длугопольська Т. І. Цифрова глобальна економіка: методичні вказівки з підготовки до практичних занять [для студентів денної форми навчання галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти] / Т. І. Длугопольська; за ред. Р. Є. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 22 с.
24. Длугопольська Т. І. Цифрова глобальна економіка: методичні вказівки з виконання самостійної роботи з дисципліни [для студентів денної форми навчання галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти] / Т.І. Длугопольська; за ред. д.е.н., проф. Р.Є. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 12 с