



Силабус курсу

Цифрова глобальна економіка

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність С1 "Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)"

Спеціалізація С1.02 «Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма "Міжнародний маркетинг"

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Длугопольська Тетяна Ігорівна

Контактна інформація

tetianadluhopolska@gmail.com, +380679957302

Опис дисципліни

Вивчення дисципліни "Цифрова глобальна економіка" спрямоване на формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і ведення інформаційного бізнесу в міжнародних масштабах, з дотриманням норм міжнародного права. "Цифрова глобальна економіка" дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку Індустрії 4.0, ведення електронного бізнесу та електронної комерції, поступу Інтернету речей, маркетингових механізмів ведення інформаційного бізнесу, рекламної діяльності для просування товарів та брендів у міжнародних масштабах.

Структура курсу

Години * (лек. /прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації	Розуміти основи глобальної економіки, напрямки прояву її у цифровому суспільстві, вміти характеризувати ключові етапи розвитку глобальної економіки.	Усне опит., тести,
4 / 1	2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін	Розуміти чинники та парадокси глобалізації та регіоналізації економіки, основні причини антиглобалізму та альтерглобалізму.	Усне опит., тести

2 / 1	3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники	Вміти характеризувати ключові суб'єкти глобальної економіки на прикладі глобальних та ТНК, аналізувати основні індекси глобалізації.	Кейси, тести
2 / 1	4. Міжнародні стратегії глобалізації	Розуміти стратегії глобалізації в сучасному світі (уніполярна, дво- та триполярна, поліполярна) та оцінювати конкурентоспроможність країн за умов глобальних змін.	Усне опит., тести
4 / 2	5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди	Вміти аналізувати передумови та наслідки розвитку Industry 4.0, а також оцінювати цифрові тренди XXI століття.	Завдання, тести
2 / 2	6. Основні компоненти цифрової економіки	Знати особливості цифровізації окремих секторів економіки та окремих ринків.	Усне опит., тести
4 / 2	7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси	Знати передумови та тренди розвитку електронного бізнесу та електронної комерції, розуміти основи цифровізації процесу управління ланцюгами поставок.	Завдання, тести
4 / 4	8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки	Вміти оцінювати вплив цифрового маркетингу на ефективність просування продуктів та брендів, аналізувати ефективність електронної реклами і електронного маркетингу.	Завдання, тести
2 / 1	9. Big Data для прийняття управлінських рішень	Розуміти значення Big Data для прийняття управлінських рішень, вміти застосовувати на практиці досягнення Інтернету речей та штучного інтелекту.	Завдання, тести
4 / 0,5	10. Технологічні можливості цифрової глобальної економіки	Розуміти роль криптовалют та блокчейн технологій в сучасній цифровій економіці, значення смарт-контрактів в інноваційному розвитку екосистеми.	Кейси, тести
2 / 0,5	11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні	Розуміти особливості вітчизняної цифровізації, її переваги та перспективи розвитку за умов невизначеності та ризиків у XXI столітті.	Кейси, тести

* - кількість годин, лекцій та семінарів може бути змінена

Літературні джерела

1. Colon, G. (2018). Disruptive Marketing: What Growth Hackers, Data Punks, and Other Hybrid Thinkers Can Teach Us About Navigating the New Normal, AMACOM. –256 p.
2. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.

3. Digital economy report (2019). Value creation and capture: implications for developing countries. United Nations, Geneva. –194 p.
4. Dluhopolskyi, O., Simakhova, A., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Oleksiv, I., Baltgailis, J. (2021). Potential of virtual reality in the current digital society: economic perspectives. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies ACIT'21 (September 15-17, 2021). –Deggendorf, Germany. –P. 360-36.
5. Farion, A., Dluhopolskyi, O., Banakh, S., Moskaliuk, N., Farion, M., Ivashuk, Y. (2019). Using blockchain technology for boost cyber security. 9th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (5-7 June 2019). –Ceske Budejovice, Czech Republic. –P.452-455.
6. Global Competitiveness Index (WEF). Режим доступу: <https://www.weforum.org>.
7. Global Innovation Index (INSEAD, WIPO). Режим доступу: <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2018-report>.
8. Molchanova, E., Dluhopolskyi, O., Savych, O., Kovtoniuk, K., Markovych, I. (2021). Analysis of the selected entry strategy of Blue Bottle Coffee roaster. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*. – Vol.30(8). –P.229-242.
9. Networked Readiness Index (2020). <https://networkreadinessindex.org/nri-2020-countries>.
10. Yousuf, A., Lorestani Zeynvand, V., Felfoldi, J., Zatonatska, T., Kozlovskyi, S., Dluhopolskyi, O. (2021). Companies performance management: the role of operational flexibility. *Marketing and Management of Innovations*. –Vol.1. –P.30-37.
11. Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O. (2019). Modelling the efficiency of the cloud computing implementation at enterprises. *Marketing and Management of Innovations*. –Vol.3. –P.45-59.
12. Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Chyrak, I., Kotys, N. (2019). The internet and e-commerce diffusion in European countries (modeling at the example of Austria, Poland, and Ukraine). *Innovative Marketing*. –Vol.15(1). –P.66-75.
13. Zhylinska, O., Bazhenova, O., Zatonatska, T., Dluhopolskyi, O., Bedianashvili, G., Chornodid, I. (2020). Innovation processes and economic growth in the context of European integration. Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration. –Vol.28(3). –P.1-12.
14. Глобальна економіка: Навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей / С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська. –Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. –227 с.
15. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. (2020). Цифрова економіка: Підручник. – Київ: Видавництво ДУТ. –400 с.
16. Длугопольська Т.І., Гук Ю. (2021). Цифрова трансформація у сфері HR: напрями, проблеми та можливості. Причорноморські економічні студії. –Вип.62. –С.13-18.
17. Довгаль, О.В., Андрусів У.Я., Ткаліч О.В., Павленко О.С. (2019). Глобальна економіка: Навч. посіб. –Івано-Франківськ: ФОП Супрун В.П. –262 с.
18. Коваль О., Лишак О. Характеристика цифрової трансформації економіки в умовах глобальних викликів / О. Коваль, О. Лишак // Економіка та суспільство. – 2024. – № 66. – С. 86–98.
19. Липов В.В. (2018). Глобальна економіка: навчальний посібник. –К.: Центр учбової літератури. –439 с.
20. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. (2022). Цифрова економіка: Підручник. –К.: НАУ. –200 с.
21. Решетило В.П. (2018). Глобальна економіка: навч. посібник. –Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. –167 с.
22. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. –Київ: Центр Разумкова, 2020. –274 с.
23. Длугопольська Т. І. Цифрова глобальна економіка: методичні вказівки з підготовки до практичних занять [для студентів денної форми навчання галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний

маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти] / Т. І. Длугопольська; за ред. Р. Є. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 22 с.

24. Длугопольська Т. І. Цифрова глобальна економіка: методичні вказівки з виконання самостійної роботи з дисципліни [для студентів денної форми навчання галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти] / Т.І. Длугопольська; за ред. д.е.н., проф. Р.Є. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 12 с

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Цифрова глобальна економіка" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	Модульний контроль письмова робота: 1. Тестові завдання (10 тестів по 3 балів) – max 30 балів; 2. Теоретичне питання – max 30 балів; 3. Завдання (кейс) – max 40 балів.	Тренінг оцінювання за виконання тренінгового завдання.	Самостійна робота оцінюється за виконання завдання для СРС.	Екзамен <i>Білет:</i> 1. Тестові завдання (10 тестів по 3 балів) – max 30 балів; 2. Теоретичне питання – max 30 балів; 3. Завдання (кейс) – max 40 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом