



Силабус курсу Кон'юнктура міжнародних ринків

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань 29 Міжнародні відносини
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів ECTS: 5
Мова викладання: українська

Викладач курсу

к.е.н., доц. **Баглей Ростислав Романович**

ППП

Контактна інформація

rbaglej@gmail.com, (0352)47-50-75

Опис дисципліни

Дисципліна “Кон'юнктура міжнародних ринків” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок дослідження на світових ринках» системного підходу до теоретичних основ і практичних аспектів оцінювання кон'юнктури ринку та її прогнозування для прийняття ефективних управлінських рішень в умовах ризику та невизначеності. Засвоєння теоретичних та методологічних основ дослідження кон'юнктури як ринкової категорії; побудови системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку; організації кон'юнктурного дослідження та розробки кон'юнктурних прогнозів світових ринків товарів та послуг.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку.	Оволодіти теоретичними та методологічними основами дослідження кон'юнктури як ринкової категорії.	поточне опитування
4/2	Тема 2. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків	Вивчення механізму формування кон'юнктури світових товарних ринків та можливих форм її прояву	стандартизовані тести
4/2	Тема 3. Поняття динаміки і	Засвоїти теоретичні знання щодо динаміки	стандартизовані

	циклічності економічних процесів	і циклічності економічних процесів.	і тести
4/2	Тема 4. Система показників кон'юнктури ринку	Оволодіти практичними навичками щодо побудови системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку.	тестування та опитування
4/2	Тема 5. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку	Опанувати навичками етапності дослідження кон'юнктури, інформаційного забезпечення, методики оцінювання кон'юнктури та її прогнозування.	поточне опитування
4/2	Тема 6. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків	Опанувати практичними навичками планування, освоєння методів кон'юнктурного аналізу та прогнозування масштабу і типу ринку, підготовки і здійснення змін в організаціях та необхідністю змін, які спонукають до проведення змін.	поточне опитування
4/2	Тема 7. Аналіз функціонування ринкового механізму	Опанувати практичними навичками розробки кон'юнктурного аналізу функціонування ринкового механізму.	стандартизовані тести
4/1	Тема 8. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності	Опанувати практичними навичками методики проведення кон'юнктурного аналізу тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності з використанням трендового моделювання	поточне опитування

Літературні джерела

1. Баглей Р.Р. Формування та забезпечення економічної безпеки корпоративних структур в умовах нестабільного середовища. Інноваційна економіка. 2021. № 3-4 (87). С. 175-179.
2. Баглей Р.Р. Технології сучасного міжнародного бізнесу. Економічний дискурс. 2023. Випуск 1-2.
3. Баглей Р., Насалик В. Етапи формування стратегії залучення іноземних інвестицій. Інноваційні процеси економічного та соціально – культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід: матеріали XVI Міжнародній науково – практичній конференції молодих учених і студентів. Тернопіль: ТНЕУ. 2023.С.49-50.
4. Баглей Р., Завінський О. Вплив нестабільного зовнішнього середовища на створення конкурентної переваги компанії. Інноваційні процеси економічного та соціально – культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід: матеріали XIV Міжнародній науково – практичній конференції молодих учених і студентів (м. Тернопіль, 14–15 квітня 2021р.). Тернопіль: ТНЕУ. 2021. С.90-91.
5. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку автомобілів / Іванова Лілія Омелянівна, Вовчанська Ольга Михайлівна // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. № 4 (36). С. 88-99.

6. Ковтун Т., Магалова В. Сучасний стан і перспективи розвитку міжнародної торгівлі товарами. Бізнес Інформ. 2018. № 3 (482). С. 101-107.
7. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. посібник. К.: НАУ, 2018. 193 с.
8. Чіп Л. О. Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. Том 31 (70). № 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
9. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
10. Lishchynskyy I., Lyzun M. Cross-border trade of Ukraine and the Visegrad Four countries. Statistical dimensions of regional differences and inequalities between North and South Bulgaria"(м. Свіштов, 16 жовтня 2020 р.).
11. McGovern, E. International trade regulation (Vol. 1). Globefield Press. 2018.
12. Provornaya, I. V., Filimonova, I. V., Eder, L. V., Nemov, V. Y., & Zemnukhova, E. A. Formation of energy policy in Europe, taking into account trends in the global market. Energy Reports, 6, 2020. 599-603.
13. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. Journal of behavioral and experimental finance, 27. 2020.
14. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. Area Development and Policy, 6(3), 2021. 337-346.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Задача – макс.40 балів.	Оцінка за виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання завдання СРС.	1.Тестові завдання (10 тестів по 2 балів за тест) – макс 20 балів 2.Пит. 1 – макс. 30 балів 3.Задача – макс 50 балів

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	<i>A (відмінно)</i>
85-89	Добре	<i>B (дуже добре)</i>
75-84		<i>C (добре)</i>
65-74	Задовільно	<i>D (задовільно)</i>
60-64		<i>E (достатньо)</i>
35-59	Незадовільно	<i>FX (незадовільно з можливістю повторного складання)</i>
1-34		<i>F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)</i>

