



Силабус курсу

Управління корпораціями в туризмі

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-наукова програма «Міжнародний туризм»

Дні занять: п'ятниця, - ауд.
Консультації: середа 12.00, ауд. 1218

Рік навчання: V, Семестр: II

Кількість кредитів: 6 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Гугул О.Я.

Контактна інформація

OksanaGGG@i.ua, +38(067)378 1715

Опис дисципліни: метою дисципліни «Управління корпораціями в туризмі» є отримання практичних навичок сучасного корпоративного управління, формування управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі корпоративного управління туристичних підприємств, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень при управлінні туристичними підприємствами.

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
5 / 1	1. Суть корпоративного управління	Знати принципи, методи та способів створення іміджу туристичної організації та технологій його запровадження; дотримуватись стандартів якості і норм безпеки;	Тести, питання
5 / 1	2. Управління корпоративним капіталом туристичного підприємства	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт, організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій	Кейси
5 / 5	3. Організаційні засади корпоративного управління.	Вивчити сутність корпоративного управління, поняття корпорацій, специфіки корпоративної власності та управління акціонерним капіталом, зовнішньої сфери корпоративного управління та особливостей формування організаційної структури тур підприємств, повноважень і обов'язків органів управління акціонерних товариств.	Тести, питання

5 / 5	4. Управління фінансами туристичних підприємств	Вивчити сутність корпоративного управління, поняття корпорацій, специфіки корпоративної власності та управління акціонерним капіталом, зовнішньої сфери корпоративного управління	Задачі, кейси
5 / 1	5 Злиття, поглинання та банкрутство корпорацій.	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт, організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг.	Ділові ситуації
4/ 1	6. Конфлікт інтересів та конфіденційна інформація	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Тести, питання
1 / 1	7. Практичні рекомендації щодо управління корпораціями в туризмі	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Кейси

Літературні джерела

1. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – СПб.: Питер, 2012. – 544с.
2. Брейлі Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов: Пер с англ. – СПб.: М.: Олимп – Бизнес, 2017. – 1041с.
3. Павловская И.Г. Стратегическое планирование в корпорациях// Социально-экономические аспекты промышленной политики. -Материалы всеукраинской конференции «Современные проблемы социально-экономического развития регионов Украины. – Донецк – Мелекино, 9-10 сентября 2002г. – Том 2: Сб. науч. тр. / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. Редкол.: Амоша А.И.- Донецк, 2012.- с.382.
4. Пастухова В. Стратегическое планирование на предприятии // Экономика Украины. – 2000. - №2. – с.36-42.
5. Клейнер Г.А. Управление корпоративными предприятиями в переходной экономике// Вопросы экономики. – 2019.- №8.- с.64-79.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – обговорення кейсів	20
Модуль 2 (теми 4-7) – вирішення ділових ситуацій	20
Модуль 3 (КПІЗ) – комплексне практичне індивідуальне завдання	20
Екзамен (теми 1-7) – завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом