

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ім. Б.Д. ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина
 Ірина ІВАЩУК

« _____ » _____ 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної
 Віктор Островерхов

« _____ » _____ 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ»

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”

спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»

освітньо-професійна програма – «Міжнародний туризм»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік Екзаме (сем.)
Денна	1	1	30	15	5	4	96	150	Екзаме

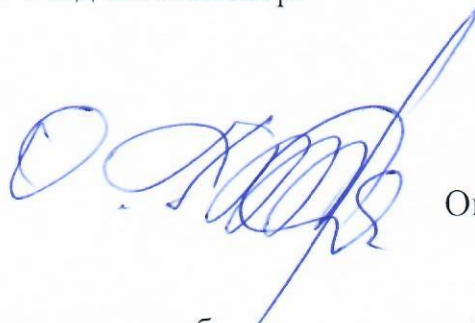
Handwritten signature

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра, галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол №10 від 24.06.2023 р.).

Робочу програму склав доцент, кандидат економічних наук Камінський Богдан Адамович

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2023р.

Завідувач кафедри
міжнародного туризму і
готельного бізнесу
доцент, к. е. н.



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Туризм і рекреація», протокол №1 від 30.08.2023 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності
«Туризм і рекреація»
к.е.н., доцент



Оксана ГУГУЛ

Гарант ОПП
к.е.н., доцент



Оксана ГУГУЛ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ”

1. Опис дисципліни “ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ ”

Дисципліна “Транскордонний туризм”	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань (шифр, найменування) – 24 «Сфера обслуговування»	Статус дисципліни нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність (шифр, найменування) – 242«Міжнародний туризм»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна – 30</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 100, з них 4 год, тренінг</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 5</i>
Тижневих годин – 3, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – іспит

2. Мета і завдання дисципліни «Транскордонний туризм»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою вивчення дисципліни «Транскордонний туризм» є поглиблення теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку транскордонної території.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями навчальної дисципліни «Транскордонний туризм» є вивчення системи понять транскордонного туризму, організації різних його форм співпраці, зокрема євро-регіонів, нових напрямів здійснення туристичної діяльності на прикордонних територіях, вітчизняного та закордонного досвіду реалізації інтеграційного потенціалу суміжних територій. Реалізація даних завдань повинна забезпечити досягнення мети та формування програмних результатів навчання, а саме:

- засвоєння теоретико-методологічних основ розвитку, аналізу та оцінки туристсько-рекреаційного потенціалу транскордонних територій, визначення його ролі і місця у системі державної регіональної політики;
- аналітична оцінка стану прикордонного та транскордонного простору;
- вивчення характерних рис та особливостей організації розвитку туризму в межах транскордонних територій;
- виявлення основних тенденцій і динаміки зовнішньоекономічних операцій;
- навчити здобувачів аналізувати та порівнювати транскордонні туристичні ринки;
- опрацювати та проаналізувати інституційне забезпечення розвитку сфери туризму в транскордонному регіоні;
- формування практичних навичок роботи здобувачів щодо використання методів оцінки туристсько-рекреаційного потенціалу транскордонних територій, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем в туристичній сфері в межах транскордонних територій.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У ході вивчення дисципліни студенти мають набути такі **фахові компетентності: Мотиваційно-ціннісний компонент:**

- усвідомлення значущості знань з дисципліни «Транскордонний туризм» як обов'язкової складової теоретичної підготовки за фахом;
- здатність до формування когнітивного и практичного компонентів знань з управління DESTINATIONAMI в регіоні;
- розуміння ролі менеджменту транскордонного туризму в міжнародній економіці і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічних особливостей управління ;
- усвідомлення необхідності знань з управління міжнародний територій для формування компетентного фахівця високого рівня туристичної сфери.

Когнітивний, знансвий компонент (знання):

- місце організації туристичних подорожей у системі туристської індустрії;
- елементи механізму менеджменту туристськими DESTINATIONAMI;
- управлінський механізм міжнародного туристичного середовища;
- вертикальна ієрархія управління розвитком зовнішнього туризму;
- концепція прогресивного розвитку туризму;
- типи цілей державного управлінського механізму в туристичній індустрії.

Практичний, діяльнісний компонент (уміння, навички):

- будувати моделі розвитку туристичних DESTINATIONAMI та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичні галузі;
- визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських територій на привабливість для інвесторів та бізнесу;
- аналізувати підходи до управління міжнародними туристичними потоками;

- уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком туристичних дестинацій.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни «Транскордонний туризм» ґрунтується на раніше отриманих студентами знаннях, практичних вміннях та навичках з таких дисциплін як «Рекреаційна географія», «Основи туризмознавства», «Інфраструктура туризму», «Планування і організація туристичного бізнесу», «Менеджмент туризму», «Логістика в туристичній діяльності» та ін., що викладаються студентам спеціальності «Туризм» рівня вищої освіти «бакалавр».

2.5. Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни **студенти повинні:**

знати:

- сутність та типізацію прилеглих територій на основі класифікації туристичних ресурсів;
- основні принципи функціонування сучасних туристичних територій у міжнародній туристичній галузі;
- логістичні підходи до управління туристичними дестинаціями та механізми оптимізації розвитку міжнародних дестинацій на основі кластеризації туризму.

вміти:

- будувати моделі розвитку туристичних продуктів та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі;
- визначати вплив економічної ефективності функціонування транскордонного туризму на привабливість для інвесторів та бізнесу;
- аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями;
- уміння формувати стратегічні напрямки управління регіональним розвитком міжнародних туристичних дестинацій.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовний модуль 1. Принципи та поняття транскордонного туризму та співробітництва. Передумови формування та розвитку ТКС в Європі та Україні. Єврорегіони, як основні форми реалізації ТКС

Тема 1. Теоретико-методологічні основи поняття «транскордонний туризм»

Термінологічні основи поняття "транскордонний туризм". Методика дослідження територіальної організації транскордонного туризму. Європейський досвід транскордонного співробітництва у сфері туризму

Тема 2. Загальні поняття ТКС

Поняття та визначення ТКС. Основні завдання та визначення ТКС. Передумови формування ТКС. Форми реалізації ТКС

Тема 3. Методологія створення концепції розвитку ТКС

Зародження та розвиток ТКС в Європі. Розвиток ТКС в Україні. Алгоритм визначення транскордонних потоків. Основні параметри моделі ТК

Тема 4. Основні засади нормативно-правового забезпечення ТКС в Україні

Нормативно-правове забезпечення ТКС в Україні. Особливості ЗУ «Про ТКС». «Стан законодавчого та нормативного забезпечення транскордонного співробітництва». Основні параметри моделі ТК

Тема 5. Ефективне ТКС – необхідна умова розвитку прикордонних територій

Транскордонні регіони України. Рівні реалізації ТКС. Завдання ТКС. Актуальність ТКС в Україні.

Єврорегіон як інституціональна форма транскордонного співробітництва. Транскордонні кластери. Промислово-індустріальні парки

Тема 6. Транскордонна статистика і соціологічний моніторинг проблем прикордонних територій

Основні проблеми транскордонної статистики. Транскордонний моніторинг та його особливості. Національні статистичні органи

Змістовний модуль 2. Формування ТКС в Україні. ТКС на прикордонних територіях України.

Тема 7. Прикордонні регіони як партнери реалізації міжнародних проектів

Особливості міжрегіонального співробітництва. Програма співробітництва між Закарпаттям та Угорщиною. Основні статті експорту товарів до Угорщини. Проекти та напрямки співробітництва між Закарпаттям та Угорщиною

Тема 8. Формування системи ТКС України

Основні засади формування системи ТКС. Принципові положення діючих моделей ТКС. Концептуальні положення, які сприятимуть найефективнішій розбудові системи ТКС України.

Змістовний модуль 3. Актуальні проблеми розвитку транскордонного туризму

Тема 9. Особливості розвитку ТК туризму

Туризм в прикордонних регіонах. Особливості транскордонного туризму. Основні принципи концепції прикордонних регіонів. Українсько-польське прикордоння, як елемент формування транскордонного туризму

Тема 10. Порівняльна характеристика туристичних ресурсів Жовківського району Львівської області та Перемишльського повіту Підкарпатського воєводства.

Особливості поширення туристичних ресурсів по обидві сторони кордону.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
1	2	3	4	5	6	
Змістовий модуль 1. Принципи та поняття транскордонного співробітництва. Передумови формування та розвитку ТКС в Європі та Україні. Єврорегіони, якосновні форми реалізації ТКС						
Тема 1. Теоретико-методологічні основи поняття «транскордонний туризм»	2	1			10	Поточне опитування
Тема 2. Загальні поняття ТКС	2	1			10	Поточне опитування

Тема 3 Методологія створення концепції розвитку ТКС	4	2			10	Поточне опитування
Тема 4. Основні засади нормативно-правового забезпечення ТКС в Україні	3	2			10	Поточне опитування
Тема 5. Ефективне ТКС – необхідна умова розвитку прикордонних територій	2	1			10	Поточне опитування
Тема 6. Транскордонна статистика і соціологічний моніторинг проблем прикордонних територій	2	1	3		10	Поточне опитування, тести
Змістовий модуль 2. Формування ТКС в Україні. ТКС на прикордонні території України.						
Тема 7. Прикордонні регіони як партнери реалізації міжнародних проектів	4	2			10	Поточне опитування
Тема 8. Формування системи ТКС України	2	1			10	Поточне опитування
Змістовий модуль 3. Актуальні проблеми транскордонного співробітництва						
Тема 9. Особливості розвитку ТК туризму	4	2			10	Поточне опитування

Тема 10. Порівняльна характеристика туристичних ресурсів Жовківського району Львівської області та Перемишльсько го повіту Підкарпатського воєводства.	5	2	2		10	Поточне опитування, тести
Усього годин	30	15	5	-	100	150

5. Тематика практичних завдань

Змістовий модуль № 1. Принципи та поняття транскордонного співробітництва. Передумови формування та розвитку ТКС в Європі та Україні. Єврорегіони, як основні форми реалізації ТКС

Тема 1. Теоретико-методологічні основи поняття «транскордонний туризм»
Термінологічні основи поняття "транскордонний туризм". Методика дослідження територіальної організації транскордонного туризму. Європейський досвід транскордонного співробітництва у сфері туризму 3 год

Тема 2. Загальні поняття ТКС

Поняття та визначення ТКС. Основні завдання та визначення ТКС. Передумови формування ТКС. Форми реалізації ТКС 3 год

Тема 3. Методологія створення концепції розвитку ТКС

Зародження та розвиток ТКС в Європі. Розвиток ТКС в Україні. Алгоритм визначення транскордонних потоків. Основні параметри моделі ТК 3 год

Тема 4. Основні засади нормативно-правового забезпечення ТКС в Україні

Нормативно-правове забезпечення ТКС в Україні. Особливість ЗУ «Про ТКС». Стан законодавчого та нормативного забезпечення транскордонного співробітництва. Основні параметри моделі ТК 3 год

Тема 5. Ефективне ТКС – необхідна умова розвитку прикордонних територій

Транскордонні регіони України. Рівні реалізації ТКС. Завдання ТКС. Актуальність ТКС в Україні. Єврорегіон як інституціональна форма транскордонного співробітництва. Транскордонні кластери. Промислово-індустріальні парки 3 год

Тема 6. Транскордонна статистика і соціологічний моніторинг проблем прикордонних територій 3 год

Основні проблеми транскордонної статистики. Транскордонний моніторинг та його особливості. Національні статистичні органи

Змістовий модуль № 2 Формування ТКС в Україні. ТКС на прикордонні території України.

Тема 7. Прикордонні регіони як партнери реалізації міжнародних проектів

Особливості міжрегіонального співробітництва. Програма співробітництва між Закарпаттям та Угорщиною. Основні статті експорту товарів до Угорщини. Проекти та напрямки співробітництва між Закарпаттям та Угорщиною 3 год

Тема 8. Формування системи ТКС України

Основні засади формування системи ТКС. Принципові положення діючих моделей ТКС. Концептуальні положення, які сприятимуть найефективнішій розбудові системи ТКС України. 3 год

Змістовий модуль № 3 Актуальні проблеми транскордонного співробітництва

Тема 9. Особливості розвитку ТК туризму

Туризм в прикордонних регіонах. Особливості транскордонного туризму. Основні принципи концепції прикордонних регіонів. Українсько-польське прикордоння, як елемент формування транскордонного туризму 3 год

Тема 10. Порівняльна характеристика туристичних ресурсів Жовківського району Львівської області та Перемишльського повіту Підкарпатського воєводства.

Особливості поширення туристичних ресурсів по обидві сторони кордону 3 год

Практичний модуль:

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття транскордонного туризму та співробітництва	1
2	Інструменти управління прилеглими територіями	2
3	Особливості управління туристською дестинацією на етапах життєвого циклу	2
4	Поняття «туристична привабливість» як фактор розвитку транскордонного туризму	1
4	Управління територіально-рекреаційними міжнародними системами туризму	1
6	Управління якістю послуг як компонент розвитку транскордонного туризму	1
	Разом	8

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
7	Особливості транскордонних територій	2
8	Ресурси для ТС	1

9	Основні елементи інфраструктури транскордонного туризму	2
10	Розробка і економічне обґрунтування проектів розвитку ТС	2
	Разом	15

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Особливості ТС	10
2	Ресурси ТС	10
3	Основи економіки ТС	10
4	Основні елементи інфраструктури ТС	10
5	Методи аналізу і оцінки економічної підсистеми ТС	10
6	Розробка і економічне обґрунтування проектів розвитку туристських дестинацій	10
7	Розробка бренда дестинації	10
8	Оцінювання туристичної привабливості регіону	10
9	Моделювання туристичних потоків дестинацій регіону	10
10	Управління потенціалом туристичних територій регіону	6
	Разом	96

7. Тренінг, Комплексне практичне індивідуальне завдання

Тематика, завдання та структура тренінгу

Описати ТС для України використовуючи туристичні міжнародні потоки.

Індивідуальні завдання студентів передбачає виконання комплексних практичних індивідуальних завдань (КПЗ). КПЗ представляють собою навчальний модуль, який виконується самостійно і оцінюється як частка навчального курсу з врахуванням у загальній оцінці за курс. Це надає вагомості даній роботі і робить її зміст вартісним.

Завдання виконуються і подаються викладачеві у письмовій формі (у вигляді реферату); та на електронному носії у форматі *.doc.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Транскордонний туризм»

Яка структура туристичних дестинацій? Розкрийте роль кожного з елементів структури у формуванні конкурентоспроможної дестинації.

Дайте найбільш узагальнену типологію ТС.

Які фактори впливають на процес ТС?

Розкрийте функції організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня на прикладі найкращих світових практик.

Чи функціонують національні туристичні організації в Україні? Який статус вони мають?

Розкрийте суть і значення компетенції як головної якості менеджменту територій. Охарактеризуйте елементи механізму формування середовища компетенції.

Які принципи визначають ефективність управління туристичними дестинаціями?

Розкрийте сутність і значення глобальних критеріїв сталого розвитку транскордонного туризму?

Які основні принципи сталого розвитку туризму?

Назвіть основні позитивні та негативні наслідки розвитку туризму (економічні, соціальні, екологічні).

Що таке «транскордонний туризм»?

Назвіть заходи, які можуть бути використані державою для стимулювання сталого розвитку міжнародного туризму в Україні.

Етапи просування маркетингу територій.

Які існують маркетингові інструменти для просування дестинації? Які з них найбільш ефективні?

Розкрийте сутність принципів брендингу прилеглих територій.

Сутність сприйняття та реальності в брендингу дестинацій.

Етапи формування туристичного бренду.

Розкрийте сутність формалізованого бренду України.

Розкрийте механізм дії карт-системи дестинацій.

Наведіть приклади дії карт-систем за кордоном та в Україні.

Структура:

1. Титульний аркуш.
2. План.
3. Основний текст по питаннях.
4. Висновки.
5. Перелік використаних джерел.

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

При викладанні дисципліни "Транскордонний туризм" для активізації навчального процесу передбачено використання таких сучасних навчальних технологій, як проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, ділові ігри, кейс-метод.

Основними відмінностями активних та інтерактивних методів навчання відтрадиційних вважаються не тільки методика і техніка викладання, але і висока ефективність навчального процесу, що проявляється через:

- високу мотивацію студентів;
- закріплення теоретичних знань на практиці;
- підвищення самосвідомості студентів;
- вироблення здатності ухвалювати самостійні рішення;
- вироблення здатності до колективних рішень;
- вироблення здатності до соціальної інтеграції;
- придбання навичок вирішення конфліктів;
- розвиток здатності до компромісів.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується кількома ключовими моментами, увага студентів має бути сконцентрована на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках. При проведенні проблемної лекції має бути розданий друкований матеріал і виділені головні висновки з питань, що розглядаються.

При викладанні лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. При цьому лектор ставить питання, які спонукають студента шукати вирішення проблемної ситуації. Така ситуація змушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

На початку проведення проблемної лекції необхідно чітко сформулювати проблему, яку необхідно вирішити студентам. При викладанні лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використати при вирішенні проблеми.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доведень та узагальнень.

На початку проведення міні-лекції за обраними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності подавати викладений лекційний матеріал у так званому структурно- логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене у такий спосіб, пробуджує у студента активність та увагу до сприйняття матеріалу, спрямовує його на використання системного підходу при відтворенні інформації, яку він одержав від викладача.

Проблемні лекції та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих групах.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практичні заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (проблемна лекція) або стислого викладення матеріалу (міні-лекція) студентам пропонується об'єднатися у групи по 5-7 осіб та представити наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу, тобто виступити перед аудиторією з результатами роботи групи.

Дискусії передбачають обмін думками й поглядами учасників щодо певної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

Система оцінювання знань, вмінь і навичок студентів передбачає оцінювання всіх форм вивчення дисципліни.

Перевірку й оцінювання знань студентів викладач проводить у наступних формах:

1. Оцінювання роботи студентів під час практичних занять.
2. Оцінювання виконання індивідуального завдання.
3. Оцінювання засвоєння питань для самостійного опрацювання.
4. Проведення поточного контролю.
5. Проведення підсумкового контролю у вигляді екзамену.

Поточне оцінювання знань студентів здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- активність та результативність роботи студента над вивченням програмного матеріалу дисципліни протягом семестру;
- відвідування занять;
- виконання індивідуального науково-дослідного завдання (науковий реферат, доповідь, стаття);

- складання глосарію;
- складання проміжного контролю із змістових модулів.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;
- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків при виконанні індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

При оцінюванні практичних занять увага приділяється також їх якості й самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Написання і захист глосарію має за мету ознайомлення студента із професійною туристською термінологією.

Критеріями оцінювання є: 1) оформлення глосарію за змістовими модулями; 2) опрацювання відповідної літератури; 3) рівень засвоєння і оперування термінологічним апаратом.

Презентація результатів робіт є додатковою частиною самостійної роботи студента з навчальної дисципліни "Транскордонний туризм".

Мета підготовки презентації результатів наукових робіт – поглиблення теоретичних знань, набутих студентами у процесі вивчення дисципліни та оволодіння навичками оформлення і викладення результатів проведеної дослідної роботи.

Написання наукових рефератів та доповідей має сприяти глибшому засвоєнню студентами дисципліни "Транскордонний туризм" спонукає ґрунтовно вивчати спеціальні наукові видання вітчизняних і зарубіжних авторів.

Теми завдань і рефератів складено з врахуванням майбутньої спеціальності, що дасть змогу наочно продемонструвати внесок фахового напрямку до інтегрованої структури навчальної дисципліни і підвищить ефективність її вивчення.

Науковий реферат, доповідь, стаття оцінюються за критеріями:

- самостійності виконання;
- логічності й послідовності викладення матеріалу;
- деталізації плану;
- повноти й глибини розкриття теми, проблемної ситуації, аналітичної частини;
- наявності ілюстрацій (таблиці, рисунки, схеми і т. д.);
- кількості використаних джерел;
- використання статистичної інформації, додаткових літературних джерел та ресурсів мережі Internet;
- відображення практичного досвіду;
- обґрунтованості висновків;
- наявності конкретних пропозицій і прогнозів з обов'язковим посиланням на використані літературні джерела;
- якості оформлення, презентації та захисту.

Проміжний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом лекційного матеріалу та вміння застосування його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді тестування та самостійної роботи. При цьому тестове завдання може містити як запитання, що стосуються суто теоретичного матеріалу, так і запитання, спрямовані на вирішення невеличкого практичного завдання.

Поточне тестування з кожного змістового модуля складається приблизно з 20 тестів. Одна правильна відповідь на кожен з тестів дорівнює 0,5 бала. Для оцінювання рівня відповідей студентів на тестові завдання використовують наступні критерії оцінювання.

Тести можуть бути застосовані як з метою контролю, так і для закріплення теоретичних знань і практичних навичок.

Тести для проміжного контролю обирають із загального переліку тестів за відповідними темами.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену.

До складання екзамену допускаються студенти, які мають задовільну кількість балів із складених тестів з основних навчальних елементів змістових модулів, написання глосарію, написання і захисту наукового реферату, доповіді, статті та інших завдань передбачених програмою дисципліни.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Критерії оцінювання знань, умінь та навичок студентів на практичних заняттях

На практичному занятті оцінюються:

- 1) усні відповіді студентів;
- 2) участь в обговоренні дискусійних питань;
- 3) участь у ділових, рольових іграх та їх обговоренні;
- 4) аналіз ситуаційних завдань та вміння доведення власної думки;
- 5) реферативні виступи, усні повідомлення тощо
- 6) виконання практичних тематичних завдань (робота з картою, побудова таблиць діаграм, розробка маршруту подорожі тощо).

Оцінювання знань студента під час практичних занять відбувається за такими критеріями:

- 1) повнота розкриття питання, логічність і стиль виступу;
- 2) ступінь засвоєння матеріалу;
- 3) культура мовлення, впевненість, емоційність та переконливість;
- 4) уміння обґрунтувати свою позицію і відповісти на запитання викладача;
- 5) оперування науковою літературою, володіння фактографічним матеріалом;
- 6) використання основної та додаткової літератури (монографії, навчальні посібники, збірники документів, періодичні видання тощо);
- 7) уміння узагальнити і робити аргументовані висновки;
- 8) навички застосування отриманих теоретичних знань на практиці.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова (основна)

1. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування destinations винного туризму: монографія. / Д. І. Басюк. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д.Г.Зволейко, 2019. – 272с.
2. Божук Т. Рекреаційно-туристичні destinations: теорія, методологія, практика / Тетяна Божук. – Львів : Український бестселер, 2019. – 400 с.
3. Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних destinations / А.І. Головчан // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Донецьк: ДІРСП, 2020. – Вип. 2. – С. 18-26.
4. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних destinations / А.І. Головчан // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). – Херсон, 2019. – С. 124-127.
5. Головчан А.І. Роль політики кластеризації туризму у реалізації політики підвищення якості життя місцевого населення туристичної destinations / А.І. Головчан // Якість життя: проблеми, пріоритети і перспективи: матеріали Четвертої загальноукр. наук.-практ. конф. (Донецьк, 8 грудня 2010 р.). – Донецьк, 2018. – С. 77-82.
6. Гудзь П.В. Механізм розвитку курортно-рекреаційних територій у сучасних умовах: дис. д-ра екон. наук: 08.10.01 / Гудзь Петро Васильович. – Донецьк, 2019. – 395 с.
7. Корж Н. В. Управління туристичними destinations : підручник /Корж Н. В., Басюк Д. І. – Вінниця: ПП «ГД Едельвейс і К», 2018. – 322 с.
8. Колодійчук А.В. Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках / А.В. Колодійчук,
9. В.М. Черторижський // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. пр. – Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2019. – Вип. 19. – С. 75-81.
10. Меркулов Н.Н. Использование кластерного подхода при формировании промышленной политики / Н.Н. Меркулов // Економіка промисловості: зб. наук. пр. – Донецьк, 2021. – № 1(32). – С. 81-86.
11. Савченко В. Формування кластерів у регіонах на сучасному етапі / В. Савченко // Сіверянський літопис. – 2008. – № 4. – С. 170-175.
12. Соколенко С. Проблеми і перспективи посилення конкурентоспроможності економіки України на основі кластерів / С. Соколенко // Економіст: наук. журн. – К., 2018. – №10. – С. 31-35.
13. Стратегічні вектори розвитку туристичних destinations Тернопільщини. Кол. мон. за заг. ред. Брича В.Я., Тибіня А.М. – Тернопіль: Осадца Ю.В., 2019. – 164 с.
14. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник / Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2021. – 254 с.
15. Туристичні destinations (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2020. – 388 с.
16. Ткаченко Т. І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : КНТЕУ, 2019. – 463 с.
17. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: навч. посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2021. – 264 с.

18. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2021. – №5. – С. 15-23.

19. Шестакова А.В. Туристичний кластер як ефективна форма управління територією / А.В. Шестакова // Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій : матеріали міжнар. конф. (Суми, 20-21 лютого 2008 р.). – Суми, 2021. – С. 138- 139.

Додаткова

1. Басюк Д. І. Особливості формування брендів туристичних центрів України. / Д. І.Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2019.- №32. – С.151-154.

2. Басюк Д. І. Формування туристичного бренда як фактор регіональної політики. / Д. І. Басюк // Вісник Національної Академії державного управління при Президентові України. – 2020. - №1. – С.139-147.

3. Божук Т. І. Теоретична модель рекреаційно-туристичної дестинації для потреб активного зимового відпочинку. / Т.І.Божук // Географія та туризм: Науковий збірник. Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка. – К. Альтерпрес. 2018. – Вип. 19. - С.11- 16.

4. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб лікування та оздоровлення (на прикладі курортів Львівщини) / Божук Т. І. // Науковий вісник Чернівецького університету : географія : зб. наук. пр. – 2019. – Вип. 587–588. – С. 172-179.

5. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного пізнання / Божук Т. І. // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету ім. В. Гнатюка : географія. – 2019. – № 2 (Вип. 32). – С. 70-74.

6. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного (релігійного) пізнання / Т. Божук // Вісник Львівського університету : географія. – 2019. – Вип. 43, ч. І. – С. 150-156.

7. Бойко М. Г. Диференціація туристичного потенціалу дестинацій / М. Бойко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2018. – № 5(91). – С. 19-30.

8. Михайліченко Г.І. Інформаційна та збутова логістика в туризмі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Г.І. Михайліченко. – К., 2019. – 18 с.

9. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навч. посібник / О.М. Тридід. – Х.: Інжек, 2015. – 221 с.

10. Фролова Л.В. Механізми логістичного управління торговельним підприємством: монографія / Л.В. Фролова. – Донецьк: ДонДУЕТ, 2021. – 322 с.

11. Шимкова В.Є. Механізми формування туристських потоків на засадах логістики: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / В.Є. Шимкова. – Донецьк, 2019. – 21 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт видавництва «Springer». Розділ «Applied ethics and Social responsibility» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.springer.com/social+sciences/applied+ethics/journal/10551>.

2. Офіційний сайт Institute of Business Ethics in London [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ibe.org.uk>.

3. Офіційний сайт SBE (Society for Business Ethics) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.societyforbusinessethics.org>.

