



Силабус курсу

Транскордонний туризм

Ступінь вищої освіти – магістр
спеціальність 242 «Туризм»
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»
Освітньо-професійна програма: «Міжнародний туризм»

Рік навчання: 1, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Гугул Оксана Ярославівна

Контактна інформація

OksanaGGG@i.ua, +38067 3781715

Опис дисципліни

Дисципліна «Транскордонний туризм» передбачає формування «теоретико-методичних знань студентів щодо основ формування й розвитку транскордонної території.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	Тема 1. Загальні поняття ТКС	знати: <ul style="list-style-type: none">- сутність та типізацію прилеглих територій на основі класифікації туристичних ресурсів;- основні принципи функціонування сучасних туристичних територій у міжнародній туристичній галузі;- логістичні підходи до управління туристичними дестинаціями та механізми оптимізації розвитку міжнародних дестинацій на основі кластеризації туризму.- управління регіональним розвитком міжнародних туристичних дестинацій.	Тести, питання
2 / 1	Тема 2. Методологія створення концепції розвитку ТКС	вміти: <ul style="list-style-type: none">- будувати моделі розвитку туристичних продуктів та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі;- визначати вплив економічної ефективності функціонування транскордонного туризму на привабливість для інвесторів та бізнесу;	Кейси

2 / 1	Тема 3. Основні засади нормативно-правового забезпечення ТКС в Україні	Вміти аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями; - уміння формувати стратегічні напрямки	Тести, питання
2 / 1	Тема 4-5. Ефективне ТКС – необхідна умова розвитку прикордонних територій	Вміти аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями; - уміння формувати стратегічні напрямки	Задачі, кейси
2 / 1	Тема 4-5. Ефективне ТКС – необхідна умова розвитку прикордонних територій	знати: - сутність та типізацію прилеглих територій на основі класифікації туристичних ресурсів; - основні принципи функціонування сучасних туристичних територій у міжнародній туристичній галузі;	Ділові ситуації
2 / 1	Тема 6. Транскордонна статистика і соціологічний моніторинг проблем прикордонних територій	знати: - сутність та типізацію прилеглих територій на основі класифікації туристичних ресурсів; - основні принципи функціонування сучасних туристичних територій у міжнародній туристичній галузі;	Тести, питання
3 / 2	Тема 7. Прикордонні регіони як партнери реалізації міжнародних проектів	вміти: - будувати моделі розвитку туристичних продуктів та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі; - визначати вплив економічної ефективності функціонування транскордонного туризму на привабливість для інвесторів та бізнесу;	Кейси
3/1	Тема 8. Формування системи ТКС України	Вміти аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями; - уміння формувати стратегічні напрямки.	
3/2	Тема 9. Особливості розвитку ТК туризму	Вміти аналізувати підходи до управління туристичними дестинаціями; - уміння формувати стратегічні напрямки	
3/1	Тема 10. Порівняльна характеристика туристичних ресурсів Жовківського району Львівської області та Перемишльського повіту Підкарпатського	вміти: - будувати моделі розвитку туристичних продуктів та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі; - визначати вплив економічної ефективності функціонування транскордонного туризму на привабливість для інвесторів та бізнесу;	

	воєводства.		
3/1	Тема 11. Еволюція Болонського процесу та його організаційно-правовезабезпечення в Україні	знати: - сутність та типізацію прилеглих територій на основі класифікації туристичних ресурсів; - основні принципи функціонування сучасних туристичних територій у міжнародній туристичній галузі;	
2/2	Тема 12. ТКС України у сфері університетської освіти: правові аспекти тенденції розвитку)	знати: - сутність та типізацію прилеглих територій на основі класифікації туристичних ресурсів; - основні принципи функціонування сучасних туристичних територій у міжнародній туристичній галузі;	

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова (основна)

1. Басюк Д. І. Теоретичні і прикладні основи формування дестинацій винного туризму: монографія. / Д. І. Басюк. – Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Д.Г.Зволейко, 2017. – 272с.
2. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика / Тетяна Божук. – Львів : Український бестселер, 2018. – 400 с.
3. Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних дестинаціях / А.І. Головчан // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Донецьк: ДІРСР, 2018. – Вип. 2. – С. 18-26..
4. Гудзь П.В. Механізм розвитку курортно-рекреаційних територій у сучасних умовах: дис. ... д-ра екон. наук: 08.10.01 / Гудзь Петро Васильович. – Донецьк, 2018. – 395 с.
5. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник /Корж Н. В., Басюк Д .І. – Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
6. Колодійчук А.В. Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках / А.В. Колодійчук,
7. В.М. Черторижський // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. пр. – Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2019. – Вип. 19. – С. 75-81.
8. Меркулов Н.Н. Использование кластерного подхода при формировании промышленной политики / Н.Н. Меркулов // Економіка промисловості: зб. наук. пр. – Донецьк, 2020. – № 1(32). – С. 81-86.
9. Савченко В. Формування кластерів у регіонах на сучасному етапі / В. Савченко // Сіверянський літопис. – 2018. – № 4. – С. 170-175.
10. Соколенко С. Проблеми і перспективи посилення конкурентоспроможності економіки України на основі кластерів / С. Соколенко // Економіст: наук. журн. – К., 2018. – №10. – С. 31-35.
11. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини. Кол. мон. за заг. ред. Брича В.Я., Тибія А.М. – Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. – 164 с.
12. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник / Д.М. Стеченко. – К.: Вища школа, 2017. – 254 с.
13. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2018. – 388 с.
14. Ткаченко Т. І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : КНТЕУ, 2019. – 463 с.
15. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: навч. посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
16. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2018. – №5. – С. 15-23.

17. Шестакова А.В. Туристичний кластер як ефективна форма управління територією / А.В. Шестакова // Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій : матеріали міжнар. конф. (Суми, 20-21 лютого 2018 р.). – Суми, 2018. – С. 138-139.

Додаткова

1. Басюк Д. І. Особливості формування брендів туристичних центрів України. / Д. І. Басюк // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2020.- №32. – С.151-154.
2. Басюк Д. І. Формування туристичного бренда як фактор регіональної політики. / Д. І. Басюк // Вісник Національної Академії державного управління при Президенті України. – 2018. - №1. – С.139-147.
3. Божук Т. І. Теоретична модель рекреаційно-туристичної дестинації для потреб активного зимового відпочинку. / Т.І.Божук // Географія та туризм: Науковий збірник. Київський національний університет ім. Т.Г. Шевченка. – К. Альтерпрес. 2017. – Вип. 19. - С.11- 16.
4. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб лікування та оздоровлення (на прикладі курортів Львівщини) / Божук Т. І. // Науковий вісник Чернівецького університету : географія : зб. наук. пр. – 2017. – Вип. 587–588. – С. 172-179.
5. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного пізнання / Божук Т. І. // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету ім. В. Гнатюка : географія. – 2018. – № 2 (Вип. 32). – С. 70-74.
6. Божук Т. І. Рекреаційно-туристична дестинація для потреб історико-культурного (релігійного) пізнання / Т. Божук // Вісник Львівського університету : географія. – 2019. – Вип. 43, ч. І. – С. 150-156.
7. Бойко М. Г. Диференціація туристичного потенціалу дестинацій / М. Бойко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2019. – № 5(91). – С. 19-30.
8. Логістика: учеб. пособие / [Аникин Б.А., Березин Д.В., Гапонова М.А. и др.], под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2017. – 448 с.
9. Михайліченко Г.І. Інформаційна та збутова логістика в туризмі: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.02 «Підприємництво, менеджмент та маркетинг» / Г.І. Михайліченко. – К., 2018. – 18 с.с.
10. Шимкова В.Є. Механізми формування туристських потоків на засадах логістики: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / В.Є. Шимкова. – Донецьк, 2019. – 21 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт видавництва «Springer». Розділ «Applied ethics and Social responsibility» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.springer.com/social+sciences/applied+ethics/journal/10551>.
2. Офіційний сайт Institute of Business Ethics in London [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ibe.org.uk>.
3. Офіційний сайт SBE (Society for Business Ethics) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.societyforbusinessethics.org>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
-

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від

питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 1 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 6 тем по 5 балів – макс 30 балів. 2. Письмова робота – макс 70 балів	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 6 теми по 5 балів – макс 30 балів. 2. Письмова робота – макс 70 балів	1. Підготовка КПІЗ – макс 40 балів. 2. Захист КПІЗ – макс 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс 20 балів	1. Тестові завдання (5 тестів по балів) – макс 25 балів. 2. Теоретичне питання – макс 25 балів 3. Кейс – макс 50 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом