



Силабус курсу Міжнародний туризм

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма: «Міжнародний туризм»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Даниленко-Кульчицька Вікторія Анатоліївна**

Контактна інформація

Vitadanylenko@ukr.net, +380502905516

Опис дисципліни

Дисципліна “Міжнародний туризм” передбачає формування розуміння у студентів технологій організації послуг міжнародного туризму, підготовку фахівців, які володіють системою знань про найбільш перспективні напрямки розвитку міжнародного туризму, про основні проблеми економіки і організації турів регіонами світу; про спеціалізацію деяких регіонів світу по тих чи інших напрямках розвитку туризму.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
5/3	1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	знати та розуміти суть міжнародного туризму та сучасні тенденції його розвитку, розуміти вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туризму.	Тести, питання
4/2	2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	знати умови та чинники розвитку міжнародного туризму, розуміти процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі, розуміти особливості діяльності ТНК на світовому туристичному ринку.	Кейси, ділові ігри
6/2	3. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	знати особливості турпродукту. Розуміти структурні складові туристичного продукту, розуміти життєвий цикл туристичного продукту	Тести, кейси
5/3	4. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В	знати основні види та характеристику договорів, що укладаються між суб'єктами	Питання, кейси

	МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг	
4/2	5. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	знати та розуміти особливості страхування в туризмі.	Ділові ігри, питання
8/2	6. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ	знати критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників. Розуміти особливості організації співпраці з транспортними компаніями, зі страховими компаніями, з туристичними агентами.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Віра Алієва-Барановська, Іван Дахно Міжнародний туризм. Видавництво : Центр учбової літератури, 2021, 344с.
2. Віра Алієва-Барановська, Іван Дахно. Глобальний бізнес. Навчальний посібник-довідник, Видавництво : Центр учбової літератури: 2020, 560с.
3. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм 2020, Видавництво : Центр учбової літератури: 2020, 312 с.
4. Даниленко-Кульчицька В.А. Вплив війни на готельно-ресторанний бізнес України. Науковий журнал. «Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі». – Львів. – 2022. – №6. – с. 19-24.
5. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. Ліра-К, 2022, 288с.
6. Закон України "Про туризм" зі змінами та доповненнями від 18.11.2003 року № 1281-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
7. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навч. посібник. – Чернівці: Книги – XXI,- 2008. – 334 с.
8. Озгурк І. Які країни були популярними серед мандрівників у 2023 році: оновлений рейтинг. Главком. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: : <https://glavcom.ua/world/observe/jaki-krajini-buli-populjarnimi-sered-mandrivnikiv-u-2023-rotsi-onovlenij-rejtinu-969619.html>
9. Організація надання туристичних послуг. Підручник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/.pdf>
10. Туристські ресурси України : підручник / М. М. Поколюдна, Т. В. Гордієнко, І. Л. Полчанінова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 222 с.
11. Goeldner Charles R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies / R. Charles Goeldner, J. R. Ritchie: [9th ed.]. – N.-Y.: John Wiley and Sons, Inc., 2002.– 642p

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування

(наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

В процесі вивчення дисципліни “Організація кейтерингу” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 1)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 2)	Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	Оцінка за виконання самостійної роботи (реферату або есе)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Кейс (1 кейс) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом