



Силабус курсу
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма - “Міжнародний туризм”

Дні занять: понеділок 16.00, ауд. 1216, середа 17.35, ауд. 1405 (лекція по знаменнику)

Консультації: вівторок 11.00, ауд. 1218

Рік навчання: V, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Охота Віталій Іванович**

Контактна інформація

hunday0102@gmail.com

Опис дисципліни

Мета вивчення дисципліни “Діджиталізація в туристичному бізнесі” - формування у студентів системних знань про цифрову трансформацію туристичної галузі та практичних навичок використання сучасних цифрових технологій для ефективного управління туристичним бізнесом, просування туристичних послуг та покращення клієнтського досвіду в умовах цифрової економіки.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	Тема 1. Вступ до діджиталізації туристичного бізнесу.	Розуміти сутність та основні напрями цифрової трансформації туристичної галузі, визначати переваги діджиталізації для туристичних підприємств, аналізувати глобальні тренди цифровізації туризму, оцінювати рівень цифрової зрілості туристичного бізнесу.	Тести, питання
4 / 1	Тема 2. Цифрові платформи та екосистеми в туризмі.	Оперувати основними типами цифрових платформ (OTA, метапошукові системи, GDS), розуміти принципи функціонування туристичних екосистем, інтегрувати бізнес-процеси з провідними платформами (Booking.com, Expedia, Amadeus), використовувати API для обміну даними між системами.	Кейси, ділові ігри
2 / 2	Тема 3. Системи	Застосовувати системи управління готелями	Тести,

	управління туристичним бізнесом.	(PMS), туристичними агенціями (CRM) та бронюванням, автоматизувати операційні процеси туристичного підприємства, вибрати оптимальне програмне забезпечення відповідно до специфіки бізнесу, аналізувати звітність з управлінських систем.	задачі
4 / 1	Тема 4. Мобільні технології в туризмі.	Розробляти мобільні стратегії для туристичного бізнесу, використовувати функціонал мобільних додатків для покращення клієнтського досвіду, впроваджувати безконтактні технології та мобільні платежі, застосовувати геолокаційні сервіси та персоналізацію через мобільні пристрої.	Питання, кейси
4 / 1	Тема 5. Цифровий маркетинг у туристичному бізнесі.	Тема 5. Планувати та реалізовувати цифрові маркетингові кампанії для туристичних продуктів, оптимізувати веб-сайти для пошукових систем (SEO), використовувати контекстну рекламу (Google Ads, Facebook Ads), аналізувати ефективність цифрових маркетингових каналів та розраховувати ROI.	Ділові ігри, питання
4 / 1	Тема 6. Соціальні мережі в туристичному бізнесі.	Розробляти контент-стратегію для соціальних мереж туристичного бренду, управляти репутацією та взаємодіяти з аудиторією онлайн, використовувати інструменти інфлюенсер-маркетингу, аналізувати метрики engagement та конверсії в соціальних медіа.	Тести, питання
2 / 1	Тема 7. Штучний інтелект та автоматизація в туризмі.	Впроваджувати чат-боти та віртуальні асистенти для обслуговування клієнтів, використовувати системи рекомендацій на основі машинного навчання, автоматизувати процеси динамічного ціноутворення, застосовувати технології розпізнавання мови та зображень для покращення сервісу.	Кейси, тести
4 / 2	Тема 8. Великі дані (Big Data) та аналітика в туризмі.	Збирати та структурувати великі обсяги даних про поведінку туристів, використовувати аналітичні інструменти для прогнозування попиту та трендів, сегментувати аудиторію на основі data-driven підходів, приймати управлінські рішення на основі аналізу великих даних.	Тести, питання
2 / 2	Тема 9. Віртуальна та доповнена реальність у туризмі.	Створювати віртуальні тури та 3D-презентації туристичних об'єктів, використовувати AR-технології для інтерактивних путівників та навігації, оцінювати потенціал VR/AR для маркетингу та продажів туристичних послуг, розробляти концепції імерсивних туристичних продуктів.	Ділові ігри, питання

Тема 10. Майбутнє діджиталізації в туристичному бізнесі.

Прогнозувати перспективні технологічні тренди в туризмі (блокчейн, IoT, метавсесвіт), розробляти стратегії цифрової трансформації туристичного підприємства, оцінювати ризики та можливості нових технологій, формувати дорожню карту впровадження інновацій у туристичний бізнес.

Тести, ділові ситуації

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М. Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). С. 168–180.
2. Грибовська Ю., Кононенко Ж. Застосування інформаційних систем в управлінні підприємством. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-84>.
3. Котелевець Д. О. Тенденції розвитку цифрової економіки в Україні. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2022. № 5. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-03-01>.
4. Лисюк Т. В, Ройко Л. Л, Горяєва А. І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. DOI : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-60>
5. Миронова М.І. Розвиток цифрової економіки: глобальні тренди та виклики для України. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2023. Вип. 73. С. 103–110. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-1205-2023-73-15>.
6. Носирев О., Деділова Т., Токар І. Розвиток туризму та індустрії гостинності в стратегії постконфліктного відновлення економіки України. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 1(26). С. 55–68. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22nooveu.pdf>.
7. Охота В.І. Інноваційні підходи щодо формування конкурентних туристичних продуктів (послуг): зарубіжний та вітчизняний досвід. *Науковий журнал “Інноваційна економіка”*, 2021. № 1-2. С. 108-113.
8. Охота В. І. Розвиток інноваційних кластерів у туристичній індустрії України: досвід та перспективи. *Економічний аналіз*. 2025. Том 35. № 1. С. 616-627.
9. Охота В.І., Брич В.Я. Показники якості послуг (продуктів) туристичної індустрії (методичний та емпіричний аспект). *Науково-практичний журнал «Економіка та держава»*, 2020. № 4. С.68-73.
10. Охота В., Гуменюк А. Проблеми розвитку підприємств сфери гостинності у XXI столітті. *Науковий журнал “Інноваційна економіка”*, 2023. № 1. С. 39-44.
11. Охота В. І., Оливко О. А. Менеджмент туристичних підприємств в умовах переорієнтації на стійкі практики в контексті глобальних кліматичних змін. *Інноваційна економіка* 2024. Вип. 3 (8). <http://inneco.org/index.php/innecoua/article/view/1275/1377>.
12. Пономарьова Т. В., Матюшко М. М. Аналіз програмних продуктів, які використовуються для автоматизації бухгалтерського обліку суб'єктами підприємницької діяльності. *Соціальна економіка*. 2021. Вип. 62. С. 148–156.
13. Рибальченко Н.П., Намлієва Н.В., Гарбар Г.А. Розвиток сучасних технологій індустрії гостинності в умовах цифровізації економіки. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2022. № 2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2156-2022.2.30>.
14. Стрижак О.О. Трансформації індустрії туризму в умовах цифрової економіки. *Економіка та управління АПК*. 2021. № 2. С. 41–49. URL: <https://doi.org/10.33245/2310-9262-2021-169-2-41-49>.
15. Тищенко С.В. Цифрові технології в індустрії гостинності. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2021. Вип. 7. С. 131–139. DOI: <https://doi.org/10.32851/2708-0366/2021.7.16>.
16. Токмакова І.В., Войтов І.М., Стратієнко Т.І., Давидова К.О. Цифровізація як нова парадигма управління підприємствами туристичної індустрії. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 78–79. С. 167–178. URL: <http://btie.kart.edu.ua/article/view/282628>.
17. Федорак В. Як взяти участь у Програмі “Цифрова Європа”: приклади проєктів, відкриті

конкурси, підготовка проєктної заявки. 2023. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/16008>.

18. Шевелюк М. М. Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку. *Питання культурології*. 2021. № 38. С. 226–235.

19. Шиманська К. В., Бондарчук В. В. Пріоритетні напрями та механізми розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 1 (95). С. 17-22. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2021-1\(95\)-17-22](https://doi.org/10.26642/ema-2021-1(95)-17-22).

20. Buhalis, D. ETourism. In *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*. Edward Elgar Publishing. 2022. 295 p.

21. Digital Economy Report 2021. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_overview_en_0.pdf.

22. Digital Tourism: Modernizing Existing Programs and Launching Niche and Community-based Tourism. URL: <https://firstlinesoftware.com/blog/digital-tourism-modernizing-existing-programs-and-launching-niche-and-community-based-tourism>.

23. Questions and Answers: Digital Economy and Society Index (DESI) 2022. URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_22_4561.

24. Strategies for digitalization in tourism – Integrating digital tools in tourism management. URL: <https://blog.smart-guide.org/en/strategies-for-digitalization-in-tourism-integrating-digital-tools-in-tourism-management>.

25. Wynn M., Lam C. Digitalisation and IT Strategy in the Hospitality. *Industry Systems*. 2023. Vol. 11 (10). DOI: <https://doi.org/10.3390/systems11100501>.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу та з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Діджиталізація в туристичному бізнесі» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни “Діджиталізація в туристичному бізнесі” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс.50 балів. (За змістовим модулем 1)	Оцінка за завдання з тренінгу (5 завдань по 20 балів)	Оцінка за виконання самостійної роботи (підготовка інтерактивної презентації з аналітичними даними на одну із запропонованих тем)	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Кейс (1 кейс) – макс.30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом