

**КАТАЛОГ вибірових дисциплін
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Міжнародний туризм»
спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування**

2 дисципліни з 10

1. HR-технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі
2. Безпека та страхування в міжнародному туризмі
3. Бренд-менеджмент
4. Діловий етикет
5. Іміджологія
6. Корпоративна культура в туризмі
7. Маркетинг туризму
8. Міжнародний бізнес: туризм та рекреація
9. Психологія управління
10. Туристична інфраструктура

3 дисципліни з 15

1. Антикризове управління
2. Галузі туризму
3. Ділове листування
4. Комунікації в туризмі
5. Креативний менеджмент в туризмі
6. Менеджмент туризму
7. Міжнародне бізнес-середовище
8. Моніторинг туристичних послуг
9. Реклама та PR в готельно-туристичному бізнесі
10. Ринок туристичних послуг
11. Туристичний супровід
12. Управління бізнес-процесами в туристичній галузі
13. Управління корпораціями в туризмі
14. Управління мережевим бізнесом
15. Управління проектами