

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту міжнародних відносин імені Б. Д. Гаврилишина

Ірина ІВАЩУК

« 31 » 33680120 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 31 » 33680120 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« 31 » 33680120 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Івент-технології та індустрії MICE»

ступінь вищої освіти «бакалавр»

галузь знань 24 Сфера обслуговування

спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	2	4	28	12	2	8	100	150	4	-
Заочна	2	4	8	4	-	-	138	150	4	-

31.08.2023 р.

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робочу програму склала:

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу Уляна
ТКАЧ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного
бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2023 р.


Завідувач кафедри
к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 241 Готельно-ресторанна
справа, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
к. е. наук, доцент



Юрій ГУМЕНЮК

Гарант ОПП



Вікторія ДАНИЛЕНКО-КУЛЬЧИЦЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНДУСТРІЇ МІСЕ»

1. Опис дисципліни «Івент-технології та індустрії МІСЕ»

Дисципліна «Івент-технології та індустрії МІСЕ»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 24 Сфера обслуговування	Статус дисципліни: вибіркова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів - 3	Спеціальність – 241 Готельно- ресторанна справа Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 8</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 12 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Індивідуальна робота: <i>Денна – 2</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 8 год.</i> Самостійна робота: <i>Денна – 100 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i>
Тижневих годин – 8, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Метою навчальної дисципліни є набуття, поглиблення та формування у майбутніх фахівців професійних знань та навичок з питань організації обслуговування споживачів івент-послуг на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.

2.2. Завдання дисципліни:

- формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент заходів;
 - визначення особливостей івент-індустрії;
 - оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій;
- вивчення інноваційних підходів у сфері івент-менеджменту в готельно-ресторанній індустрії;

– опанування навиками професійного ініціювання, планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також засвоєння

принципів й оволодіння методами оцінки ефективності реалізації івент- проекту.

– набуття практичних навичок створення інформаційної системи управління івент-проектами у середовищі MS Project.

Об’єктом вивчення дисципліни є економічна система та процеси, що відбивають різні аспекти прийняття господарських рішень.

Предметом вивчення дисципліни є загальнотеоретичні положення концепції управління та організації івент-заходів і спеціальні принципи, які дають змогу на практиці застосовувати отримані знання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- теорію і практику конструювання та впровадження нововведень в контексті організації івент-заходів у готельно-ресторанному господарстві;
- особливості планування та організації івент-заходів в залежності від мети, стану і маркетингових цілей підприємств готельно-ресторанної справи в тісному взаємозв’язку з розвитком подієвого туризму;
- основні вимоги та чинники механічного і фінансового забезпечення управління івент-заходами;
- методи оперативного контролю та оцінки результатів ефективності івент-заходів;
- методологію обґрунтування економічних розрахунків, визначення ризиків та вибору альтернативних варіантів формування бюджету івентів на підприємствах готельної та ресторанної галузей;
- особливості управління проектною командою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

вміти:

- визначати концепцію, формат і застосовувати технології та процедури для розробки програм івент-заходів різних типів;
- аналізувати потреби цільових сегментів споживачів івентивних послуг в готельно-ресторанній справі;
- володіти інструментами просування і продажу івент-заходів;
- генерувати нові ідеї, виявляти фундаментальні проблеми й формулювати завдання та намічати шляхи дослідження; використовувати міжнародний та вітчизняний досвід з питань івент-технологій та впроваджувати інновації в діяльність готельних та ресторанних закладів;
- аналізувати ризики і помилки в організації подій, самостійно управляти процесом організації події;
- проектувати події (вміти складати концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також ряд інших планів, в тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності тощо).
- визначати основні етапи та переліки робіт в просторово-часовому аспекті в рамках підготовки івентів різних типів та організовувати їх виконання;
- застосовувати методи економічного обґрунтування та оцінювання

результативності та ефективності івент-заходів.

- формувати команду івент-проекту;
 - знаходити оптимальні рішення, реалізація яких передбачається як у поточному періоді, так і в перспективі з метою розширення асортименту послуг івент-менеджменту в закладах готельно-ресторанного господарства;
 - уміти вести дискусії, чітко аргументуючи свою точку зору, з питань господарської діяльності готельно-ресторанного закладу.
 - користуватися пакетами прикладних програм для управління івент-проектами.

3. Опис навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади event-менеджменту</i>						
Тема 1. Введення до дисципліни. Мета та принципи МІСЕ – туризму. Сучасні івент- технології.	2	1	2	6	8	Питання, кейси
Тема 2. Системний підхід до МІСЕ. Основні етапи та об'єкт МІСЕ.	2	1			8	Ділові ігри, питання
Тема 3. Основні категорії, елементи і принципи організації ділових заходів.	2	1			8	Питання, кейси
Тема 4. Робочий персонал і проблема людських ресурсів в МІСЕ- туризмі	2	1			8	Ділові ігри, питання
Тема 5. Планування людських ресурсів в МІСЕ- туризмі. Управління персоналом. Найманий персонал	2	1			8	Питання, кейси
<i>Змістовий модуль 2. Технології розробки програми заходів</i>						
Тема 6. Класифікація та розподіл робіт за проектами.	2	1	2	8	8	Питання, кейси
Тема 7. Організація бізнес-заходів. Івент-технології при організації ділових заходів.	3	1			8	Ділові ігри, питання
Тема 8. Принципи планування подій. Інформаційні технології в івент-туризмі.	3	1			9	Питання, кейси
Тема 9. Специфіка проведення окремих видів ділових event.	2	1			9	Ділові ігри, питання
Тема 10. Концепція проекту заходу. Визначення ключових дат, витрати ресурсів, розподіл витрат.	3	1			9	Питання, кейси
Тема 11. Ринок МІСЕ-послуг, просування подій на ринку.	3	1			9	Ділові ігри, питання

Тема 12. Сутність інсентив-турів, їх значення в МІСЕ-індустрії.	2/1	1			8	Питання, кейси
Разом	28	12	2	8	100	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1.</i>			
Тема 1. Введення до дисципліни. Мета та принципи МІСЕ –туризму. Сучасні івент-технології.	1	1	12
Тема 2. Системний підхід до МІСЕ. Основні етапи та об'єкт МІСЕ.			10
Тема 3. Основні категорії, елементи і принципи організації ділових заходів.			10
Тема 4. Робочий персонал і проблема людських ресурсів в МІСЕ- туризмі	1	1	12
Тема 5. Планування людських ресурсів в МІСЕ-туризмі. Управління персоналом. Найманий персонал			10
			10
<i>Змістовий модуль 2.</i>			
Тема 6. Класифікація та розподіл робіт за проектами.	1	1	10
Тема 7. Організація бізнес-заходів. Івент-технології при організації ділових заходів.	1		12
Тема 8. Принципи планування подій. Інформаційні технології в івент-туризмі.			10
Тема 9. Специфіка проведення окремих видів ділових event.	1	1	10
Тема 10. Концепція проекту заходу. Визначення ключових дат, витрати ресурсів, розподіл витрат.	1		12
Тема 11. Ринок МІСЕ-послуг, просування подій на ринку.			10
Тема 12. Сутність інсентив-турів, їх значення в МІСЕ- індустрії.	1		10
Разом	8	4	138

4. Тематика практичних занять.

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	Змістовий модуль 1 Теоретико-методологічні основи event-менеджменту	12	4
1.	<p>Практичне заняття №1 Тема. Теоретичні основи event-менеджменту <i>Програма заняття:</i> 1. Сутність event-менеджменту. Основні підходи до визначення поняття event-менеджменту. Роль event у сучасному суспільстві та діловій практиці. 4. Основні складові успіху event-менеджера. Event-менеджмент в індустрії гостинності: світовий досвід. 6. Стан і тенденції розвитку вітчизняного event-ринку на найближчі роки. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	
2.	<p>Практичне заняття №2 Тема. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій всистемі event-менеджменту <i>Програма заняття:</i> 1. Захід як подія. 2. Підходи до класифікації подій у event –менеджменті. 3. Цілі і завдання за типами event. 4. Типи аудиторії event. 5. Особливості та сфера застосування HR-event. Національні особливості event. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	2
3.	<p>Практичне заняття №3 Тема. Методологія дослідження event <i>Програма заняття:</i> 1. Дослідження як інструмент організації event. 2. Інтерпретація власних даних. 3. Опитування. 4. Людина-«монітор». Маркетингові дослідження. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	

4.	<p>Практичне заняття №4 Тема. Технологія розробки event-програми Програма заняття: Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. 2. Документація ідей в розробці event. 3. Конкурс ідей для event-програми. Творчий вплив ззовні. Програмований контроль. Модульний контроль – тестування.</p>	1	
5.	<p>Практичне заняття №5-6 Тема. Планування та організація event Програма заняття: 1. Фази та етапи event-менеджменту. 2. Особливості розробки та проведення event. 3. Планування event. 4. Організація event. 5. Оцінювання результатів event. Сучасні технології в організації event. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	
6.	<p>Практичне заняття №7 Тема. Організація роботи персоналу в проведенні event Програма заняття: 1. Склад та підготовка персоналу для event. 2. Підходи до організації роботи персоналу. Основні функції працівників відділу event-менеджменту. 4. Робота з підрядниками. Оцінка ефективності персоналу. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	2
7.	<p>Практичне заняття №8 Тема. Ризик-менеджмент виняткових подій Програма заняття: 1. Поняття, властивості та функції ризиків. 2. Основні види ризиків event. 3. Технологія управління ризиками. Якості організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів. Безпека проведення event. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	

8.	<p>Практичне заняття №9-10 Тема. Інструменти просування і продажів event Програма заняття: 1. Особливості event-маркетингу. 2. Основні інструменти продажів event. 3. Реклама та рекламні канали. 4. Public Relations – PR (зв'язки з громадськістю, піар) Інструменти автоматизації висвітлення подій у соціальних мережах. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	
9.	<p>Практичне заняття №11-12 Тема. Фінансовий менеджмент event Програма заняття: 1. Класифікація event за фінансовими критеріями. 2. Основні джерела фінансування event. 3. Event-бюджет. Інвестування event-проектів: особливості та характеристика. 5. Методи оцінки ефективності event. Шляхи зниження витрат event. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	
10.	<p>Практичне заняття №13-14 Тема. Специфіка проведення окремих видів ділових event Програма заняття: 1. Особливості організації ділової події. 2. Презентація. 3. Конференції. 4. Виставки та ярмарки. Використання віртуальних виставок. Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	2
11.	<p>Практичне заняття №15-16 Координування і логістика окремих видів корпоративних event. Програма заняття: Корпоративні event як інструмент мотивації, їх цілі, функції, способи організації. 2. Організація корпоративного свята. 3. Заміські заходи. Тимбілдинг: розвага чи ефективний HR-інструмент? Програмований контроль. Розгляд індивідуальних завдань.</p>	1	

12.	<p>Практичне заняття №17-18 Особливості організації окремих видів спеціальних подій. Програма заняття: 1. Фестивалі як суспільне св'ято. 2. Проведення фестивалів. 3. Церемонії. 4. Шоу та PR-заходи. Робота з пресою в процесі організації св'ята. Програмований контроль. Модульний контроль – тестування.</p>	1	
Всього годин		12	6

6. Самостійна робота студентів

№ з/п	Тема заняття та короткий зміст	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Опрацювання лекційного матеріалу та підготовка до практичних занять	45	33
2	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції, нормативних документів	10	50
3	Виконання індивідуальних завдань	15	15
4	Підготовка та складання заліку, рефератів, тестування	30	40
Усього годин		100	138

6. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання

Проведення тренінгу

Тематика: «Івент-індустрія України: державний рівень та регіональний аспект»

Порядок проведення:

- Здійснити виїзд (похід) до організації туристичного бізнесу області або міста.
- Ознайомитися з специфікою туристичної політики регіону (міста).
- Дати характеристику особливостям проведення МІСЕ-туризму бізнес організацій.
- Представити результати проведеного тренінгу у вигляді групового звіту про дослідження івент діяльності.

Перелік питань для виконання КПЗу.

1. Сучасні світові тенденції івент-індустрії.
2. Івент-концепція Ф. Джані.
3. Івент-теорія Джо Голдблатта.
4. Івент-стратегія У. Хальцбаура, Э. Йеттингера, Б. Кнаусе, Р. Мозера,
5. М. Целлера.
6. Визначення стратегії й мети івент-проєкту.
7. Формулювання концепції брэнда івент.
8. Формування цільової групи.
9. Спеціальні критерії для цільових груп.
10. Аналіз ринку послуг івент.
11. Параметри івент-заходу (програма, межі, витрати на програму,
12. кейтеринг, сервіс, ризику, цінова політика).
13. Комунікація івент-проєкту.
14. Реклама івент-проєкту.
15. Просування збуту івент-проєкту.
16. Робота з громадськістю при івент-проєктуванні.

17. Типові взаємовідносини в івент-спонсоруванні.
18. Організатор заходу у ролі спонсора.
19. Безпека івент-проєкту.
20. Персонал для інфраструктури івент-проєкту.
21. Приїзд гостей івент-проєкту, від'їзд, ночівля.
22. Санітарне обладнання, забезпечення водою та електроенергією,
23. відходи.
24. Всеукраїнські івент-агентства.
25. Світова та українська івент-індустрія: порівняльний аспект.

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Івент-технології та індустрії МІСЕ» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100- бальною шкалою:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- ректорська контрольна робота;
- підсумкова оцінка за КПЗ;
- залік

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Івент-технології та індустрії МІСЕ» визначається як середньозважена величина, в залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:
(%)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (КПЗ)
--------------------	--------------------	--------------------------

30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-6 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-12 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КППЗ – макс. 70 балів

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Ноутбук	1-12
2	Мультимедійний проектор	1-12
3	Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>	1-12
4	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-12
5	Телекомунікаційне програмне забезпечення (<i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i>)	1-12

Літературні джерела

1. Конституція України [Текст] : офіц. текст : [прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. із змінами, внесеними Законом України від 8 грудня 2004 р. : станом на 1 січня 2006 р.]. К. : Мін-во Юстиції України, 2006. 124 с. ISBN 966-7630-14-5.
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» №40 – IV від 4.07.2002 р. // ВВР України. №36. 2002.
3. Закон України «Про туризм» (324/95-ВР) // Відомості Верховної Ради України, 1995. № 31. С. 24 (Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222- VIII (222-19) від 02.03.2015, ВВР, 2015, № 23, с.158).
4. Закон України «Про захист прав споживачів» // Відомості Верховної Ради, 1991. № 30. С. 379). (Із змінами та доповненнями станом на 01.12.2005 р.).
5. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2019. 148 с.
6. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К. : НАКККіМ, 2018. 84 с.
7. Касьянов Ю. М. Іміджелогія: підручник. М. : «Діло», 2019. 311 с.
8. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н. М. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): підруч. К. : Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
9. Менеджмент ресторанного господарства: навч. посіб. / за ред. Г.Т. П'ятницької. К. : КНТЕУ, 2019. 430 с.
10. Павлюченко О. С. Інноваційні технології в ресторанному господарстві. К.: НУХТ, 2019. 93 с.
11. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра- К, 2019. – 328 с.