



Силабус курсу

Філософія туризму та готельно-ресторанної справи

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність –241 «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: IV, Семестр: VIII

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Даниленко-Кульчицька Вікторія Анатоліївна

Контактна інформація

Vitadanylenko@ukr.net, (0352) 47-50-75

Опис дисципліни

Метою дисципліни "Філософія туризму та готельно-ресторанної справи" є сформування у студентів системи знань про філософський зміст туризму та готельно-ресторанної справи.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
4/4	1. Філософія туризму та готельно-ресторанної справи. Предмет, Об'єкт. Завдання	Знати поняття і зміст філософії туризму та готельно-ресторанної справи. Розуміти її предмет, об'єкт і завдання.	Тести, питання
4/4	2. Гуманістична функція туризму та готельно-ресторанної справи.	Розуміти гуманістичну функцію туризму та готельно-ресторанної справи.	Кейси, ділові ігри
4/4	3. Антропология туризму та готельно-ресторанної справи.	Знати основи антропології туризму та готельно-ресторанної справи.	Тести, задачі
4/4	4. Етика туризму та готельно-ресторанної справи	Знати етику туризму та готельно-ресторанної справи. Етичні та неетичні норми поведінки.	Питання, кейси
4/4	5. Соціоінтегрована сутність туризму та готельно-ресторанної справи (соціально-філософський та	Розуміти соціоінтегровану сутність туризму та готельно-ресторанної справи (соціально-філософський та праксеологічний аспекти).	Ділові ігри, питання

	<i>праксеологічний аспекти).</i>		
4/4	6. Туризм та готельно-ресторанна справа в контексті міжетнічних та крос культурних відносин.	Знати особливості туризму та готельно-ресторанної справи в контексті міжетнічних та крос культурних відносин..	Тести, питання
4/4	7. Міжнародний туризм як чинник міжцивілізаційної взаємодії і взаємозбагачення культур	Розуміти особливості міжнародного туризму як чинника міжцивілізаційної взаємодії і взаємозбагачення культур	Ділові ігри, питання

Літературні джерела

Законодавча і нормативна література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – с.141. 2. Про підприємництво: Закон України від 22.03.94 № 22
3. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161–IV.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.

2. Основна література

1. . Задорожна К.І. Соціальний туризм у системі туристичної галузі: концептуалізація та інтеграція. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2019. № 2(62). С. 17–27.
2. Козловський Є.В. Соціокультурні аспекти розвитку туризму в умовах глобалізації. Географія та туризм. 2020. Вип. 20. С. 59-66.
3. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туристичних підприємств: напрями змін та фактори впливу. Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. 2012. № 1. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2012_1_34.
4. Петрочко Ж. В. Національні цінності як сучасний державницько-суспільний пріоритет України. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. 2020. Вип. 21(2). С. 146-157.
5. Федорченко В.К. Соціоінтегративна сутність туризму (соціальнофілософський та праксеологічний аспекти). Режим доступу: https://tourlib.net/books_ukr/filotur16.htm
6. Феленчак Ю.Б., Шевчук Л.Т. Соціалізація в сфері туризму: особливості та напрямки вдосконалення. Наукові записки університету бізнесу і права. 2019. № 21. С. 192-197.
7. Феленчак Ю.Б. Соціальна доктрина туризму. Монографія. Львів, 2021. – 340 с.
8. Феленчак Ю.Б. Формування теоретичного підґрунтя соціальної доктрини туризму у вітчизняній науці. Науковий вісник УЖНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2020. Випуск 26. Ч. 2 С. 92-95.
9. Чернятевич Я.В. Вплив національних цінностей на формування економічної

політики держави у контексті забезпечення національної безпеки // Національні цінності й національні інтереси в системі публічного управління : матеріали наук.-практ. конф. за міжнарод. участю, Київ, 12 жовтня 2019 р. Київ, 2019 С. 264-266

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 1 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 4 теми по 10 балів – макс 40 балів. 2. Письмова робота – макс 60 балів	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 3 тем по 10 балів – макс 30 балів. 2. Письмова робота – макс 70 балів	1. Тестові завдання (5 тестів по балів) – макс 25 балів. 2. Теоретичне питання – макс 25 балів 3. Кейс – макс 50 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо

FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом