



Силабус курсу
Психологія управління

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: 2, Семестр: 4

Кількість кредитів: 5

Мова навчання: українська

ПП

Керівник курсу

Мазур Володимир Степанович

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Контактна інформація

mazur_volodymyr@ukr.net, +38(098)710-61-65

Опис дисципліни

Засвоєння студентами знань соціально-психологічних закономірностей управлінської діяльності, впливу керівників на персонал соціальних організацій і взаємодії з ним, вироблення у студентів умінь аналізувати соціально-психологічні процеси і явища в організаціях, застосовуючи на практиці отримані знання.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 /4	Тема 1. Загальні засади психології управління	Освоїти загальні засади психології управління, методологічні засади психології управління, методи дослідження психології управління: загальнонаукові; психологічні методи вивчення особистості в системі управління; соціально-психологічні методи вивчення організації (груп) в структурі управління; методи психологічного аналізу управлінської діяльності.	поточне опитування
4 /4	Тема 2. Історія і сучасний стан розвитку психології управління	Знати історію і сучасний стан розвитку психології управління.	тести

4 /4	Тема 3. Психологія особистості керівника	Знати поняття «керівник», «менеджер», «лідер», «керівництво», «лідерство»; спільні риси керівника та лідера; відмінності між керівництвом та лідерством. Стили керівництва: авторитарний, демократичний, ліберальний, новітні стилі керівництва. Статевो-гендерний аспект проблеми в управлінні.	кейси
4 /4	Тема 4. Психологія організації в управлінні.	Знати: сутність, функції, ознаки та класифікація організацій, організація як система, фактори зовнішнього і внутрішнього середовища, які впливають на організацію, поняття «група», головні ознаки і найзагальніші характеристики групи, формальні та неформальні групи та їх характеристика, поняття «людський фактор». Інтегральні чинники, що впливають на ефективність групи: чисельність групи, склад (композиція) і стабільність групи; соціально-психологічні чинники групової інтеграції, психологічний зміст спільної діяльності.	кейси
4 /4	Тема 5. Психологічний зміст функції мотивування	Знати: сутність і теоретико-прикладні засади мотивування, модель мотивації через потреби, психологічні теорії мотивування	опитування
4 /4	Тема 6. Психологічні аспекти управлінських рішень.	Знати: теоретичні основи рішень, класифікацію управлінських рішень, поняття «фактор», «людський фактор», структурні елементи людського фактора : психічні процеси, психічні стани, психічні властивості, індивідуальнопсихологічні особливості, вік, стать, досвід, тактика поведінки, професійні та ділові якості.	ситуаційні завдання
4 /4	Тема 7 . Психологія ділового спілкування.	Знати: методи впливу: переконання, наслідування, навіювання, зараження, основні теорії красномовства, форми ділового спілкування: розмова по телефону, ділова бесіда, нарада, збори, переговори.	ситуаційні завдання

Літературні джерела

1. Бакаленко О. А. Психологія управління : навч. посіб. Харків : ХНУРЕ, 2020. 120 с. URL: https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/10731/3/Bakalenko_MP_2020.pdf
2. Жавнерчик О.В. Психологія управління: Конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2020. 161с.
3. Постоян Т. Г. Психологія управління : навч. посібн. Одеса : Університет Ушинського, 2020. 195 с.

4. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б. Психологія управління та конфліктологія. Підручник. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. 320 с.
5. Старовойтенко Н. В. Психологія управління: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. М-во освіти і науки України, ЧДТУ. Черкаси : ЧДТУ, –2020. 300 с.
6. Технології тайм-менеджменту в управлінській діяльності державних службовців: монографія / Л.Л. Приходченко, Н.В. Піроженко, М.П. Кернова, І.М. Синчак ; під заг. ред.Л.Л. Приходченко. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2021. 180 с.
7. Угрин О. Г. Психологія управління: практичний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2017. 164 с.
8. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. Як стати приємним співрозмовником. Харків: Книжковий Клуб Сімейного Дозвілля». 2020. 240 с.
9. Чайка Г. Л. Креативність в управлінні: навчальний посібник. К.: Знання, 2019. 222с.
10. Щотка О. П. Гендерна психологія. Навчальний посібник. Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 358 с.
11. Fraccaroli F., Sverke M. Work and Organizational Psychology: An International Perspective, Third Edition John Wiley & Sons, Ltd. 2019. 364p.
12. Nadraga V. Macro-level Modelling of Budget Support for Social Risk Management. Центральнo-український науковий вісник. Економічні науки. 2019. Вип. 2. С. 144-151.
13. Pasenko N. Information technologies to provide social effectiveness of management decisions in multilevel governance system. Актуальні проблеми державного управління. 2019. Вип. 4. С. 76-81.
14. Steve M. Jex, Thomas W. Britt Organizational Psychology: A Scientist-Practitioner Approach/ Third Edition John Wiley & Sons, Ltd. 2019. 264p.
15. Tuckman B. Developmental Sequence in Small Groups. Psychological Bulletin. URL: <http://habitus.od.ua/16-2020>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (КПЗ)
30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-4 по 5 балів) = 20 балів 2. Письмова робота = 80 балів	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 5-7 по 10 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)