



Силабус курсу Міжнародне бізнес-середовище

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність –241 «Готельно-ресторанна справа»
освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: IV, Семестр: 7

Кількість кредитів: 6 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

Оксана ГУГУЛ
к.е.н., доцент, зав. кафедри міжнародного туризму і
готельного бізнесу

Контактна інформація

o.gugul @wunu.edu.ua, (0352) 47-50-75

Опис дисципліни

Метою викладання дисципліни «Міжнародне бізнес-середовище» є формування у майбутніх фахівців системи знань щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі розвитку світової цивілізації та набуття практичних навичок і вмінь дослідження стану та перспектив розвитку міжнародного бізнес-середовища.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
6/4	1. Міжнародний бізнес та його середовище	Знати особливості правового, політичного, економічного середовищ бізнесу. Розуміти види правових систем, міжнародне право, тоталітаризм і демократію	Тести, питання, кейси
6/4	2. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі	Знати механізм збору комерційної інформації про ринки, ціни, товари та клієнтів. Джерела зберігання і розповсюдження інформації. Знати організації України та зарубіжні організації, які можуть надати необхідну інформацію суб'єктам господарської діяльності.	Тести, питання, кейси
6/4	3. Інтелектуальна власність в міжнародному бізнесі	Знати особливості інтелектуальної власності як основи конкурентоспроможності національних економік в умовах сучасних міжнародних економічних відносин. Знати об'єкти права інтелектуальної власності в	Тести, питання, кейси

		міжнародному бізнесі. Знати суб'єкти права інтелектуальної власності.	
6/4	4. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси	Знати стратегію глобального розміщення джерел постачання. Розуміти етапи виробництва і збуту. Знати стратегію і тактику міжнародного виробництва.	Тести, питання, кейси
6/4	5. Міжнародне фінансове середовище	Знати світові фінансові центри та світовий фінансовий ринок. Розуміти глобалізацію фінансових ринків як процес: позитивні та негативні фактори. Знати тенденції світового фінансового ринку.	Тести, питання, кейси
6/4	6. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі	Знати офшорні підприємства та офшорні юрисдикції. Розуміти особливості офшорних фірм: переваги і недоліки	Тести, питання, кейси, задачі
6/4	7. Міжнародні біржі	Знати етапи розвитку світової біржової торгівлі. Знати тенденції, що характеризують сучасний етап розвитку світової біржової торгівлі. Знати типи і функції міжнародних товарних бірж, види біржових угод та їх цілі.	Тести, питання, кейси, задачі
6/4	8. Міжнародні перевезення	Знати особливості міжнародної логістики. Розуміти причини використання світових джерел постачання. Знати перешкоди використання офшорних джерел.	Тести, питання, кейси, задачі
6/6	9. Конкуренція та формування іміджу організації на світовому ринку	Знати функції, методи і форми економічної конкуренції. Розуміти конкурентну стратегію фірми на світовому ринку. Знати джерела конкурентної переваги фірм.	Тести, питання, кейси, задачі

Літературні джерела

1. Файчук О.М., Сидоренко С.С. Міжнародний бізнес : навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2016. 240 с.
2. Faichuk O. M., Faichuk O.V. International business: tutorial. K.: NULES of Ukraine, 2019. 220 p.
3. Кваша С.М., Файчук О.М., Файчук О.В. Європейська економічна інтеграція: навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2019. 282 с.
4. Abbas A., Avdic A., Chang Barker J., Xiaobao P. Knowledge Transfer from Universities to Industry Through University Technology Transfer Offices. *Наука та інновації*. 2018. Т. 14, № 2. С. 5-18.
5. Kozak Y., Maslennikov, Sulym O. Foreign economic activity of enterprises: Training Manual. K.: CUL. 2019. 200 p.
6. Глобальний ринок інтелектуальної власності: масштаби, структура, інститути: монографія / О.Ю. Біленький, Я.М. Столярчук, О.М. Галенко, В.М. Столярчук. К.: КНЕУ. Фенікс, 2016. 272 с.
7. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: монографія. Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2018. 856 с.
8. Глобальна економіка: навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М. Одягайла. Львів: Магнолія, 2006»2011. 208 с.
9. Кучеренко Д.Г., Мартинюк О.В., Сахаров В.Є. Україна і світ : навч. посібник. Київ.: ЦУЛ. 2019. 416 с.
10. Карачина Н.П., Зозуля І.В., Вінницька А.О. Сутність поняття «стратегія зовнішньоекономічної діяльності» та особливості її формування. *Економічний простір*. 2016. №110. С. 17-26.
11. Карачина Н.П., Сметанюк О.А., Вітюк А.В., Мукоїд Д.Д. Діагностика ефективності зовнішньоекономічної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №3. С. 101-107.
12. Карачина Н.П., Семцов В.М., Сметанюк О.А., Бальзан М.В. Стратегії та реалії інтегрування вітчизняних підприємств у міжнародне бізнес-середовище. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №4. С. 193-198.
13. Давидюк Л.П., Кліщук Ю.О. Тенденції розвитку міжнародного бізнесу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 37. С. 31-36.
14. Набока Ю.В. Бізнес-середовище: характеристика, структура, розвиток, діагностика. *Економічний простір*. 2018. №138. С. 192-200.
15. Ларіна Я.С. Маркетингові стратегії в міжнародному бізнесі : роль, умовита методи вибору. *Економічні інновації*. 2019. Випуск №64. С. 183-189.
16. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція і глобальні проблеми сучасності: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2020. 204 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування)

навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-9 по 10 балів) = 40 балів 2. Письмова робота = 60 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів	Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом