



Силабус курсу Підприємництво

Ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР
Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійна програма «Готельно-ресторанна справа»

Рік навчання: I. Семестр: II.

Кількість кредитів: 5. Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП	Д-р екон. наук, професор Собко Ольга Миколаївна
Контактна інформація	o.sobko@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Навчальний курс «Підприємництво» належить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Метою дисципліни є: сформувати у студентів теоретичні знання і практичні навички в галузі підприємництва в умовах трансформації економічних систем на основі дослідження ринку, опанування технологіями започаткування і провадження власного бізнесу, складання і обґрунтування бізнес-плану, опанування методичними підходами в оцінюванні ефективності підприємницької діяльності та провадження соціально-відповідального бізнесу.

Структура курсу

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	Теоретичні засади підприємництва	Розуміння природи підприємництва як напряму провадження господарської діяльності в умовах трансформації економічних систем. Опанувати знаннями теоретичних засад організації підприємницької діяльності, її цілі, принципи, функції в умовах інноваційної економіки та посилення цифровізації економічних процесів. Засвоїти методики розрахунку інноваційної спроможності країни та суб'єкта господарювання; законодавчо-нормативні акти, які регулюють підприємницьку діяльність. Опанувати Концепцію сталого розвитку, засвоїти її функції і завдання, переваги щодо організації підприємництва в сфері готельно-ресторанної справи на засадах циклової	Тести, дискусія, аналітичні оцінки, модерація

		економіки та принципів соціальної відповідальності бізнесу	
2 / 2	Види підприємництва	Набути знань і навичок в сфері застосування класифікаційних методів при вивченні видів підприємництва на ринку товарів, цінних паперів і робочої сили. Опанувати методики оцінювання виробничого, торговельного, біржового підприємництва, а також підприємництва у сфері готельно-ресторанної справи.	Тести, опитування
2 / 4	Організація підприємницької діяльності	Опанувати знаннями у сфері організації підприємницької діяльності в частинах організаційно-правових форм підприємництва, типології підприємницьких структур за різними класифікаційними ознаками (суб'єкти господарювання, суб'єкти підприємства). Набути навичок класифікувати суб'єкти господарювання в групах мікро-, середнього та великого підприємства). Знати Господарський та Цивільний Кодекси України в частині організації підприємницької діяльності. Вміти обґрунтувати підприємницьку ідею і вибір форм організації підприємства в сфері готельно-ресторанного бізнесу. Набути практичних компетенцій в сфері відкриття та реєстрації підприємницької діяльності в т.ч. в Дія Сіті. Уміти підготувати засновницькі документи та здійснити реєстраційні процедури при заснуванні власної справи.	Тести, кейси
4 / 4	Управління підприємницькою діяльністю	Засвоїти теоретико-методичні основи управління підприємницькою діяльністю в частині застосування принципів і методів, функцій, обґрунтування вибору організаційної структури управління, функціональних підрозділів в т. ч. при здійсненні діяльності в сфері готельно-ресторанної справи. Засвоїти процеси планування підприємницької діяльності, вміти розробляти оперативні, тактичні та стратегічні плани в т.ч. їхні особливості при здійсненні діяльності в сфері готельно-ресторанної справи. Розуміти сутність бізнес-планування у започаткуванні нового бізнесу та для реалізації інвестиційних цілей. Набути практичних компетенцій для підготовки бізнес-плану, його обґрунтування і презентації інвесторам. Освоїти методичні підходи для розрахунку показників бізнес-плану за розділами при здійсненні діяльності в сфері готельно-ресторанної справи.	Тести, кейси
4 / 4	Кадрове забезпечення та оплата праці в підприємницькій діяльності	Опанувати знаннями в сфері формування персоналу, складання штатного розпису. Знати категорії персоналу, його склад та структуру. Засвоїти методичні підходи в оцінюванні ефективності використання персоналу. Знати методику розрахунку показників продуктивності праці, нормування, розрахунок норм праці. Набути практичних навичок організації оплати праці, тарифної і безтарифної систем, методику розрахунку заробітної плати за різними системами. Опанувати системою мотивації праці. Знати державне регулювання оплати праці.	Тести, задачі, опитування
4 / 2	Матеріальні ресурси в підприємницькій діяльності	Набути теоретико-методичних знань в частині формування та ефективного використання матеріальних ресурсів, їх видів та матеріально-речового складу. Розуміти сутність основних та оборотних засобів, зношення та перенесення	Тести, задачі

		ними вартості. Знати класифікацію основних та оборотних засобів. Вміти нараховувати амортизацію різними методами. Освоїти методичні підходи при розрахунку показників ефективності використання основних та оборотних засобів.	
1 / 2	Нематеріальні ресурси в підприємницькій діяльності	Опанувати знаннями в частині нематеріальних ресурсів: поняття, складу та ролі у забезпеченні ефективності підприємництва. Засвоїти поняття інтелектуальної власності, об'єктів і суб'єктів прав інтелектуальної власності, її розуміння як товару та нематеріального активу. Набути знання щодо об'єктів інтелектуальної власності їх правового захисту. Опанувати методики оцінювання вартості торгових марок. Засвоїти особливості формування та використання інтелектуальної власності при здійсненні підприємницької діяльності в сфері готельно-ресторанного бізнесу.	Тести, задачі
1 / 2	Фінансові ресурси та інвестиції в підприємницькій діяльності	Розуміти сутність фінансових ресурсів, їх видів, складу та джерел забезпечення. Засвоїти особливості формування фінансових ресурсів закладів, що функціонують у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Набути знання щодо суті, складу, видів інвестицій (реальні та фінансові), необхідності інноваційно-інвестиційної діяльності у розвитку підприємницьких структур. Засвоїти методики розрахунку показників ефективності інвестиційних проєктів: чиста приведена вартість (NPV), індекс прибутковості (PI), період окупності (PBP), точка беззбитковості (BEP).	Тести, задачі
2 / 2	Якість продукції та її забезпечення в підприємстві	Опанувати теоретичними знаннями в частині забезпечення якості продукції, основ стандартизації та сертифікації. Засвоїти типи стандартів (міжнародні, національні, приватні). Ознайомитися із професійними організаціями в галузі управління якістю та можливостями імплементації систем управління якістю та безпечністю продукції HACCP. Набути знань щодо імплементації міжнародних систем управління якістю і безпечністю продукції в зв'язку з передбачуваним втсупом України в ЄС	Тести, задачі
2 / 2	Витрати та ціноутворення в підприємницькій діяльності	Опанувати знаннями в сфері управління витратами в підприємницькій діяльності. Розуміти сутність економічних та бухгалтерських витрат. Набути знань щодо економічної природи поточних та операційних витрат у сфері готельно-ресторанної справи. Набути практичних навиків укладання калькуляції та кошторисів витрат. Вивчити підходи до ціноутворення. Опанувати методикою формування і розрахунку оптових та роздрібних цін.	Тести, задачі
3 / 3	Ефективність підприємницької діяльності	Засвоїти теоретичні підходи в оцінюванні результативності та ефективності підприємницької діяльності. Набути практичних компетенцій в сфері розрахунку показників результативності підприємницької діяльності: дохід від реалізації продукції (товарів, послуг); чистий від реалізації продукції (товарів, послуг); прибуток; чистий прибуток. Знати економічну сутність та методичні підходи до розрахунку прибутку (валовий, чистий), рентабельності (виробництва, продаж, продукції).	Тести, задачі

1 / 1	Соціальна відповідальність бізнесу	Знати Концепцію соціальної відповідальності бізнесу, її принципи та напрями реалізації. Розуміти її роль для формування іміджу суб'єкта підприємницької діяльності.	Тести, дискусії
-------	------------------------------------	---	-----------------

Літературні джерела:

1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
3. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
5. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
7. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.
8. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
9. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
10. Салухіна Н. Г., Язвінська О. М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник. Вид. 2-е доп. і перероб. К. : Центр учбової літератури, 2019. 426 с.
11. Ситник Н. С., Смолінська С. Д., Ясіновська І. Ф. Фінанси підприємств : навчальний посібник / за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 402 с.
12. Blackburn R., Dirk De Clercq, Heinonen J. The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship. SAGE Publications, 2018. 680 p.
13. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
14. Zucchella A., Urban S. Circular Entrepreneurship: Creating Responsible Enterprise. Springer International Publishing, 2019. DOI: 10.1007/978-3-030-18999-0.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Підприємництво» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; аналітичні звіти, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів та перекладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт та заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1-5): 1. Усне опитування під час практичних занять (4 тем по 5 балів) = 20 балів. 2. Письмова роботи = 80 балів	20
Заліковий модуль 2 (теми 6-10): 1. Усне опитування під час практичних занять (8 тем по 5 балів) = 40 балів. 2. Письмова роботи = 60 балів	20
Заліковий модуль 3 (КПІЗ): 1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	20
Заліковий модуль 4 (екзамен) – тести, завдання	40

Шкала оцінювання знань студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом