

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО НАПИСАННЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ КУРСОВОЇ
РОБОТИ**

для студентів денної форми навчання
ступеня вищої освіти «Бакалавр»

*галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність – 241 “Готельно-ресторанна справа”
освітньо-професійна програма – Готельно-ресторанна справа*

**Тернопіль
2023**

Укладач:

О.Я. Гугул, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри «Міжнародного туризму і готельного бізнесу»

Рецензенти:

Гуменюк А.М., - директор «Львівська майстерня шоколаду»;

Оливко О.А. – власниця готельно-ресторанного комплексу «AVALON Palace»;

Гуменюк Ю.П. – доктор економічних наук, професор, кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу Західноукраїнського національного університету.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу протокол №1 від 28 серпня 2023 р.

Методичні рекомендації розроблено з метою встановлення єдиних підходів до вибору теми, виконання, оформлення, процедури захисту та оцінювання міждисциплінарної курсової роботи 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа».

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Мета курсової роботи – систематизація, закріплення теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення студентами дисциплін професійної підготовки та розвиток практичних умінь оцінювати конкретні економічні ситуації та робити об'єктивні висновки та пропозиції щодо ухвалення рішень у сфері гостинності.

Для її досягнення вирішують такі **завдання**:

- закріпити теоретичні знання з дисциплін професійної підготовки, що формують програму підготовки студентів відповідного освітньо-кваліфікаційного рівня;
- розвинути навички пошуку, систематизації та обробки інформації;
- розвинути навички логічного мислення й самостійного викладу матеріалу;
- здобути досвід дослідження різних аспектів гостинності на зарубіжному ринку;
- розвинути здібності до виконання самостійної науково-дослідної роботи;
- підготувати до виконання бакалаврських, дипломних та магістерських робіт.

Теоретична та інформаційна база для виконання курсових робіт – це монографічні праці з проблем готельно-ресторанного бізнесу вітчизняних та зарубіжних вчених, періодична література, матеріали мережі Інтернет, нормативні та законодавчі акти України, планові та фактичні дані про фінансово-господарську діяльність підприємств, які можуть бути різних форм власності, організаційно-правових форм, сфери гостинності, комерційними або некомерційними.

ВИБІР І ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТЕМИ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Тема курсової роботи обирається самостійно з переліку рекомендованих кафедрою тем. Допускається власна пропозиція студентом теми роботи, формулювання якої попередньо слід узгодити з керівником курсової роботи.

Обираючи тему, студент має врахувати проблематику наукових досліджень випускної кафедри, можливості доступу та збору необхідної інформації, можливості подальшого здійснення досліджень за обраною темою з метою написання бакалаврської, дипломної чи магістерської роботи. Тема курсової роботи має бути актуальною. Якщо курсова робота виконується за матеріалами підприємства, поруч із темою курсової роботи обов'язково зазначається його назва.

Теми курсових робіт не повинні повторюватися серед студентів однієї групи. Після вибору теми студент складає план курсової роботи, який затверджується науковим керівником із числа викладачів кафедри.

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ТА ЗМІСТУ КУРСОВОЇ РОБОТИ

План курсової роботи має охоплювати ключові питання теми дослідження, які слід логічно пов'язати між собою. 1-2 розділи слід розділяти на два параграфи. Таким чином, оптимальна структура курсової роботи – це 5–6 пунктів плану. В роботі також повинні бути вступ, висновки, додатки та список використаної літератури.

Зміст структурних частин курсових робіт має бути таким.

У **вступі** подають загальну характеристику курсової роботи у рекомендованій нижче послідовності.

1) Обґрунтувати вибір теми та її актуальність для науки і практики, розвитку відповідної галузі дослідження. Обґрунтування актуальності вибраної теми курсової роботи, яке проводиться шляхом критичного аналізу та порівняння з відомими розв'язаннями проблеми, свідчить про відповідність теми дослідження сучасним потребам певної сфери діяльності та перспективам її розвитку. При цьому висвітлення актуальності не повинно бути багатослівним. Достатньо

кількома реченнями висвітлити сутність проблеми дослідження, її соціальну значущість, значення для подальшого розвитку теорії і практики. У цій частині вступу необхідно навести перелік вітчизняних і зарубіжних економістів, які досліджували обрану тему або окремі її аспекти.

2) Мета повинна узгоджуватися з назвою роботи і містити не тільки очікувані результати, а й вказувати, на яких наукових передумовах вона ґрунтується, яким чином досягається. Не слід формулювати мету як “Дослідження...”, “Вивчення...”, тому що ці слова вказують на засіб досягнення мети, а не на результати розробки.

Результати слід формулювати як: «розв’язання наукової проблеми, розробка теоретичних положень, науково обґрунтованих рішень», впровадження яких є певним внеском у розвиток досліджуваної сфери діяльності.

Мета наукового дослідження реалізується через конкретні **завдання**, які мають бути вирішені відповідно до поставленої мети. Це звичайно робиться у формі перерахування (вивчити..., описати..., встановити..., вияснити..., вивести формулу... і т. ін.).

Формулювання цих завдань необхідно робити якомога ретельніше, оскільки опис їх вирішення складатиме зміст розділів курсової роботи. Це важливо також і тому, що назви таких розділів з’являються саме з формулювання завдань дослідження.

3) Вказати об’єкт і предмет дослідження. **Об’єкт** – це процес або явище, що породжують проблемну ситуацію і обрані для вивчення. В об’єкті виділяється та його частина, котра є предметом дослідження.

Предмет міститься в межах об’єкта. Об’єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне і часткове. Саме на нього і спрямована основна увага студента, саме предмет дослідження визначає тему курсової роботи, яка виноситься на титульний аркуш як заголовок.

4) Обрати методи дослідження, що є дуже важливим етапом роботи та необхідною умовою досягнення поставленої в ній мети. Загальні методи наукових досліджень можна поділити на три групи, межі між якими визначені приблизно:

- методи емпіричного дослідження;
- методи, використовувані для емпіричного та теоретичного досліджень;
- методи теоретичного дослідження.

Методи емпіричного дослідження:

Спостереження – це систематичне цілеспрямоване вивчення об’єкта. Спостереження як метод пізнання дає змогу отримати первинну інформацію у вигляді сукупності емпіричних тверджень. Емпірична сукупність утворює первинну схематизацію об’єктів реальності – вихідних об’єктів наукового дослідження.

Порівняння – це процес встановлення подібності або відмінностей предметів та явищ дійсності, а також знаходження загального, притаманного двом або кільком об’єктам. Різні об’єкти чи явища можуть порівнюватися безпосередньо або опосередковано через їх порівняння з будь-яким іншим об’єктом (еталоном). У першому випадку звичайно отримують якісні результати (більше – менше, вище – нижче). Порівняння ж об’єктів з еталоном надає можливість отримати кількісні характеристики. Такі порівняння називають вимірюванням.

Вимірювання – це визначення числового значення певної величини за допомогою одиниці виміру. Вимірювання передбачає наявність таких основних елементів: об’єкта вимірювання, еталона, вимірювальних приладів, методу вимірювання. Вимірювання розвинулося з операції порівняння, проте воно – більш потужний і універсальний пізнавальний засіб.

Експеримент – це такий метод вивчення об’єкта, за яким дослідник активно і цілеспрямовано впливає на нього завдяки створенню штучних умов або використанню природних умов, необхідних для виявлення відповідної властивості.

У науковому дослідженні експеримент і теорія найтісніше взаємопов’язані. Всіляке ігнорування експерименту неодмінно призводить до помилок, тому всебічне розгортання

експериментальних досліджень являє собою один із найважливіших шляхів розвитку сучасної науки.

Методи, що застосовуються на емпіричному та теоретичному рівнях досліджень:

Абстрагування – це відхід у думці від несуттєвих властивостей, зв'язків, відношень предметів і виділення декількох рис, котрі цікавлять дослідника. Процес абстрагування має два ступені. Перший: виділення найважливішого у явищах і встановлення факту незалежності чи дуже незначної залежності досліджуваних явищ, на яку можна не зважати, від певних факторів (якщо об'єкт *A* не залежить безпосередньо від фактора *B*, то можна лишити його осторонь як несуттєвий). Другий ступінь: реалізація можливостей абстрагування. Сутність його полягає в тому, що один об'єкт замінюється іншим, простішим, який виступає як «модель» першого.

Результат абстрагування часто виступає як специфічний метод дослідження, а також як елемент складніших за своєю структурою методів експерименту – аналізу і моделювання.

Аналіз і синтез. Аналіз – метод пізнання, який дає змогу поділяти предмети дослідження на складові частини (природні елементи об'єкта або його властивості і відношення). Синтез, навпаки, припускає з'єднання окремих частин чи рис предмета в єдине ціле. Аналіз та синтез взаємопов'язані, вони являють собою єдність протилежностей.

Індукція та дедукція. Дедуктивною звать таку розумову конструкцію, в якій висновок щодо якогось елемента множини робиться на підставі знання загальних властивостей всієї множини. Змістом дедукції як методу пізнання є використання загальних наукових положень при дослідженні конкретних явищ.

Під індукцією розуміють перехід від часткового до загального, коли на підставі знання про частину предметів класу робиться висновок стосовно класу в цілому. Дедукція та індукція – взаємопротилежні методи пізнання.

Моделювання – метод, який ґрунтується на використанні моделі як засобу дослідження явищ і процесів природи. Під моделями розуміють системи, що замінюють об'єкт пізнання і служать джерелом інформації стосовно нього. Моделі – це такі аналоги, подібність яких до оригіналу суттєва, а розбіжність – несуттєва. Моделі поділяють на два види: матеріальні та ідеальні. Матеріальні моделі втілюються у певному матеріалі – дереві, металі, склі і т. ін. Ідеальні моделі фіксуються в таких наочних елементах, як креслення, рисунок, схема, комп'ютерна програма і т. ін.

Методи теоретичних досліджень:

Ідеалізація – це конструювання подумки об'єктів, які не існують у дійсності або практично не здійсненні (наприклад, абсолютно тверде тіло, абсолютно чорне тіло, лінія, площина).

Мета ідеалізації: позбавити реальні об'єкти деяких притаманних їм властивостей і наділити (у думці) ці об'єкти певними нереальними і гіпотетичними властивостями.

Формалізація – метод вивчення різноманітних об'єктів шляхом відображення їхньої структури у знаковій формі за допомогою штучних мов, наприклад мовою математики.

Аксиоматичний метод – метод побудови наукової теорії, за якого деякі твердження приймаються без доведень, а всі інші знання виводяться з них відповідно до певних логічних правил.

Гіпотеза та припущення. У становленні теорій як системи наукового знання найважливішу роль відіграє гіпотеза. Гіпотеза є формою осмислення фактичного матеріалу, формою переходу від фактів до законів.

Гіпотези (як і ідеї) носять імовірнісний характер. На їх основі відбувається систематизація раніше накопичених знань і здійснюється пошук нових наукових результатів – у цьому сутність і призначення гіпотези як форми розвитку науки.

Історичний метод дає змогу дослідити виникнення, формування і розвиток процесів і подій у хронологічній послідовності з метою виявлення внутрішніх та зовнішніх зв'язків, закономірностей та суперечностей. Даний метод дослідження використовується головним чином

у суспільних науках. У прикладних – він застосовується, наприклад, при вивченні розвитку і формування тих чи тих галузей науки і техніки.

Системний підхід полягає у комплексному дослідженні великих і складних об'єктів (систем), дослідженні їх як єдиного цілого із узгодженим функціонуванням усіх елементів і частин. Виходячи з цього принципу, треба вивчити кожен елемент системи у його зв'язку та взаємодії з іншими елементами, виявити вплив властивостей окремих частин системи на її поведінку в цілому, встановити емерджентні властивості системи і визначити оптимальний режим її функціонування.

5) Визначити теоретичну основу та описати інформаційну базу дослідження. **Теоретичну основу** складають наукові положення сучасної економічної теорії, концепції економічного розвитку, теоретичні висновки та узагальнення вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів, що містяться у монографічній, спеціальній та періодичній літературі; матеріали наукових і науково-практичних конференцій; нормативно-правові документи. **Інформаційну базу** наукового дослідження формують дані офіційної статистики, планові, звітні, облікові, аналітичні дані окремих підприємств, установ, організацій тощо.

У **першому розділі** висвітлюють теоретичні положення з проблеми, що досліджується. При цьому аналізують літературні джерела, діючі методики та інструктивні матеріали, зіставляють міркування різних авторів і обґрунтовують власний погляд на певне питання.

Бажано, щоб теоретичні положення теми ілюструвались практичними прикладами з тих видів економічної діяльності, якими займається обране туристичне підприємство.

У **другому розділі** доцільно дати коротку характеристику об'єкта дослідження і перспектив його розвитку. В ній наводяться загальні дані про розмір і структуру готельного чи ресторанного підприємства, техніко-економічні показники виробництва, зарубіжної ринкової діяльності тощо. Найголовніші показники та результати діяльності, які характеризують динаміку розвитку підприємства за ряд років заносять у таблиці або відображають графічно. Водночас найголовніше в цьому питанні – глибоко проаналізувати стан практичного вирішення піднятих у темі проблем у конкретних умовах підприємства, на прикладі якого виконується курсова робота. Тому представлений матеріал має містити багато розрахунків, таблиць, схем, графіків й діаграм. Проте вони мають бути не просто наочним матеріалом, а основою для всебічної характеристики й аналізу досліджуваного питання.

У **третьому розділі** на основі вивчених літературних джерел та інструктивних матеріалів (перший розділ), аналізу досліджуваного питання на конкретному підприємстві (другий розділ) студент розробляє і обґрунтовує **власні пропозиції** щодо вдосконалення досліджуваної проблеми.

Написання курсової роботи студент закінчує основними висновками та пропозиціями, вказує на очікуванні підсумкові наслідки своїх рекомендацій. Тут можуть знайти стислий виклад положення з будь-якого питання роботи, однак основний наголос треба зробити на пропозиції, що розроблені студентом у третьому розділі.

Окрім вступу, основної частини, висновків, курсова робота має **включати додатки та список використаних джерел**.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсову роботу друкують машинописним способом або за допомогою принтера на одному боці аркуша білого паперу формату А4 з використанням шрифту Times New Roman розміру 14 з полуторним міжрядковим інтервалом. Шрифт друку повинен бути чітким, чорного кольору середньої жирності. Щільність тексту роботи має бути однаковою. Не слід виділяти жирним шрифтом чи курсивом окремі слова або речення для акцентування на них уваги в тексті роботи. Текст необхідно друкувати, залишаючи береги таких розмірів: лівий - **25 мм**, правий - **10 мм**, верхній та нижній - **20 мм**. Обсяг курсової роботи повинен складати **25-30 сторінок**. Усі сторінки підлягають суцільній нумерації.

Першою сторінкою курсової роботи є титульний аркуш, зразки оформлення якого подано у **додатку 1**. Титульну сторінку слід **включити** до загальної нумерації сторінок курсової роботи, однак номер на ній не ставиться. На наступних сторінках номер проставляють у **правому верхньому куті** сторінки без крапки в кінці.

Після титульної сторінки слід розмістити план курсової роботи, затверджений науковим керівником, та послідовно на наступній сторінці – зміст курсової роботи, в якому зазначити назви структурних одиниць курсової роботи (Вступ, Розділ 1 (параграф 1.1.;...), Розділ 2, Розділ 3, Висновки, Додатки, Список літературних джерел) та сторінки, з яких вони починаються.

Ілюстрації і таблиці необхідно подавати в роботі безпосередньо після тексту, де вони загадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації, до яких належать креслення, технічний рисунок, схема, фотографія, діаграма і графік, позначають словом «**Рис.**», «**Мал.**» і нумерують послідовно в межах розділу (навіть якщо розділ розділений на параграфи), за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації повинен складатися з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка, наприклад: рис. 3.2 (другий рисунок третього розділу). Номер ілюстрації, її назва і пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією. Назви ілюстрацій не потрібно виділяти жирним шрифтом чи курсивом.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць у додатках) в межах розділу (навіть якщо розділ розділений на параграфи). В правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад «**Таблиця 2.3**» (третя таблиця другого розділу). При перенесенні частини таблиці на іншу сторінку слово «Таблиця» і номер її вказують один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова «**Продовж. табл.**» і вказують номер таблиці, наприклад: «Продовж. табл. 2.3». Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують симетрично до тексту. Назви і слово «Таблиця» починають з великої літери; їх не слід виділяти жирним шрифтом чи курсивом.

Формули нумерують у межах розділу (навіть якщо розділ розділений на параграфи). Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (1.3) (третя формула першого розділу). Формули та їхні номери не слід виділяти жирним шрифтом чи курсивом.

Додатки оформляються після викладу основного матеріалу та висновків, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті. Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами, з першої великої, симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої друкується слово «**Додаток _____**» і велика літера, що позначає додаток. Слово «додаток» та його назву не слід виділяти жирним шрифтом чи курсивом.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, **за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ъ**, наприклад, додаток А, додаток Б.

Приклад побудови таблиці

Головка		Назва таблиці		Заголовки граф	

Підзаголовки граф

Боковик (заголовки рядків)

Графи (колонки)

Ілюстрації, таблиці та формули, розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: рис. Д. 2 – другий рисунок додатка Д, формула (А.1) – перша формула додатка А.

Після викладу основного матеріалу, висновків та додатків оформляється список використаних джерел. Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних державних та міжнародних стандартів з бібліографічної та видавничої справи. Джерела можна розміщувати одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті, в алфавітному порядку прізвищ авторів або заголовків, у хронологічному порядку. Приклад оформлення літературних джерел наведено в **додатку 2**.

Посилання в тексті курсової роботи на джерела слід зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад, «... у працях [1-8]». Якщо використовують відомості. Матеріали з монографій, оглядових статей, інших джерел з великою кількістю сторінок, тоді в посиланні необхідно точно вказати номери сторінок, ілюстрацій, таблиць, формул з джерела, на яке є посилання в роботі. Наприклад, посилання на текст, що міститься у джерелі 2 на 143 сторінці, необхідно оформити таким чином: «... [2, 143]».

Якщо таблиця або рисунок розроблені автором самостійно, то внизу таблиці або після назви рисунку з нового рядка вказують таке: Джерело: розробив(-ла) автор на основі власних досліджень.

Якщо таблиця або рисунок містять запозичені елементи, але все ж самостійно сформовані автором, то внизу таблиці або після назви рисунку з нового рядка вказують таке: Джерело: розробив(-ла) автор на основі [номер джерела у списку літератури, сторінка з якої запозичено текст чи частину ілюстрації]. Наприклад, Джерело: розробив автор на основі [2, 143], [12, 5], [34, 85], [67], [89].

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Першим етапом виконання курсової роботи є вибір теми, написання плану і їх затвердження. Роботи, теми яких не затверджені і план яких не погоджений, не приймаються до захисту. Терміни виконання робіт, пов'язаних із написанням та захистом курсової роботи, визначено у **додатку 3**.

Перш ніж обрати тему, а також після її вибору для складання плану курсової роботи, важливим є детальне вивчення літературних джерел. У **додатку 4** подано рекомендований перелік літературних джерел.

З усіх питань, що виникають в ході виконання курсової роботи, студенту слід звертатися на кафедру. Викладач-керівник надає йому всебічну допомогу і одночасно контролює хід написання курсової роботи.

До функцій керівника входять: допомога у виборі теми й складанні плану, сприяння в пошуку літературних джерел і збиранні практичних матеріалів, контроль за ходом виконання курсової роботи, перевірка змісту й внесення рекомендацій щодо вдосконалення підготовки окремих параграфів і роботи в цілому, написання рецензії.

У рецензії керівник звертає увагу на такі важливі питання, як відповідність змісту курсової роботи обраній темі, її актуальність відносно розвитку готельно-ресторанної справи як науки та практичної діяльності, теоретична і практична цінність пропозицій студента, загальний рівень його фахової підготовки і здатність до самостійної творчої праці, робить висновок про курсову роботу в цілому з попереднім оцінюванням.

Курсова робота, що відповідає пред'явленим до неї вимогам, повертається студентові разом із рецензією для ознайомлення. У визначений кафедрою термін робота з рецензією подається до захисту, на якому присутні керівник курсу, науковий керівник, студенти групи. Автор курсової роботи в тезисній формі викладає її суть і подані ним пропозиції щодо вдосконалення туристичної діяльності досліджуваного підприємства. Присутні задають йому запитання. Оцінка захисту курсової роботи виставляється окремо від оцінки за написання.

Зразок титульного аркушу міждисциплінарної курсової роботи,
ОКР «бакалавр», напрям підготовки/спеціальність – 241 “Готельно-ресторанна справа”

ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ І ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

МІЖДИСЦИПЛІНАРНА КУРСОВА РОБОТА

на тему

« _____ »

Студента (ки) 4 курсу групи ГРС-41
Спеціальності
241“Готельно ресторанна справа”

(прізвище та ініціали)

Керівник

к.е.н., _____

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

м. Тернопіль – 2023 рік

Додаток 2
ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ БІБЛІОГРАФІЧНОГО ОПИСУ
У СПИСКУ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	<p>1. Коренівський Д. Г. Дестабілізуючий ефект параметричного білого шуму в неперервних та дискретних динамічних системах / Коренівський Д. Г. – К. : Ін-т математики, 2019. – 111 с. – (Математика та її застосування) (Праці / Ін-т математики НАН України ; т. 59).</p> <p>2. Матюх Н. Д. Що дорожче срібла-золота / Наталія Дмитрівна Матюх. – К. : Асамблея діл. кіл : Ін-т соц. іміджмейкінгу, 2019. – 311 с. – (Ювеліри України ; т. 1).</p> <p>4. Шкляр В. Елементал : [роман] / Василь Шкляр. – Львів : Кальварія, 2019. – 196, [1] с. – (Першотвір).</p>
Два автори	<p>1. Матяш І. Б. Діяльність Надзвичайної дипломатичної місії УНР в Угорщині : історія, спогади, арх. док. / І. Матяш, Ю. Мушка. – К. : Києво-Могилян. акад., 2019. – 397, [1] с. – (Бібліотека наукового щорічника “Україна дипломатична” ; вип. 1).</p> <p>2. Ромовська З. В. Сімейне законодавство України / З. В. Ромовська, Ю. В. Черняк. – К. : Прецедент, 2019. – 93 с. – (Юридична бібліотека. Бібліотека адвоката) (Матеріали до складання кваліфікаційних іспитів для отримання Свідоцтва про право на заняття адвокатською діяльністю ; вип. 11).</p> <p>3. Суберляк О. В. Технологія переробки полімерних та композиційних матеріалів : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. В. Суберляк, П. І. Баштанник. – Львів : Растр-7, 2020. – 375 с.</p>
Три автори	<p>1. Акофф Р. Л. Проектування діяльності підприємства // Акофф Р. Л., Магідсон Д., Еддісон Г.Д. ; пер. з англ. Ф. П. Тарасенко. – Дніпро : Баланс Бізнес Букс, 2019. – XLIII, 265 с.</p>
Чотири автори	<p>1. Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / [Вітвіцький В. В., Кисляченко М. Ф., Лобастов І. В., Нечипорук А. А.]. – К. : НДІ “Укragenпромпродуктивність”, 2019. – 106 с. – (Бібліотека спеціаліста АПК. Економічні нормативи).</p> <p>2. Механізація переробної галузі агропромислового комплексу : [підруч. для учнів проф.-техн. навч. закл.] / О. В. Гвоздев, Ф. Ю. Ялпачик, Ю. П. Рогач, М. М. Сердюк. – К.: Вища освіта, 2019. – 478, [1] с. – (ПТО: Професійно- технічна освіта).</p>
П'ять і більше авторів	<p>1. Формування здорового способу життя молоді : навч.-метод. посіб. для працівників соц. служб для сім'ї, дітей та молоді / [Т. В. Бондар, О. Г. Карпенко, Д. М. Дикова-Фаворська та ін.]. – К. : Укр. ін-т соц. дослідж., 2019. – 115 с. – (Серія “Формування здорового способу життя молоді”: у 14 кн., кн. 13).</p>
Без автора	<p>1. Історія Свято-Михайлівського Золотоверхого монастиря / [авт. тексту В. Клос]. – К. : Грані-Т, 2019. – 119 с. – (Грані світу).</p> <p>2. Воскресіння мертвих : українська барокова драма : антологія / [упорядкув., ст., пер. і прим. В. О. Шевчук]. – К. : Грамота, 2019. – 638, [1] с.</p> <p>3. Тіло чи особистість Жіноча тілесність у вибраній малій українській прозі та графіці кінця ХІХ – початку ХХ століття : [антологія / упоряд.: Л. Таран, О. Лагутенко]. – К. : Грані-Т, 2019. – 190, [1] с.</p>

	4. Проблеми типологічної та квантитативної лексикології [зб.наук.праць / наук. ред. Каліущенко В. та ін.]. – Чернівці: Рута, 2019. – 310 с.
Матеріали конференцій, з'їздів	<p>1. Економіка, менеджмент, освіта в системі реформування агропромислового комплексу: матеріали Всеукр. конф. молодих учених-аграрників [“Молодь України і аграрна реформа”], (Харків, 11-13 жовт. 2000 р.) / М-во аграр. політики, Харк. держ. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Х. : Харк. держ. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва, 2020. – 167 с.</p> <p>2. Кібернетика в сучасних економічних процесах : зб. текстів виступів на республік. міжвуз. наук.-практ. конф. / Держкомстат України, Ін-т статистики, обліку та аудиту. – К. : ІСОА, 2020. – 147 с.</p> <p>3. Матеріали ІХ з'їзду Асоціації українських банків, 30 червня 2000 р. інформ. бюл. – К.: Асоц. укр. банків, 2020. – 117 с. – (Спецвип. : 10 років АУБ).</p> <p>4. Оцінка й обґрунтування продовження ресурсу елементів конструкцій : праці конф., 6-9 черв. 2020 р., Київ. Т. 2 / відп. ред. В. Т. Трощенко. – К. : НАН України, Ін-т пробл. міцності, 2020. – С. 559–956, XIII, [2] с. – (Ресурс 2020).</p> <p>5. Проблеми обчислювальної механіки і міцності конструкцій : зб. наук, праць /наук. ред. В. І. Моссаковський. – Дніпропетровськ : Навч. кн., 2019. – 215 с.</p> <p>6. Ризикологія в економіці та підприємстві : зб. наук, праць за матеріалами міжнар. наук.-практ. конф., 27-28 берез. 2021 р. / М-во освіти і науки України, Держ податк. адмін. України [та ін.]. – К. : КНЕУ : Акад. ДПС України, 2021. – 452 с.</p>
Словники	<p>1. Географія : словник-довідник / [авт.-уклад. Ципін В. П.]. – Х. : Халімон, 2020. – 175, [1] с.</p> <p>2. Тимошенко З. І. Болонський процес в дії : словник-довідник основ. термінів і понять з орг. навч. процесу у вищ. навч. закл. / З. І. Тимошенко, О. І. Тимошенко. – К. : Європ. ун-т, 2019. – 57 с.</p> <p>3. Українсько-німецький тематичний словник / [уклад. Н. Яцко та ін.]. – К. : Карпенко, 2019. – 219 с.</p> <p>4. Європейський Союз : словник-довідник / [ред.-упоряд. М. Марченко]. – 2-ге вид., оновл. – К. : К.І.С., 2019. – 138 с.</p>
Законодавчі та нормативні документи	<p>1. Кримінально-процесуальний кодекс України : за станом на 1 груд. 2005 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 2019. – 207 с. – (Бібліотека офіційних видань).</p> <p>2. Медична статистика : зб. нормат. док. / упоряд. та голов. ред. В. М. Заболотько. – К.: МНІАЦ мед. статистики : Медінформ, 2019. – 459 с. – (Нормативні директивні правові документи).</p> <p>3. Експлуатація, порядок і терміни перевірки запобіжних пристроїв посудин, апаратів і трубопроводів теплових електростанцій : СОУ-Н ЕЕ 39.501:2007. – Офіц. вид. – К.: ГРІФРЕ : М-во палива та енергетики України, 2020. – VI, 74 с. – (Нормативний документ Мінпаливенерго України. Інструкція).</p>
Стандарти	1. Графічні символи, що їх використовують на устаткуванні. Показчик та огляд (ISO 7000:2004, IDT) : ДСТУ ISO 7000:2004. – [Чинний від 2006-01-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2019. – IV, 231 с. – (Національний стандарт України).

	<p>2. Якість води. Словник термінів : ДСТУ ISO 6107-1:2004 – ДСТУ ISO 6107- 9:2004. – [Чинний від 2005-04-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2006. – 181 с. – (Національні стандарти України).</p> <p>3. Вимоги щодо безпечності контрольно-вимірювального та лабораторного електричного устаткування. Частина 2-020. Додаткові вимоги до лабораторних центрифуг (EN 61010-2-020:1994, IDT) : ДСТУ EN 61010-2- 020:2005. – [Чинний від 2007-01-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2019. – IV, 18 с. – (Національний стандарт України).</p>
Каталоги	<p>1. Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області : каталог-довідник / [авт.- упоряд. М. Зобків та ін.]. – Львів : Новий час, 2019. – 160 с.</p> <p>2. Університетська книга : осінь, 2019 : [каталог]. – [Суми : Унів. кн., 2019]. – 11 с.</p>
Бібліографічні покажчики	<p>1. Куц О. С. Бібліографічний покажчик та анотації кандидатських дисертацій, захищених у спеціалізованій вченій раді Львівського державного університету фізичної культури у 2006 році / О. Куц, О. Вацеба. – Львів : Укр. технології, 2019. – 74 с.</p> <p>2. Систематизований покажчик матеріалів з кримінального права, опублікованих у Віснику Конституційного Суду України за 1997 – 2005 роки / [уклад. Кириць Б. О., Потлань О. С.]. – Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2019. – 11 с. – (Серія: Бібліографічні довідники ; вип. 2).</p>
Дисертації	<p>1. Петров П. П. Активність молодих зірок сонячної маси: дис. ... доктора фіз.-мат. наук : 01.03.02 / Петров Петро Петрович. – К., 2019. – 276 с.</p>
Автореферати дисертацій	<p>1. Новосад І. Я. Технологічне забезпечення виготовлення секцій робочих органів гнучких гвинтових конвеєрів : автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. техн. наук : спец. 05.02.08 “Технологія машинобудування” / І. Я. Новосад. – Тернопіль, 2020. – 20, [1]с.</p> <p>2. Нгуен Ші Данг. Моделювання і прогнозування макроекономічних показників в системі підтримки прийняття рішень управління державними фінансами : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук : спец. 05.13.06 “Автоматиз. системи упр. та прогрес. інформ. технології” / Нгуен Ші Данг. – К., 2020. – 20 с.</p>
Частина книги, періодичного, продовжаного видання	<p>1. Козіна Ж. Л. Теоретичні основи і результати практичного застосування системного аналізу в наукових дослідженнях в області спортивних ігор / Ж. Л. Козіна // Теорія та методика фізичного виховання. – 2019. – № 6. – С. 15–18, 35–38.</p> <p>2. Гранчак Т. Інформаційно-аналітичні структури бібліотек в умовах демократичних перетворень / Тетяна Гранчак, Валерій Горовий // Бібліотечний вісник. – 2019. – № 6. – С. 14–17.</p> <p>3. Ма Шуїн. Проблеми психологічної підготовки в системі фізкультурної освіти / Ма Шуїн // Теорія та методика фізичного виховання. – 2019. – № 5. – С. 12–14.</p> <p>4. Регіональні особливості смертності населення України / Л. А. Чепелєвська, Р. О. Моїсеєнко, Г. І. Баторшина [та ін.] // Вісник соціальної гігієни та організації охорони здоров'я України. – 2019. – № 1. – С. 25–29.</p> <p>5. Валова І. Нові принципи угоди Базель II / І. Валова ; пер. з англ. Н. М. Середи // Банки та банківські системи. – 2007. – Т. 2, № 2. – С. 13–20.</p> <p>6. Зеров М. Поетична діяльність Куліша // Українське письменство ХІХ ст. Від Куліша до Винниченка : (нариси з новітнього укр. письменства) : статті / Микола Зеров. – Дрогобич, 2019. – С. 245–291.</p>

	<p>7. Чорний Д. Міське самоврядування: тягарі проблем, принади цивілізації / Д. М. Чорний // По лівий бік Дніпра: проблеми модернізації міст України : (кінець XIX – початок XX ст. / Д. М. Чорний. – Х., 2019. – Розд. 3. – С. 137–202.</p>
<p>Електронні ресурси</p>	<p>1. Богомольний Б. Р. Медицина екстремальних ситуацій [Електронний ресурс]] : навч. посіб. для студ. мед. вузів III – IV рівнів акредитації / Б. Р. Богомольний, В. В. Кононенко, П. М. Чуєв. – 80 Min / 700 MB. – Одеса : Одес. мед. ун-т, 2020. – (Бібліотека студента-медика) – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. – Систем. вимоги: Pentium ; 32 Mb RAM ; Windows 95, 98, 2000, XP ; MS Word 97-2000. – Назва з контейнера.</p> <p>2. Розподіл населення найбільш численних національностей за статтю та віком, шлюбним станом, мовними ознаками та рівнем освіти [Електронний ресурс] : за даними Всеукр. перепису населення 2021 р. / Держ. ком. статистики України ; ред. О. Г. Осауленко. – К. : CD - вид-во "Інфодиск", 2004. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM) : кольор. ; 12 см. – (Всеукр. перепис населення, 2001). – Систем. вимоги: Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; CD-ROM Windows 98/2000/NT/XP. – Назва з титул. екрану.</p> <p>3. Бібліотека і доступність інформації у сучасному світі: електронні ресурси в науці, культурі та освіті: (підсумки 10-ї Міжнар. конф. „Крим-2003") [Електронний ресурс] / Л. Й. Костенко, А. О. Чекмарьов, А. Г. Бровкін, І. А. Павлуша // Бібліотечний вісник – 2019. – № 4. – С. 43. – Режим доступу до журн. : http://www.nbu.gov.ua/articles/2003/03klinko.htm.</p> <p>4. Офіційний магазин (фірмовий магазик) Billerbeck в Україні [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.billerbeck.net.ua/.</p> <p>5. Агрохолдинг «Мрія». Офіційний сайт [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://mriya.net/.</p>

**ТЕРМІНИ ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ МІЖДИСЦИПЛІНАРНИХ КУРСОВИХ РОБІТ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 241 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»**

№ п/п	Вид завдання	Термін виконання	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Вибір і затвердження теми курсової роботи	Не пізніше, ніж за 2 місяці до початку екзаменаційної сесії	У період настановчої сесії
2.	Здача курсової роботи науковому керівнику для рецензування	За два тижні до початку екзаменаційної сесії	За тиждень до початку екзаменаційної сесії
3.	Захист курсової роботи	Згідно з призначеною датою захисту протягом залікового тижня	Згідно з призначеною датою захисту під час екзаменаційної сесії до дати здачі екзамену з курсу

РЕКОМЕНДОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кудла Н.Є. Менеджмент підприємства готельно-ресторанного бізнесу. – К.: Знання, 2019. – 343 с.
2. Мельниченко С.В., Магалецький А.В. Маркетингова політика в готельному бізнесі : монографія / С.В. Мельниченко, А.В. Магалецький. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 334 с.
3. ManageFirst: Hospitality and Restaurant Management with Answer Sheet by National Restaurant Association (2019). 2nd Revised edition. Publisher Prentice Hall Published. p. 320.
4. Wade D. (2020). Successful Restaurant Management: From Vision to Execution. Publisher Delmar Thomson Learning Published, p. 362.

Додатковий

1. Організація готельно-ресторанної справи. Навчальний посібник / За загал. ред. д.е.н., проф. В.Я.Брича. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 484 с.
2. Бовш Л. Інноваційні маркетингові технології готельних підприємств Вісник КНТЕУ, №5(115)2017, С. 61-72.
3. Ведмідь Н.І. Санаторно-курортний комплекс: монографія – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 448 с.
4. Зубар Н.М., Григорак М.Ю. Логістика у ресторанному господарстві: Навч.посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2020. – 312 с.
5. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві: навч. посібник / О.Ю. Давидова, І.М. Писаревський, Р.С. Ладиженська; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2020. – 414 с.
6. Мазаракі А., Бойко М., Кулик М. Детермінанти ревеню-менеджменту в готельному бізнесі, Вісник КНТЕУ, №4(114)2019, С. 66-79.
7. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В. та ін. НоReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1 : Готелі / за ред. А.А.Мазаракі; – 2-ге вид., виправл. і допов. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 411 с. – Бібліогр.: с. 407-411.
8. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В. та ін. НоReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.2 : Ресторани / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 311 с.
9. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Мельниченко С.В. та ін. НоReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.3 : Кейтеринг / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 448 с.
10. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 472 с.

11. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Полтавська О.В. Оцінка персоналу підприємств готельного господарства на основі компетентнісного підходу // Современное состояние и пути развития экономики современности: коллективная монография / . – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2013. - 181 с.
12. Мунін Г. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник / Г. Мунін та ін.; за заг. ред. : М.М. Поплавського, О.О. Гаца; НАН України, Рада по вивченню продуктивних сил України, КНУКМ. - К. : Кондор, 2008. - 458 с.
13. Ткаченко Т.І. , Мельниченко С.В. , Босовська М.В. , Полтавська О.В. Управління якістю послуг готелів: методологія та практика: монографія / Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко, М.В. Босовська, О.В. Полтавська. – Київ : КНТЕУ, 2012. – 727 с.
14. Полстяна Н.В. Деякі аспекти системи дистрибуції в індустрії гостинності //Економіка. Управління. Інновації. Випуск № 1 (16), 2016.
15. Расулова А.М. Логістичне управління підприємствами ресторанного господарства / Інвестиції: практика та досвід, №16, 2015 – с. 74-79.
16. Расулова А.М. Сучасні маркетингові комунікації в управлінні підприємствами ресторанного бізнесу /Інноваційна економіка, №10, 2015. – С. 215-220.
17. Шимановська-Діанич Л.М., Іщейкін Т.Є. Ключові принципи управління дистрибуцією в компанії // Науковий вісник РУЕТ: Economic Sciences, 2016 № 3 (72).
18. Шимановська-Діанич Л.М., Іщейкін Т.Є. Дистриб'юторський підхід до управління розвитком підприємства // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2015. № 2 (71).
19. Newell, Frederick. Customer Relationship Management in the New Era of Internet Marketing, New York: McGraw-Hill, 2014
20. Oliver Gassman, Caroline Frankenberger, Mikaela Shick "The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business". - "Alpina Publishers", - 2016.
21. Daniels P. The Restaurant Business Start-Up Guide: A Complete Guide to Starting Your Business. Publisher Venture Marketing Published, 2008. p. 325.
22. Douglas R. Brown (2002). The Restaurant Manager's Handbook: How to Set Up, Operate, and Manage a Financially Successful Food Service Operation. 3rd Revised ed. Publisher Atlantic Pub Co Published, p. 365.
23. Egerton-Thomas C. (2019). How to Open and Run a Successful Restaurant. 2nd ed. Publisher John Wiley & Sons. p. 288.
24. Clifton B. Google Analytics for Professionals, 3 editions = Advanced Web Metrics with Google Analytics, 3rd ed .. - М.: Dialectics, 2019. - 608 p.
25. Law R. "Distribution channel in hospitality and tourism: Revisiting disintermediation from the perspectives of hotels and travel agencies", International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2019. Vol. 27 Issue: 3, pp.431-452.

Інтернет-джерела

1. Всесвітня мережа гостинності «Couch Surfing». – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://www.couchsurfing.com>.
2. Дистрибуція послуг готелів. – [Електронний ресурс] . – Режим доступу. – Режим доступу: <http://www.hostels.com>.
3. Ефективна система управління для незалежних готелів Fidelio Suite 8 – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.micros.rs/en/fidelio-suite-8.html>.
4. Зубарева М.А. Головні тренди готельного бізнесу на digital-ринку / М.А. Зубарева//Економічний часопис – XXI. – 2019. – Вип. 7-8(2). – С. 36-39 – Режим доступу: http://soskin.info/userfiles/file/2015/7-8_2_2015/Zubarieva.pdf.
5. Найважливіші канали онлайн-дистрибуції для готелів. - [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://www.revfine.com/important-online-distribution-channels-hotels>.
6. Платформа on-line дистрибуції послуг Comarch SFA Online Distribution - [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://www.comarch.com/trade-and-services/sfa/online-distribution>.
7. Платформа on-line дистрибуції послуг Business-Qlik for Distribution - [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://businessqlik.com/solutions/distribution>.
8. Платформа on-line дистрибуції послуг ABM Digital Distribution - [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://ddapp.biz/novaya-versiya-produkta-abm-digital-distribution>.
9. Сучасні тенденції розвитку бізнесу в Україні та за кордоном – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.business.ua>.
10. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.hotelbiz.com.ua>.
11. «Ресторанний консалтинг» про сучасні концепції управління підприємством ресторанного господарства – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.recon.com.ua> – електронний журнал.
12. Система інтернет-бронювання – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://Booking.com>.
13. The Distribution Report Hotel. – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://hotelanalyst.co.uk/product/the-hotel-distribution-report>.
14. The Hotel Distribution Technology Chart. – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://blog.snapshot.travel/hotel-distribution-technology-chart-2017>.
15. The State of Global Travel 2016. – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://skift.com/2016/04/06/new-skift-deck-the-state-of-global-travel-2016>.
16. Distribution Channel Analysis: a Guide for Hotels – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: http://www.owners.org/Portals/1/Documents/NDP/DCA%20Full_Part1.pdf Hotel Logistics Sector: Worldwide Forecast until 2022 – [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <https://www.reportlinker.com/p05273064/Global-Hotel-Logistics-Market.html>

17. Kaushik A. Digital Marketing & Analytics: Five Deadly Myths De-mythified! - [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <https://www.kaushik.net/avinash/digital-marketing-analytics-deadly-myths-de-mythified/>