



Силабус дисципліни

ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 03 Гуманітарні науки
спеціальність – 035 Філологія
спеціалізація - 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша –англійська
освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та переклад»

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: англійська

Керівник

ПІП

к.філол. н., доц. Гумовська Ірина Миколаївна

Контактна інформація

humovska@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікації» спрямована на формування у студентів теоретичних знань про лінгвістичні особливості інтернет-комунікації, розуміння особливостей мовних явищ, що виникають у процесі спілкування в Інтернеті, навичок ефективної комунікації в онлайн-середовищі, критичного ставлення до інформації, отриманої в Інтернеті. Ця дисципліна має важливе значення для підготовки фахівців, які будуть працювати в сучасному інформаційному суспільстві. Вона допомагає студентам освоїти нові форми спілкування, які відрізняються від традиційних, і навчитися використовувати їх для ефективної взаємодії з іншими людьми.

Структура дисципліни

| №п /п | Тема | Результати навчання | Завдання |
|--------------------|---|---|---------------------------|
| III семестр | | | |
| 1. | Тема 1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс. | Знати особливості електронної комунікації в сучасному світі. Розуміти поняття Е-дискурсу. | Опитування під час занять |
| 2. | Тема 2. Соціальні мережі. Форум як жанр електронної комунікації. | Знати особливості лексики у соціальних мережах. Розуміти поняття форуму як жанру електронної комунікації. Вміти робити аналіз | |

| | | | |
|----|--|---|---------------------------|
| | Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах. | лексичних одиниць у е-комунікації. | |
| 3. | Тема 3. Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах. | Знати і розуміти синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах. Розуміти та вміти використовувати електронні корпуси англійської мови для аналізу лексики у е-текстах різних жанрів. | Опитування під час занять |
| 4. | Тема 4. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах. | Розуміти та розрізняти типові помилки під час комунікації у соціальних мережах. | |
| 5. | Тема 5. Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони. Використання жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет-спілкуванні. | Розуміти поняття інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Уміти розрізняти елементи жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет-спілкуванні. | |
| 6. | Тема 6. Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія. | Розуміти поняття «неологізми». Уміти визначати їх у тестах різних жанрів. Уміти аналізувати сучасну інтернет-термінологію. | |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Землякова О. О. Лінгвостилістичні характеристики жанру англомовного корпоративного блогу : автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.02.04 / О. О. Землякова. Харків, 2010. 20с.
2. Карпа І. Б. Мова та Інтернет: Функціональні характеристики та ефективність інтерактивної комунікації / І. Б. Карпа // Мова і культура. К., 2009. Вип. 11. — Т. VII (119). С.192-200.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікації» для студентів освітньо-професійної програми «Бізнес-комунікації та переклад». [Електронний ресурс] : консп. лекцій / уклад. І. М. Гумовська .Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 50 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/49077>.
4. Матеріали до практичних робіт з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій» для студентів освітньо-професійної програми «Бізнес-комунікації та переклад». [Електронний ресурс]: матеріали до практ. робіт / уклад. І. М. Гумовська. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 35 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/49081>.
5. Методичні рекомендації з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікації» для студентів

- спеціальності «Бізнес-комунікації та переклад» [Електронний ресурс]: метод. реком. / уклад. І. М. Гумовська. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 15 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/49082>.
6. Barkovich A. Informational Linguistics: The New Communicational Reality. Cambridge Scholars Publishing, 2020. 264 p.
 7. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. 2-d edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2011. 318 p.
 8. Danet B., Herring S. C. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online. Oxford University Press, 2007 p. 443p.
 9. Eisenlauer V. A critical hypertext analysis of social media: The true colours of Facebook. A&C Black, 2013. 234 p.
 10. Herring, S. C. Internet Relay Chat: From fish-slap to LOL. In T. Bosch (Ed.), "You are not expected to understand this": How 26 lines of code changed the world. Princeton University Press, 2022. 6p. URL: https://homes.luddy.indiana.edu/herring/fish_slap.pdf.
 11. Herring, S. C., & Ge-Stadnyk, J. Emoji and illocutionarity: Acting on, and acting as, language. In: M. Gill, A. Malmivirta, & B. Warvik (Eds.), Structures in discourse: Studies in interaction, adaptability, and pragmatic functions in honour of Tuija Virtanen. John Benjamins. 2023. 30p. Prepublication version: <https://homes.luddy.indiana.edu/herring/festschrift.prepub.pdf>.
 12. Timponi Torrent T., Hoffmann T., Lorenzi Almeida A., Turner M. Copilots for Linguists. AI, Constructions, and Frames. Cambridge, 2023. 122 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за допомогою опитування, яке проводиться під час занять, відвідування яких є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Заліковий модуль 1 | Заліковий модуль 2 | Заліковий модуль 3 |
|---|---|---|
| 30% | 40% | 30% |
| 1. Усне опитування під час заняття (теми 1-3): 3 теми по 10 балів = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів. | 1. Усне опитування під час заняття (теми 4-6): 3 теми по 10 балів = 30 балів. 2. Письмова робота = 50 балів. 3. Індивідуальні презентації = 20 балів. | 1. Написання та захист КПІЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів. 3. Виконання самостійної роботи = 20 балів. |

Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали | Зміст |
|-------------|-------------|--|
| A | 90-100 | відмінно |
| B | 85-89 | добре |
| C | 75-84 | добре |
| D | 65-74 | задовільно |
| E | 60-64 | достатньо |
| FX | 35-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1-34 | незадовільно з обов'язковим повторним курсом |