

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМ. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор ННІМВ

ІМ. Б. Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

LS

2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ



Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«*VS*»

OS

2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 03 Гуманітарні науки

спеціальність – 035 Філологія

спеціалізація - 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно),

перша –англійська

освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та переклад»

Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	2	4	28	14	3	6	99	150	4	-

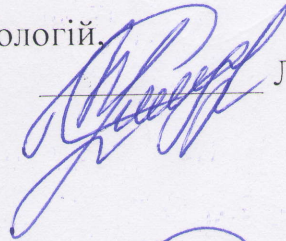
29.08.2025 *OS*

Тернопіль – ЗУНУ, 2025

Робочу програму склала доцент кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, канд. філол., наук, доцент Ірина ГУМОВСЬКА.

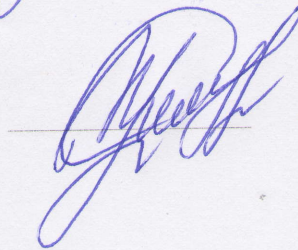
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, протокол №1 від 26 серпня 2025р.

Завідувач кафедри іноземних мов
та інформаційно-комунікаційних технологій,
кандидат філологічних наук, доцент



Людмила КРАЙНЯК

Гарант
освітньо-професійної програми,
кандидат філологічних наук, доцент



Людмила КРАЙНЯК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ
ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ»

1. Опис дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»

Дисципліна «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»	Галузь знань, найменування спеціальності, спеціалізація, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS: 5	Галузь знань 03 Гуманітарні науки	Статус дисципліни: - дисципліна вільного вибору. Мова навчання: англійська
Кількість залікових модулів: 3	Спеціальність 035 Філологія	Рік підготовки: 2 Семестр: 4
Кількість змістових модулів: 2	Спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська	Лекції: 28 год. Практичні заняття: 14 год.
Загальна кількість годин: 150 год.	Ступінь вищої освіти бакалавр	Самостійна робота: 99 год. Тренінг: 6 год. Індивідуальна робота: 3 год.
Тижневих годин: 10,7 год., з них аудиторних: 3 год.		Вид підсумкового контролю: залік

2. Мета й завдання дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Дисципліна «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій» є вибірковою дисципліною для студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-комунікації та переклад» підготовки бакалаврів галузі знань «Гуманітарні науки» за спеціальністю «Філологія» (спеціалізація – «Германські мови та літератури (переклад включно), перша –англійська»).

Мета дисципліни – формування фахової компетенції, яка дозволяє розвинути навички аналізу мови та вивчення основних лінгвістичних характеристик, які властиві мовному спілкуванню в інтернеті, таких як скорочення, аббревіатури, інтернет-сленг, емотікони тощо.

Дисципліна включає дослідження змін, що відбуваються в мовних нормах і структурах під впливом інтернет-комунікації, а також вивчення їхнього впливу на сучасну мову. Курс спрямований на розвиток навичок аналізу інтернет-текстів, підготовки текстів для інтернет-платформ, розуміння основ публічного мовлення в інтернеті. Дисципліна також сприяє формуванню вмій, пов'язаних із культурними та етичними аспектами використання мови в онлайн-середовищі, включаючи віртуальне спілкування, толерантність та дискусії в інтернет-спільнотах.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання курсу полягає у тому, щоб підготувати спеціалістів, які демонструють комунікативну компетенцію у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і котрі здатні:

- досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань в мережі Інтернет;
- знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англомовних галузевих матеріалах (в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією;
- аналізувати англомовні джерела інформації в мережі Інтернет для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;
- вести ділове листування в мережі Інтернет, демонструючи міжкультурне порозуміння;
- перекладати англомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками та програмним забезпеченням перекладацького спрямування.

2.3. Після вивчення дисципліни студент повинен знати:

- діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію;
- спеціальну термінологію для розв'язання професійних завдань;
- принцип лінгвістичного, літературознавчого та спеціального філологічного аналізу е-текстів різних стилів і жанрів.

2.4. Після вивчення дисципліни студент повинен вміти:

- ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати;
- використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності;
- характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов(и), що вивчаються(ється), описувати соціолінгвальну ситуацію;
- використовувати профільні знання для теоретико-практичних узагальнень у галузі перекладознавства для оцінки сучасного перекладознавчого процесу в Україні та світі.

3. Програма навчальної дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»

Змістовий модуль №1

Тема 1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс.

Визначення основних понять стосовно е-комунікації. Особливості інтернет-комунікацій на сучасному етапі. Визначення та особливості е-дискурсу.

Тема 2. Соціальні мережі. Форум як жанр електронної комунікації. Лексична складова англomовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

Аналіз різних видів соціальних мереж. Визначення форуму як жанру електронної комунікації. Сучасні тенденції щодо популярності форумів. Лексичні особливості комунікацій у соціальних мережах.

Тема 3. Синтаксичне оформлення англomовних комунікацій у соціальних мережах.

Особливості синтаксичного оформлення англomовних електронних дописів у соціальних мережах. Структури текстів у соціальних мережах. Зміни в синтаксичних правилах при написанні текстів у соціальних мережах (короткі речення, використання окличних речень, особливості пунктуації тощо).

Змістовий модуль №2

Тема 4. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.

Типові помилки при інтернет-комунікаціях. Аналіз типових синтаксичних помилок при написанні текстів у соціальних мережах і можливі наслідки цих помилок на розуміння повідомлень.

Тема 5. Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони. Використання жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет-спілкуванні.

Визначення інтернет метафори, метонімії, евфемізмів. Емотикони. Жаргонна лексика, аббревіатури та скорочення в інтернет-спілкуванні.

Тема 6. Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія.

Неологізми у сучасній інтернет-комунікації. Процеси запозичення англійських слів і термінів у інші мови, які стають частиною міжнародної інтернет-термінології ("blog," "vlog," "hashtag," "selfie," тощо). Вплив неологізмів та інтернет-термінології на мовну норму і структуру мови в цілому. Використання нових слів і термінів у медіа-контенті, рекламі та маркетингу для привернення уваги аудиторії.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»

	Кількість годин					
	Лекції (год.)	Практичні заняття	Самостійна робота (год.)	Індивідуальна робота (год.)	Тренінг	Контрольні заходи (год.)
Змістовий модуль №1						
Тема 1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс.	2	2	16	1	3	Опитування під час занять
Тема 2. Соціальні мережі. Форум як жанр електронної комунікації. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.	4	2	16			
Тема 3. Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.	6	2	18			
Змістовий модуль №2						
Тема 4. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.	4	2	16	2	3	Опитування під час занять
Тема 5. Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони. Використання жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет-спілкуванні.	6	4	16			
Тема 6. Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія.	6	2	17			
РАЗОМ	28	14	99	3	6	

5. Тематика лекційних занять

Лекція 1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс.

Лекція 2. Соціальні мережі. Форум як жанр електронної комунікації. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

Лекція 3. Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

Лекція 4. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.

Лекція 5. Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони. Використання жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет спілкуванні.

Лекція 6. Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія.

6. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1

Тема: Особливості електронної комунікації в сучасному світі. Е-дискурс.

Мета: Ознайомитися з особливостями е-комунікації. Розглянути поняття е-дискурсу. Вивчити різновиди та особливості соціальних мереж. Проаналізувати лексичну складову інтернет-комунікацій.

Питання для обговорення:

1. Особливості електронної комунікації в сучасному світі.
2. Е-дискурс.
3. Специфіка е-дискурсу.

Практичне заняття 2

Тема: Соціальні мережі. Форум як жанр електронної комунікації.

Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

Мета: Ознайомитися з видами та специфікою соціальних мереж. Вивчити лексичну складову інтернет-комунікацій.

Питання для обговорення:

1. Види соціальних мереж та їхні особливості.
2. Визначення форуму як жанру електронної комунікації. Лексична складова англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.
3. Сучасні тенденції щодо популярності форумів. Лексичні особливості комунікацій у соціальних мережах.

Практичне заняття 3

Тема: Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

Мета: Ознайомитися з видами синтаксичного оформлення форумів/соціальних мереж.

Питання для обговорення:

1. Специфіка англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.
2. Синтаксичне оформлення англомовних форумів/ комунікацій у соціальних мережах.

3. Структури текстів у соціальних мережах.

4. Зміни в синтаксичних правилах при написанні текстів у соціальних мережах (короткі речення, використання окличних речень, особливості пунктуації тощо).

Практичне заняття 4

Тема: Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.

Мета: Ознайомитися з типовими помилками у дописах користувачів соціальних мереж.

Питання для обговорення:

1. Комунікації у соціальних мережах.
2. Типологія помилок комунікації у соціальних мережах.

Практичне заняття 5

Тема: Інтернет метафори, метонімії, евфемізми. Емотикони. Використання жаргонної лексики, аббревіатур та скорочень в інтернет спілкуванні.

Мета: Вивчити особливості вживання інтернет метафор, метонімії, евфемізмів та емотиконів. Ознайомитися з прикладами використання жаргонної лексики, аббревіатур/скорочень у дописах користувачів соціальних мереж.

Питання для обговорення:

1. Визначення та приклади інтернет метафори.
2. Визначення та приклади метонімії в інтернет-комунікації
3. Визначення та приклади евфемізмів в інтернет-комунікації.
4. Емотикони.
5. Особливості використання жаргонної лексики.
6. Використання аббревіатур/скорочень в інтернет-спілкуванні.

Практичне заняття 6

Тема: Неологізми. Сучасна інтернет-термінологія.

Мета: Ознайомитися з особливостями сучасної інтернет-термінології, визначити процеси запозичення англійських слів і термінів у інші мови.

Питання для обговорення:

1. Неологізми у сучасній інтернет-комунікації.
2. Процеси запозичення англійських слів і термінів у інші мови, які стають частиною міжнародної інтернет-термінології ("blog," "vlog," "hashtag," "selfie," тощо).
3. Вплив неологізмів та інтернет-термінології на мовну норму і структуру мови в цілому.
4. Використання нових слів і термінів у медіа-контенті, рекламі та маркетингу для привернення уваги аудиторії.

7. Тренінг з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій»

Тренінг — це запланований процес модифікації (зміни) ставлення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Проведення тренінгу дозволяє:

– забезпечити засвоєння знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни; – розвинути у студентів навички усного та письмового мовлення.

Організація і порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу та визначення завдань.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою. Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Тематика тренінгу: «Лінгвістичні особливості інтернет-комунікацій на прикладах дописів у соціальних мережах».

Мета тренінгу: навчити студентів здійснювати стилістичний та лексичний аналіз е-тексту.

Цілі та завдання тренінгу:

- Відпрацювати навички ефективного лексико-стилістичного аналізу е-тексту.
- Вдосконалити способи аналізу е-текстів у різних соціальних мережах.

8. Самостійна робота

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння матеріалу з дисципліни іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час. Самостійна робота студентів – важлива складова ефективної підготовки фахівців. Оскільки інтереси студентів концентруються навколо їхньої майбутньої професії, то зміст і характер самостійної позааудиторної роботи узгоджується з найбільш глибокими й значущими мотивами їхньої діяльності, пов'язаними з профілюючою спеціальністю.

Сукупність стійких провідних мотивів, що орієнтують студентів на творчу роботу і виражають їхнє бажання самовдосконалюватись, фахово зростати в обраній ними галузі, дозволяють зрозуміти існування тісного

взаємозв'язку між іноземною мовою і майбутньою професією, завдяки якому вони за допомогою іноземної мови мають можливість примножувати й поглиблювати свої знання за спеціальністю.

Студентам пропонуються такі завдання:

1) відбір матеріалів для проведення науково-дослідного проекту на відповідну професійну тематику (academic reading and selecting materials for doing a research project on professionally relevant topics);

2) науково-дослідний проект (research project).

Видом самостійної роботи студентів при вивченні дисципліни є написання реферату.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- модульна контрольна робота;
- залік.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

У процесі вивчення дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- модульна контрольна робота;
- залік.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання (заняття 1-3).	Модульний контроль 1: лексико-граматичний тест 1 – 50 питань ао 2 бали =100 балів.	Поточне оцінювання (заняття 4-6).	Модульний контроль 2: лексико-граматичний тест 2 – 50 питань по 2 бали = 100 балів.	Тренінг оцінка за стилістичний та лексичний аналіз е-тексту	Самостійна робота: оцінка за виконання міні-проектів.

Модуль 1, 2

Бали	Критерії
91–100	Здобувач демонструє системне та вичерпне знання усіх особливостей електронної комунікації, е-дискурсу, жанрів (форум, соцмережі). Вільно володіє та критично аналізує специфічну англomовну лексику, синтаксис та тропи (метафори, евфемізми). Ефективно класифікує та пояснює типологію комунікативних помилок.
81–90	Здобувач демонструє повне розуміння більшості тем. Чітко визначає особливості е-комунікації та жанрові відмінності. Добре знає лексичні та синтаксичні характеристики, вміє ідентифікувати тропи та помилки. Коректно використовує термінологію та нові слова. Можливі незначні неточності або відсутність глибини у другорядних аспектах.
71–80	Здобувач демонструє розуміння ключових аспектів електронної комунікації. Розкрито більшість основних понять е-дискурсу, лексичні та синтаксичні особливості. Знає типологію основних помилок та найбільш поширені скорочення. Присутні окремі прогалини у деталях або недостатня чіткість у визначенні деяких понять.
61–70	Здобувач демонструє розуміння тільки базових аспектів тем. Здатний назвати загальні особливості е-комунікації та привести обмежену кількість прикладів лексики/синтаксису. Є значні прогалини у знанні типології помилок, тропів або неологізмів. Часто плутає або некоректно використовує термінологію.
51–60	Здобувач демонструє мінімум необхідних знань. Засвоєно лише найпростіші поняття. Присутня велика кількість неточностей, помилок та суттєві прогалини у розумінні ключових тем.
0–50	Здобувач демонструє відсутність розуміння більшості ключових аспектів тем. Не може чітко сформулювати визначення, пояснити особливості чи навести коректні приклади.

Модуль 3 (тренінг)

Бали	Критерії
91–100	Здобувач демонструє виняткове володіння навичками лексико-стилістичного аналізу. Аналіз е-тексту глибокий, системний та вичерпний, охоплює всі необхідні лінгвістичні рівні. Впевнено ідентифікує та аргументовано пояснює використання сленгу, неологізмів, аббревіатур, емотиконів, тропів (метафор, метонімії) та синтаксичних особливостей у тексті. Висновки оригінальні, повністю відповідають меті тренінгу.
81–90	Здобувач демонструє високий рівень володіння навичками аналізу. Аналіз е-тексту повний та коректний, охоплює більшість ключових лінгвістичних елементів. Чітко ідентифікує та правильно пояснює функцію більшості лексичних та стилістичних елементів (сленг, скорочення, синтаксис). Висновки логічні та добре обґрунтовані. Присутні незначні неточності або відсутність глибини у деяких деталях аналізу.

Бали	Критерії
71–80	Здобувач демонструє розуміння методології аналізу. Аналіз тексту загалом правильний, але може бути недостатньо детальним у певних аспектах (наприклад, пропущено аналіз тропів або синтаксису). Ідентифікує основні лексичні та стилістичні особливості, але пояснення їхньої функції можуть бути поверхневими. Виконання завдання відповідає поставленим цілям, але потребує кращої структури.
61–70	Здобувач демонструє задовільний рівень навичок аналізу. Аналіз тексту фрагментарний і охоплює лише основні лексичні одиниці (наприклад, сленг, скорочення), ігноруючи стилістичні та синтаксичні особливості. Визначення коректності лінгвістичних елементів сумнівне або недостатньо аргументоване. Виконання мінімальне, з помітними прогалинами в застосуванні методів аналізу.
51–60	Здобувач демонструє мінімальні навички аналізу. Аналіз поверхневий, містить значні помилки в ідентифікації лінгвістичних особливостей. Не може чітко розмежувати лексику та стилістику. Відсутність або некоректність висновків. Завдання виконано формально, без досягнення основної мети тренінгу.
0–50	Здобувач демонструє відсутність необхідних навичок. Аналіз не проведений або повністю некоректний. Нездатність ідентифікувати ключові лінгвістичні особливості е-тексту та застосувати метод лексико-стилістичного аналізу.

Модуль 4 (самостійна робота)

Бали	Критерії
91–100	Здобувач демонструє виняткове володіння навичками, здійснивши глибокий, цілеспрямований та вичерпний відбір матеріалів, реалізувавши інноваційний науково-дослідний проєкт та подавши бездоганно структурований реферат, який містить оригінальні висновки та повністю відповідає професійній тематиці.
81–90	Здобувач демонструє високий рівень володіння навичками, здійснивши повний та коректний відбір джерел, виконавши ґрунтовний дослідницький проєкт та написавши логічно структурований реферат, який містить чітко обґрунтовані висновки та мінімум незначних неточностей у оформленні.
71–80	Здобувач демонструє розуміння методології, здійснивши загалом правильний відбір матеріалів, виконавши змістовний проєкт та подавши послідовний реферат, у якому визначено основні аспекти теми, хоча є окремі прогалини у деталізації або аналізі джерел.
61–70	Здобувач демонструє задовільний рівень навичок, здійснивши фрагментарний відбір матеріалів, виконавши поверхневий проєкт та написавши слабо структурований реферат, який охоплює лише базові аспекти теми і містить помітні прогалини в аргументації та оформленні.

Бали	Критерії
51–60	Здобувач демонструє мінімальні навички, здійснивши недостатній відбір джерел, виконавши неповний проєкт та подавши некоректно оформлений реферат, який містить суттєві помилки у викладі матеріалу і не розкриває більшості ключових аспектів професійної тематики.
0–50	Здобувач демонструє відсутність необхідних навичок, оскільки завдання не виконані або виконані повністю некоректно, що свідчить про нездатність здійснити цільовий відбір матеріалів, реалізувати дослідницький проєкт та підготувати академічний текст.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Ноутбук	1-6
2.	Мультимедійний проектор Epson EB-505	1-6
3.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-6

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Землякова О. О. Лінгвостилістичні характеристики жанру англомовного корпоративного блогу : автореф. дис. ... канд. філол. наук : спец. 10.02.04 / О. О. Землякова. Харків, 2010. 20с.
2. Карпа І. Б. Мова та Інтернет: Функціональні характеристики та ефективність інтерактивної комунікації / І. Б. Карпа // Мова і культура. К., 2009. Вип. 11. — Т. VII (119). С.192-200.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікації» для студентів освітньо-професійної програми «Бізнес-комунікації та переклад». [Електронний ресурс] : консп. лекцій / уклад. І. М. Гумовська .Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 50 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/49077>.
4. Матеріали до практичних робіт з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікацій» для студентів освітньо-професійної програми «Бізнес-комунікації та переклад». [Електронний ресурс]: матеріали до практ. робіт / уклад. І. М. Гумовська. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 35 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/49081>.
5. Методичні рекомендації з дисципліни «Лінгвістичні аспекти інтернет-комунікації» для студентів спеціальності «Бізнес-комунікації та переклад» [Електронний ресурс]: метод. реком. / уклад. І. М. Гумовська. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 15 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/49082>.
6. Barkovich A. Informational Linguistics: The New Communicational Reality. Cambridge Scholars Publishing, 2020. 264 p.
7. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. 2-d edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2011. 318 p.
8. Danet B., Herring S. C. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online. Oxford University Press, 2007 p. 443p.
9. Eisenlauer V. A critical hypertext analysis of social media: The true colours of Facebook. A&C Black, 2013. 234 p.
10. Herring, S. C. Internet Relay Chat: From fish-slap to LOL. In T. Bosch (Ed.), "You are not expected to understand this": How 26 lines of code changed the world. Princeton University Press, 2022. 6p. URL: https://homes.luddy.indiana.edu/herring/fish_slap.pdf.
11. Herring, S. C., & Ge-Stadnyk, J. Emoji and illocutionarity: Acting on, and acting as, language. In: M. Gill, A. Malmivirta, & B. Warvik (Eds.), Structures in discourse: Studies in interaction, adaptability, and pragmatic functions in honour of Tuija Virtanen. John Benjamins. 2023. 30p. Prepublication version: <https://homes.luddy.indiana.edu/herring/festschrift.prepub.pdf>.
12. Timponi Torrent T., Hoffmann T., Lorenzi Almeida A., Turner M. Copilots for Linguists. AI, Constructions, and Frames. Cambridge, 2023. 122 p.